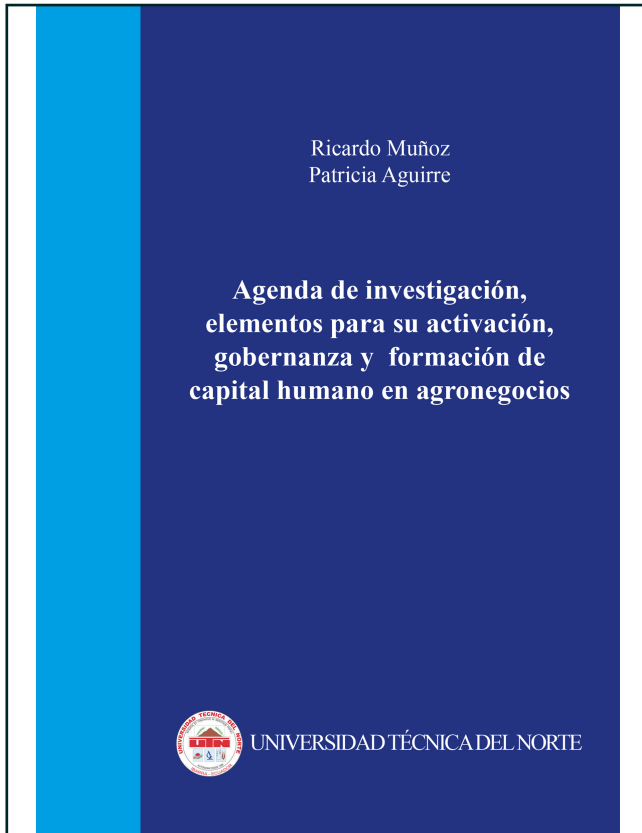




Patricia Aguirre (Autor)

Ricardo Muñoz (Autor)

**Agenda de investigación, elementos para su activación, gobernanza y formación de capital humano en agronegocios**



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/7608>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: [info@cuvillier.de](mailto:info@cuvillier.de), Website: <https://cuvillier.de>



## Tabla de contenido

Prefacio.....	1
<b>Capítulo I</b>	
<b>Desarrollo de una agenda de investigación en el contexto de la Universidad Técnica del Norte – UTN y su área de influencia.....</b>	<b>5</b>
1.1 Introducción.....	5
1.1.1 Agronegocios.....	7
1.1.2 Agenda de investigación .....	8
1.1.3 Líneas de investigación .....	11
1.1.4 Tendencias agroalimentarias y agronegocios.....	13
1.2 Desarrollo .....	16
1.2.1 Universidad Técnica del Norte – UTN y Agronegocios .....	16
1.2.2 Agenda de investigación .....	19
1.2.2.1 Enfoque metodológico .....	19
1.2.2.1.1 Modelo contextual del agronegocio .....	20
1.2.2.1.2 Direccionamiento de las líneas de investigación.....	22
1.3 Resultados .....	26
1.4 Consideraciones finales.....	39
1.5 Referencias .....	41
1.6 Glosario .....	44
1.7 Apéndice: Antecedentes del ámbito institucional y geográfico del estudio.....	46
<b>Capítulo II</b>	
<b>Elementos de políticas para activar la investigación en agronegocios .....</b>	<b>50</b>
2.1 Introducción.....	50
2.2 Fomento, problemas y oportunidades .....	51
2.3 De la agricultura tradicional y de la agricultura empresarial .....	54
2.4 Universidad y su investigación basada en su entorno .....	57
2.5 La universidad y la relación con el desarrollo de los agronegocios de su zona de influencia .....	58
2.6 Investigación Universitaria y Estado.....	59
2.7 Consideraciones finales.....	60
2.8 Referencias .....	62
<b>Capítulo III</b>	
<b>La gobernanza de los proyectos de investigación y desarrollo.....</b>	<b>64</b>
3.1 Introducción.....	64
3.2 Concepto de gobernanza .....	65



3.2.1	Tipos de gobernanza.....	66
3.2.2	Gobernanza por niveles .....	67
3.3	La investigación .....	67
3.3.1	Tipos de investigación.....	68
3.4	La gobernanza de los proyectos de investigación .....	70
3.4.1	Elementos de la gobernanza en la investigación .....	72
3.4.2	Difusión de los resultados de la investigación .....	74
3.4.3	Cuestiones legales de derecho y ética .....	75
3.5	Conclusiones .....	77
3.6	Referencias .....	77
<b>Capítulo IV</b>		
<b>Formación de capital humano para la investigación en agronegocios: Caso formación pregrado y postgrado en agronegocios en la Universidad Técnica del Norte – UTN ..... 79</b>		
4.1	Introducción.....	79
4.2	Pertinencia de la formación en agronegocios.....	81
4.2.1	De la pertenencia a la unidad académica agraria mayor (Facultad).....	82
4.2.2	Marco legal.....	83
4.3	Pertinencia del programa de maestría en agroempresas y agronegocios .....	84
4.3.1	Las competencias de un profesional de agroempresa y agronegocios .....	85
4.4	La Investigación en el programa de maestría .....	86
4.5	Vinculación internacional a través de la RECLAN.....	86
4.6	Comentarios finales .....	87
4.7	Referencias .....	87
Apéndice 1. Formulario de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación – SENESCYT, Ecuador .....		
		89
Apendice 2.....		96
Apéndice 3. Proceso de evaluación de una propuesta de investigación de la Sociedad Alemana de Investigación DFG .....		
		105