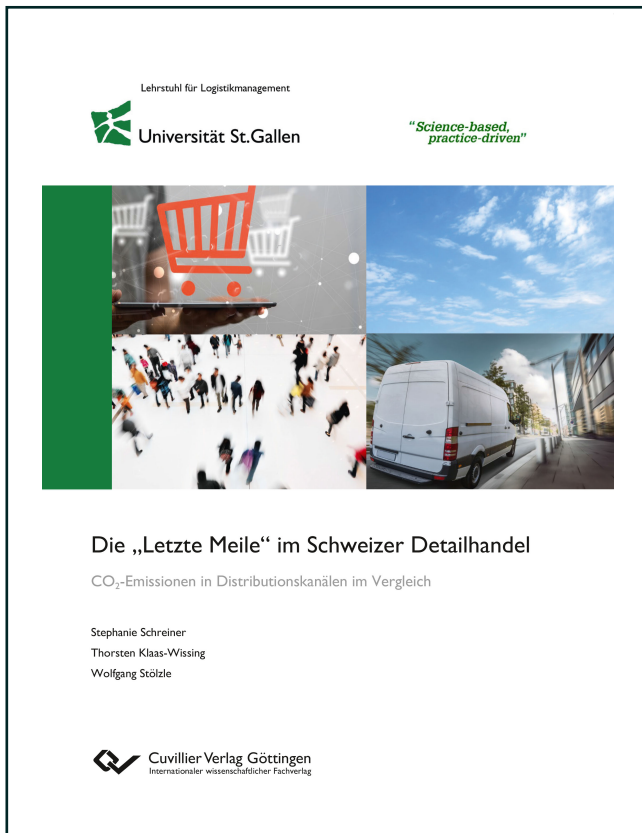




Stephanie Schreiner (Autor)
Thorsten Klaas-Wissing (Autor)
Wolfgang Stölzle (Autor)

Die „Letzte Meile“ im Schweizer Detailhandel *CO₂-Emissionen in Distributionskanälen im Vergleich*



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/7507>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany
Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>



Inhaltsverzeichnis

Trägerschaft der Studie	I
Autoren	VII
Vorwort	1
Management Summary	3
1 Der Schweizer Detailhandel im Wandel.....	5
1.1 Motivation und Handlungsbedarf.....	5
1.2 Der Schweizer Detailhandel – Zahlen und Entwicklungen.....	7
1.3 Zielsetzung und Argumentation der Studie	11
2 Fokus der Studie	12
2.1 Distributionskanäle: Stationär, Online und Omni Channel.....	12
2.2 Warengruppen: Güter des täglichen Bedarfs, Bekleidung und Heimelektronik.....	13
2.3 Messgrösse CO ₂ (e)-Emissionen	14
2.4 Supply Chains und Systemgrenze „letzte Meile“.....	15
2.5 Exkurs: Ganzheitliche Betrachtung der Supply Chain.....	17
2.6 Städtische und ländliche Siedlungsräume in der Schweiz.....	20
3 Aufsetzpunkte der Studie: Überblick über die Literatur.....	21
4 Studiendesign.....	31
4.1 Datenbasis der Studie	31
4.2 Vorgehen und Modellspezifikation.....	38
4.2.1 Online-Handel.....	39
4.2.2 Stationärer Detailhandel	41
4.2.3 Omni Channel.....	43
4.2.4 Transportverpackungsmaterial	44
5 Ergebnisse der Studie	45
5.1 Berechnung: Transportbedingte CO ₂ e-Emissionen in Distributionskanälen.....	45
5.1.1 Online-Handel.....	46
5.1.2 Stationärer Detailhandel	50
5.1.3 Exkurs: Einkaufstourismus	57
5.2 Insight: Transportverpackungs-bedingte CO ₂ e-Emissionen in Distributionskanälen.....	60
5.2.1 Online-Handel.....	61
5.2.2 Stationärer Detailhandel	61
5.3 Insight: CO ₂ e-Emissionen auf der „letzten Meile“ im Omni Channel	62
5.3.1 Click & Collect.....	63
5.3.2 Showroom-Konzept.....	65
6 Interpretation der Studienergebnisse	67
6.1 Sensitivitätsanalysen	68
6.1.1 Einflussfaktor zurückgelegte Streckenentfernung des Kunden zur stationären Filiale	68



6.1.2 Einflussfaktor Transportbündelung: Anzahl ausgelieferter Pakete pro Zustelltour und Bündelung von Einkäufen / Aktivitäten.....	70
6.1.3 Einflussfaktor Artikelanzahl: Bündelung von Artikeln pro Transaktion (Online-Bestellung bzw. stationärer Einkauf).....	74
6.2 Limitationen und Hinweise zur Interpretation der Studienergebnisse.....	76
6.3 Schlussbetrachtung und Handlungsempfehlungen.....	77
Literaturverzeichnis	80
Anhang A: PLZ-Gebiete Basel, Lausanne, Toggenburg, Goms	85
Anhang B: Definition des BfS: „Raum mit städtischem Charakter, 2012“	89
Anhang C: CO ₂ e-Emissionen pro Warengruppe nach Siedlungsräumen im Online-Handel.....	91
Anhang D: CO ₂ e-Emissionen pro Warengruppe nach Siedlungsräumen im stationären Detailhandel (Annahme: gezielte Einkaufsfahrten mit einem Einkauf)	95
Anhang E: Durchschnittliche CO ₂ e-Emissionen im Online-Handel nach Siedlungsräumen bei Berücksichtigung indirekter CO ₂ e-Emissionen.....	97
Anhang F: CO ₂ e-Emissionen nach Paketanzahl je Zustelltour im Vergleich zu durchschnittlichen stationären Einkaufsfahrten.....	98
Anhang G: Einflussfaktor Artikelanzahl: CO ₂ e-Emissionen pro Artikel (Bsp. Artikelzahlen Heimelektronik, Siedlungsräume Kernstadt und Land).....	100
Anhang H: Einflussfaktor Artikelanzahl: CO ₂ e-Emissionen pro Artikel (Bsp. Artikelzahlen Güter des täglichen Bedarfs, Siedlungsräume Kernstadt und Land).....	101