





## Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung.....	8
1.1	Ausgangssituation .....	8
1.2	Zielsetzung.....	10
1.3	Aufbau.....	10
2	Grundlagen .....	12
2.1	Verankerung von Markeneigenschaften im Fahrzeugexterieur .....	12
2.1.1	Bedeutung der Marke .....	12
2.1.2	Markeneigenschaften und Ihre Bedeutung für das Fahrzeugexterieur .....	13
2.1.3	„Sportlich“ als Markeneigenschaft.....	14
2.1.4	Überblick über existierende Messinstrumente zum Fahrzeugexterieur.....	16
2.2	Prozess der Integration einer Markeneigenschaft in die Fahrzeugentwicklung.....	19
2.2.1	Portfolioentwicklung – Verortung im Eigenschaftsraum .....	19
2.2.2	Fahrzeugentwicklung – Prozess der Eigenschaftsimplementierung .....	21
2.2.3	Plattformentwicklung – Leitplanken für die Eigenschaften .....	25
2.2.4	Maßkonzeptentwicklung – Übersetzung der Eigenschaften in Maße.....	28
2.3	Produktproliferation des Fahrzeug-Exterieurs anhand einer Markeneigenschaft .....	31
2.3.1	Grundlagen der Produktproliferation .....	31
2.3.2	Umsetzung der Produktproliferation.....	34
2.3.3	Bewertung des Aufwands .....	35
2.3.4	Wissenschaftliche Arbeiten zur Kundenwahrnehmung des Fahrzeugexterieurs .....	37
2.4	Bewertung des Fahrzeugexterieurs hinsichtlich einer Markeneigenschaft .....	39
2.4.1	Car-Clinic .....	39
2.4.2	Virtuelle Realität und Visualisierung.....	40
2.4.3	Virtuelle Car-Clinic .....	42
2.4.4	Stand der Wissenschaft: Wirkung virtueller Fahrzeug-Stimuli.....	43



3	Wissenschaftliche Fragestellungen .....	45
4	Entwicklung einer Bewertungsmethodik für Fahrzeugexterieurs .....	47
4.1	Studie 1: Generierung des Item-Pools .....	47
4.1.1	Zielsetzung .....	47
4.1.2	Methode .....	48
4.1.3	Ergebnisse .....	50
4.1.4	Diskussion .....	52
4.2	Studie 2: Exploration des Messinstruments .....	53
4.2.1	Zielsetzung .....	53
4.2.2	Methode .....	54
4.2.3	Ergebnisse .....	57
4.2.4	Diskussion .....	61
4.3	Studie 3: Validierung von Konstrukt und Messinstrument.....	62
4.3.1	Zielsetzung .....	62
4.3.2	Methode .....	63
4.3.3	Ergebnisse .....	65
4.3.4	Diskussion .....	70
5	Anwendung der Methodik.....	72
5.1	Studie 4: Validierung der Bewertungsergebnisse von Sportlichkeit auf Basis virtueller Fahrzeugexterieurs .....	72
5.1.1	Zielsetzung .....	72
5.1.2	Methodik.....	72
5.1.3	Ergebnisse .....	75
5.1.4	Diskussion .....	77
5.2	Studie 5: Bewertung der Wirkung von Fahrzeugexterieur-Varianten auf die Sportlichkeit.....	78
5.2.1	Zielsetzung .....	79
5.2.2	Exkurs: Derivatisierung von Kurzheck-Derivaten .....	79
5.2.3	Methodik.....	82
5.2.4	Ergebnisse .....	90



---

5.2.5	Diskussion.....	93
6	Zusammenfassung .....	97
7	Diskussion und Ausblick .....	101
8	Abbildungs- und Tabellenverzeichnis .....	104
9	Literaturverzeichnis.....	107
10	Anhang .....	122