



Inhalt

Geschäftsmodell Flughafen – Öffentliche Daseinsvorsorge und Kerngeschäft <i>Knut Walther</i>	1
Luftfracht im Wandel der Zeit – Vom Marketinggag zum globalen Wirtschaftsfaktor <i>Carl Schmidt-Ehemann</i>	11
Luftfracht – Entwicklung, Prozesse und Sicherheit <i>Patrick Häfner</i>	31
Chancen in der Business Aviation: Private Jet – ein strategisches Produkt der Deutschen Lufthansa <i>Stephan Grandy</i>	47
Luftfahrtvertrieb gestern, heute und morgen – Modernisierung von Technologie und Abläufen im Luftfahrtvertrieb durch IATAs „New Distribution Capability“ <i>Jörg Troester</i>	61
Regulatorische Herausforderungen bei der Umsetzung innovativer Remote Tower Konzepte – Kombination von Sicherheit und Innovation <i>Holger van de Sand</i>	77
Simulationen im Flugverkehrsmanagement – Eine anwendungsorientierte Einführung <i>Oliver Haßa</i>	83