



Mark Hoffmann (Autor)

Josef Löffl (Autor)

Xun Luo (Autor)

Werner Thar (Autor)

Milena Valeva (Autor)

Christian Zagel (Autor)

zukunftsdesign – offen. innovativ. machen



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/7566>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany
Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>



Inhalt

Grußworte
Einleitung

1 Eine Idee nimmt Gestalt an

Lost in connection? Bildung in der Epoche Industrie 4.0 am Beispiel des Masterstudiengangs „ZukunftsDesign“. Ein Essay <i>Dr. Gunther Herr, Dr. Thomas Kneitz, Prof. Dr. Josef Löffl</i>	18
Die regionale Situation in Oberfranken	24
Weg von den Konjunktiven – Ein Interview mit Rainer Kober, 1. Vorsitzender des Regionalmarketingvereins Kronach Creativ e. V.	28
Die Hochschule für angewandte Wissenschaften Coburg <i>Prof. Dr. Susanne Aileen Funke und Prof. Dr. Josef Löffl</i>	32
Die Geburt eines Innovationsstudienganges	36
Von der Loewe-Krise bis heute – Der Lernort Kronach	38
Eine wissenschaftliche Institution gelebter Inter- und Transdisziplinarität: Das Wissenschafts- und Kulturzentrum der Hochschule Coburg <i>Prof. Dr. Elke Schwinger</i>	42
Interdisziplinarität im Studium – Synergien von Coburger Weg und ZukunftsDesign <i>Prof. Dr. Birgit Enzmann</i>	46
Die Studierenden für ZukunftsDesign gewinnen <i>Dr. Margareta Bögelein</i>	48

2 Inhaltliche Konzeption

Grundlagen	52
Lehrkonzept	54
Modulinhalte	
• Ethik und Werte	58
• Erfahrungen eigener Grenzen	
• Führung	59
• Innovationstechniken und -theorien	
• Kommunikation-Kooperation-Moderation-Mediation	60
• Organisationsentwicklung & Veränderungsmanagement	
• Teamdynamik	61
Projektvorstellungen der Studierenden	
• Innovation in Textiles – Spinnen, Spielen und Scheitern in Kronach <i>Lena Grimm</i>	62
• Wie man Zukunftsdesigner wird <i>Maximilian Grimmer</i>	64
Projektkonzepte	
• Erfolgsfaktor Design für ein Unternehmen X <i>Sabine Mahl</i>	70
• Leben auf dem Wasser in der Zukunft <i>Yuan Mei</i>	72
Wahlpflichtfächer	74
Masterarbeit	75
KICK-OFF!	76
3 Das Team	
ProfessorInnen	84
Coaches	88
MitarbeiterInnen	94
Der ZukunftsDesign-Beirat	98



4 Zukünftige Gegenwarten – Beiträge aus Wirtschaft und Wissenschaft

Elternzeit als Karrierechance <i>Dr. Eva-Maria Boder</i>	102
Beschleunigte Veränderungs- dynamiken, Unsicherheit und Komplexität: Herausforderungen an eine zukunftsorientierte Personal- entwicklung <i>Prof. Dr. Jürgen Bolten</i>	106
Digitalisierung in der Handelsbranche – Die Zukunft des Handels ist Omni- channel <i>Michael Gerling</i>	112
Die Zukunft sehen: Die Chancen und Herausforderungen der Erweiterten und Virtuellen Realität für industrielle Anwendungen <i>Prof. Dr. Jens Grubert</i>	118
Eine universelle Erforschung komplexer Lebenswelten: Plädoyer für interdiszipli- näres Forschen in einer ländlichen Hochschullandschaft <i>Dr. André Haller</i>	126
Education beyond the Edge <i>Dr. Gunther Herr</i>	132
Der mobile Mensch in der Geschichte <i>Prof. Dr. em. Peter Herz</i>	136
Education for Justice (E4J): Integrity & Ethics Education as key to a better future <i>Sigall Horovitz</i>	142
Die Zukunft der Arbeit: Der Mensch im Mittelpunkt <i>Maike Küper</i>	146
Tactile Robots: An outlook into the future <i>Dr. Qiang Li und Prof. Dr. Xun Luo</i>	152

Zukunft gestalten im Wissensnetzwerk 156
Hendrik Montag-Schwappacher

Innovative Lehre im Software
Engineering 160
Dr. Yvonne Sedelmaier

Design als treibender Faktor der
Regionalentwicklung 168
Prof. Auwi Stübbe

Sinn- und wertorientierte Mitarbeiter-
und Unternehmensführung –
Der Schlüssel zu Erfolg, Spitzenleistung
und Loyalität im Unternehmen
Günther Wimmer und Ulrich Oechsle

5 Die Studierenden

Warum ZukunftsDesign? – Interviews 180

Statements 188

Beiträge

• Das Wissen zwischen Tradition und
Veränderung 192
Martin Eisenreich

• Was heißt für mich Grenzerfahrung?
Wie Grenzen überwinden? 194
Daniel Reinhart

Be open, think different 226

6 Ausblick 228

Literaturverzeichnis 230

Bildnachweis 233

Die AutorInnen 234

Partner (In Auswahl) 246