



INHALTSVERZEICHNIS

TABELLENVERZEICHNIS	XII
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	XIII
FORMELVERZEICHNIS	XIV
ANHANGVERZEICHNIS	XV
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS.....	XVI
1 VON FREIWILLIGEM ARBEITSENGAGEMENT UND PRIVATEN INFORMATIONEN: EINE EINFÜHRUNG.....	1
2 BEGRIFFSERKLÄRUNGEN ZUM ARBEITSVERHALTEN.....	7
2.1 Organizational Citizenship Behavior – Konzept, Einflussfaktoren und Konsequenzen.....	7
2.1.1 Konzept zum Organizational Citizenship Behavior.....	7
2.1.2 Einflußfaktoren von Organizational Citizenship Behavior	9
2.1.3 Konsequenzen von OCB – insbesondere Arbeitsleistung	14
2.1.4 Trait Activation Theory als mögliche Erklärung für Arbeitsverhalten	15
2.2 Mitarbeiterpartizipation	17
2.2.1 Entscheidungen im Unternehmen	17
2.2.2 Private Informationen und ihre ökonomische Bedeutung	18
2.2.3 Partizipation an Entscheidungsprozessen.....	23
2.2.4 Mitarbeitermotivation	27
2.3 Abgrenzung Organizational Citizenship Behavior und Mitarbeiter- partizipation	30
2.3.1 Abgrenzung zu Voice.....	30
2.3.2 Zusammenhang und Unterscheidung von partizipativem Verhalten und OCB	32
3 STUDIE I – ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR: EINE MITARBEITERBEFRAGUNG	35
3.1 Theoretischer Rahmen und Hypothesen.....	35
3.1.1 Ziele von Studie I.....	35
3.1.2 Persönlichkeitsmerkmale, OCB und Arbeitsleistung.....	39
3.1.3 Trait Activation Theory und die Beziehung zu OCB.....	41
3.1.4 Entwicklung der Hypothesen	44



3.2	Mitarbeiterbefragung als Methode	54
3.2.1	Stichprobe und Datenerhebung	54
3.2.2	Messung der Variablen	55
3.3	Ergebnisse der Mitarbeiterbefragung	59
3.3.1	Messmodell und deskriptive Statistiken.....	60
3.3.2	Strukturmodell	68
3.3.3	Test der Hypothesen.....	76
3.4	Zusammenfassung	83
3.4.1	Diskussion der Ergebnisse und Implikationen für Theorie und Praxis	83
3.4.2	Limitationen und künftige Forschung	87
4	STUDIE II – MITARBEITERPARTIZIPATION: EIN LABOREXPERIMENT. 89	
4.1	Theoretischer Rahmen und Hypothesen.....	89
4.1.1	Ziele von Studie II.....	89
4.1.2	Zusammenspiel von Mitarbeiterpartizipation, Motivation und Unternehmensleistung.....	92
4.1.3	Entwicklung der Hypothesen	96
4.1.4	Spieltheoretische Betrachtung und Gleichgewichtslösung	100
4.2	Experimente als Methode	101
4.2.1	Probanden	101
4.2.2	Experimentelles Design	103
4.2.3	Messung der Variablen im Experiment.....	110
4.2.4	Beschreibung der angewandten Testverfahren.....	111
4.3	Ergebnisse der Experimente	112
4.3.1	Partizipationsverhalten ohne Feedback zu den Rundenergebnissen	112
4.3.2	Informationsnachfrageverhalten ohne Feedback zu den Rundenergebnissen	114
4.3.3	Partizipationsverhalten mit Feedback zu den Rundenergebnissen.....	116
4.3.4	Informationsnachfrageverhalten mit Feedback zu den Rundenergebnissen	118
4.3.5	Spieltheoretische Bewertung des Entscheidungsverhaltens der Mitarbeiter und Manager im Experiment	120
4.3.6	Test der Hypothesen.....	124
4.4	Zusammenfassung	126
4.4.1	Diskussion der Ergebnisse und Implikationen für Theorie und Praxis	126
4.4.2	Limitationen und künftige Forschung	133



5	ZUSAMMENFASSUNG	135
5.1	Schlussfolgerungen.....	135
5.2	Forschungsausblick	141
	LITERATURVERZEICHNIS	143
	ANHANG	161