



Inhaltsübersicht

A: Einführung

Scheer, R. / Butzer-Strothmann, K. / Peuser, M.: Verantwortungsvolle Fach- und Führungskräfte als Kompetenzziel betriebswirtschaftlicher Studiengänge – Bedeutung der Unternehmensethik im Curriculum	1
---	---

B: Grundlagenbezogene Beiträge

Schallenberg, P. / Menke, M.: Ethik und Technik: Zwei Töchter der Mutter Vernunft....	19
Flöter, P.: Unternehmensethik und Gewinnmaximierung – Folgen und moralische Rechtfertigung	35
Hoffmann, K.: Führungsethik im Spannungsfeld von Erfolgs- und Humanverantwortung	49

C: Fokusbezogene Beiträge

C.1: Ressourcenorientierter Fokus

Huntemann, F.: Massenentlassungen im Kontext von Unternehmensethik: Die Herausforderung einen Personalabbau ethisch zu gestalten	71
Baum, M.: Equal Pay – Gleiches Geld für gleiche Arbeit?.....	89
Zocher, M.: Benötigen nicht auch Arbeitnehmer einen kompatiblen ethischen Kompass?.....	107

C.2: Marktorientierter Fokus

Pichiri, F.: Ethik im Marketing – Wunsch oder Wirklichkeit? Beispiele und kritische Analyse.....	125
Steinhöfel, K.: Neuromarketing – unethische Konsumentenbeeinflussung oder der nächste Schritt?.....	143
Kühl, J.: Ethisches Verhalten am Beispiel des Lebensmittelhandels.....	161

C.3: Spezielle Fokusaspekte

Meller, B.: Corporate Social Responsibility – Eine kritische Reflexion.....	173
Witteler, L.: Ethik im Verbesserungsmanagement.....	183
Graf, N.: Einfluss des Behältermanagements auf die „Drei Säulen der Nachhaltigkeit“ als Bausteine umweltethischer Unternehmensführung	207
Puklo, C.: Pflegeethik in deutschen Krankenhäusern – ein Spagat zwischen ethischen Grundsätzen und Kostendruck?	225



D: Zusammenfassung und Ausblick

Schilling, K. / Steinhöfel, K.: Entwicklung und Implementierung eines Ethikkodexes für die Leibniz-Fachhochschule.....	245
--	-----
