## Content

Summary ..... 13

Chapter 1: How does innovation arise? ..... 17

Chapter 2: What does work really mean? ..... 27

Chapter 3: Creativity – State of the Discussion ..... 39

Chapter 4: Office Spaces – Results of Research ..... 59

Chapter 5: Three areas – three systems ..... 71

Chapter 6: Conclusions on the Research ..... 109

Chapter 7: The Situation ..... 117

Chapter 8: Implementation ..... 123

Chapter 9: Future Perspectives ..... 137

Bibliography ..... 141

Dieses Werk ist copyrightgeschützt und darf in keiner Form vervielfältigt werden noch an Dritte weitergegeben werden.
Es gilt nur für den persönlichen Gebrauch.