

Kristin Butzer-Strothmann (Herausgeber) Patrick Müller (Herausgeber)

Finanzdienstleistungen im UmbruchBankgeschäfte vor neuen Herausforderungen



https://cuvillier.de/de/shop/publications/7645

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentzsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: https://cuvillier.de



Inhaltsübersicht

A. Einführung und Digital Mindset	
Finanzdienstleistungen und -leister im Umbruch: eine permanente Herausforderung	
Kristin Butzer-Strothmann / Patrick Müller	1
Digital Mindset: Wie kann der Cultural Change in Banken gelingen? Thomas Schüttler / Matthias Gantner	9
B. Digitaler Wandel, Fintechs und weitere Herausforderungen: Erkenntnisse und Einsichten der Leibniz-Dialoge 2016 und 2017	
"The Banker's Angst": Umbruchsituationen in der Finanzdienstleistungst – Ergebnisse des Leibniz-Dialogs 2016 Daniel Winter / Gianluca Martinelli / Melanie Schmidt / Philipp Bank / Andrea Dietsch / Jan Chemnitz	oranche 29
Digitalisierung – Chance oder Gefahr?: Fokus Fintechs – Ergebnisse des Leibniz-Dialogs 2017 Nicole Barnert / Leona Homeyer / Jennifer Oehlmann / Julia Reich / Larissa Schultze / Daniel Wilhelm	45
C. Kundenmanagement im digitalen Zeitalter: Ergebnisse empirischer Studien zu den Leibniz-Dialogen	
Analyse des Anlageverhaltens der Generation Y und Z – Eine empirische Studie Daniel Winter / Gianluca Martinelli / Melanie Schmidt / Philipp Bank / Andrea Dietsch / Jan Chemnitz	67
Anforderungen von Geschäfts- und Firmenkunden an traditionelle und moderne Bankverbindungen – eine empirische Untersuchung Nicole Barnert / Leona Homeyer / Jennifer Oehlmann/ Julia Reich / Larissa Schultze / Daniel Wilhelm	87
D. Management des digitalen Wandels: Kultur, Strategie, Organisation und Mitarbeiterentwicklung vor neuen Herausforderungen	
Auswirkungen der Anforderungen der Generationen Y und Z auf Ausbildungsstrukturen im Finanzsektor Patrick Müller / Thomas A. Müller / Frauke Steinkamp	103

Führung und strategische Entwicklung einer Backoffice-Organisation m digitalen Wandel Werner Ollechowitz / Kristin Seybloth				
Trial and Error – Brauchen Banken eine neue Fehlerkultur? Klaus Peter Wennemann				
E. Schlussbemerkungen Finanzdienstleister quo vadis: Integrierter Managementansatz als Option	143			
Kristin Butzer-Strothmann / Patrick Müller				



<u>Inhaltsverzeichnis</u>

A. Einführung und Digital Mindset

	nzdienstleistungen und -leister im Umbruch: eine permanente usforderung	1	
1	Digitale Dynamik im Finanzdienstleistungsbereich als Risiko und Chance zugleich	1	
2	Vielfältige ex- und interne Herausforderungen der Digitalisierung an Finanzdienstleister	2	
3	Einordnung der Beiträge	4	
Digit	al Mindset: Wie kann der Cultural Change in Banken gelingen?	9	
1	Digitaler Wandel: Grundsätzliche Prinzipien der Digitalisierung und Notwendigkeit der Veränderung bisheriger Geschäftsmodelle	9	
2	Fintechs, Incubators, Accelerators, Innovation-Labs - Was wir von Startups lernen können?	11	
	2.1 Interne Forschung und Entwicklung	14	
	2.2 Innovation Lab	15	
	2.3 Inkubator	15	
	2.4 Inkubation = Innovation + Geschäftsaufbau	15	
	2.5 Der Accelerator	16	
3	Unfair Advantages: Welche Stärken können Banken als Basis für ihren digitalen Change nutzen?		
4	Von OPEX zu INNEX: Warum sich Unsicherheit von Wissen in volatilen Zeiten nicht mehr besiegen lässt	18	
5	Service Economy: Den eigentlichen Kundenbedarf verstehen und neue Anforderungen an Kooperation und Integration		
6	Continuous Innovations Management & Trial and Error: Kundenorientiertes Lernen erfordert eine veränderte Fehler- und Investitionskultur		
7	Minimal viable Product: Veränderung der Projektmanagementdisziplin durch schnelle Verprobung statt Perfektion beim ersten Mal	22	
8	Fazit		

B. Digitaler Wandel, FinTechs und weitere Herausforderungen: Erkenntnisse und Einsichten der Leibniz-Dialoge 2016 und 2017

•				ngst": Umbruchsituationen in der tungsbranche – Ergebnisse des Leibniz-Dialogs 2016	29	
	1			es Leibniz-Dialogs und Überblick	29	
	2			äge am Vormittag		
	3	Interaktives Arbeiten in Workshops am Nachmittag				
		3.1		lörder ist immer der Banker		
				Aufbau und Zielsetzung des Workshops		
				Diskussion und Ableitung von Handlungsoptionen		
		3.2		bank oder Seniorenbetreuer?		
			-	Aufbau und Zielsetzung des Workshops		
				Analyse des Status quo		
				Diskussion und Ableitung von Handlungsoptionen		
		3.3		statt Schuhe		
		3.4	Letzte	Ausfahrt Bildungsreform?	39	
			3.4.1	Ökonomische Bildung als Basis einer erfolgreichen Gesellschaft	39	
			3.4.2	Idealbild eines Schülers	39	
			3.4.3	Handlungsoptionen und Akademisierungswahn	40	
		3.5	Europ	äische Union als Minenfeld für Banken?	41	
			3.5.1	Vorbemerkungen	41	
			3.5.2	Retailbanken	41	
			3.5.3	Global Player	42	
	4	Fazi	t und A	usblick	42	
Di	gita	alisiei	rung –	Chance oder Gefahr?:		
Fo	ku	s Fint	techs -	- Ergebnisse des Leibniz-Dialogs 2017	45	
	1	Inter	ntion de	es Leibniz-Dialogs und Überblick	45	
	2	Impu	ulsvortr	äge am Vormittag	45	
	3	Inter	aktives	Arbeiten in Workshops am Nachmittag	46	
		Interaktives Arbeiten in Workshops am Nachmittag		46		
			3.1.1	Thematische Einführung in den Workshop	46	
			3.1.2	Diskussion und Ableitung von Handlungsoptionen	47	
		3.2 Fintechs leichtgemacht – Alles eine Frage der Regulierung?49				
			3.2.1	Aufbau und Zielsetzung des Workshops	49	

Inhaltsverzeichnis VI

		3.2.2 Diskussion und Ableitung von Handlungsoptionen	52	
	3.3	Innovation durch Kooperation? – Zusammenarbeit mit Fintechs	54	
		3.3.1 Hintergrund und Zielsetzung des Workshops	54	
		3.3.2 Diskussion und Ableitung von Handlungsoptionen	55	
4	Faz	it und Ausblick	59	
		enmanagement im digitalen Zeitalter: Ergebnisse empiris en zu den Leibniz-Dialogen	cher	
	-	es Anlageverhaltens der Generation Y und Z –		
	_	rische Studie	67	
1		eitung		
2	Hint	ergrund		
	2.1	Sekundäranalyse	68	
	2.2	Historie der Aktienanlage in Deutschland und die Geburt der Volksakti	e72	
	2.3	Motivation der Studie		
3	Erge	ebnisse	75	
	3.1	Charakteristika der Stichprobe	75	
	3.2	Ökonomische Bildung	77	
	3.3	Kapitalanlageverhalten	78	
	3.4	Handlungsempfehlungen für Politik und Wirtschaft	81	
4	Faz	it und Ausblick	81	
		ngen von Geschäfts- und Firmenkunden an traditionelle		
ınd ı	mode	rne Bankverbindungen – eine empirische Untersuchung	87	
1	Einl	eitung	87	
2	2 Ergebnisse der Vergleichsstudie: Sekundäranalyse			
3	3 Ergebnisse der Empirie			
4	Ben	chmark	96	
5	Zus	ammenfassung der Ergebnisse und Ableitung von Handlungsoptionen	98	

D. Management des digitalen Wandels: Kultur, Strategie, Organisation und Mitarbeiterentwicklung vor neuen Herausforderungen

		ngen der Anforderungen der Generationen Y und Z auf gsstrukturen im Finanzsektor	103
1	1 Problemstellung		
2		eitgeberattraktivität in der Finanzdienstleistungsbranche und deren wirkung auf die Ausbildungsstrategie	104
3	Anforderungen der Generationen Y und Z		105
	3.1	Die beruflichen Anforderungen der Generationen X, Y und Z	106
	3.2	Die abgeleiteten Handlungsfelder zum Umgang mit den Generationen Y und Z	109
4		nente einer modernen Ausbildungsstrategie im Kontext der eration Y und Z am Beispiel der NORD/LB	112
	4.1	Recruiting und Bindung vor Ausbildungsstart	113
	4.2	Individuelle Betreuung und Qualifizierung	113
	4.3	Projekthaftes Arbeiten	114
	4.4	Beurteilung	114
5	Schl	ussbetrachtung und Ausblick	115
	_	and strategische Entwicklung einer Backoffice-Organisation en Wandel	119
1		gangslage: Die bisherige Backoffice-Strategie der wäbisch Hall-Gruppe – ein Zwischenfazit	119
	1.1	Zentrale Ergebnisse nach 5 Jahren Strategieumsetzung MehrWert: Processing Planung und Steuerung	120
	1.2	Etablierung einer Leankultur im Backoffice	121
	1.3	Begleitung durch Qualifikation und einen systematischen Veränderungs-prozess	121
	1.4	Gesamtergebnis	122
2	Neue Herausforderungen: Die Entwicklung des strategischen Zielbilds 20201		123
	2.1	Was müssen wir heute tun, um den Herausforderungen in 2020 erfolgreich zu begegnen?	123
	2.2	Zentrale Herausforderungen	124
	2.3	Strategisches Zielbild	125
	2.4	Umsetzung	126
3	Blick in die strategischen Initiativen "OnlinePerspektiven" und "Entwicklungsperspektiven"		

Inhaltsverzeichnis

Über	die A	utorinnen und Autoren	165		
_		tzt mehr bewegen: nstleistungen im Umbruch Digitalisierung – Chance oder Gefahr?	157		
_		tzt mehr bewegen: Chance betrachten und sich als Bank neu positionieren	149		
3		oild agiler und lernender Finanzdienstleister	146		
2	Prod	rale Integrationsobjekte im digitalen Zeitalter: Kultur, Strategie, lukte, Struktur, Technologie und Personal			
1	Inte	griertes statt punktuelles Management	143		
Finar	nzdiei	nstleister quo vadis: Integrierter Managementansatz als Option	143		
E. S	chlu	ssbemerkungen			
6	Bildı	ung als Herzstück der neuen Unternehmenskultur	139		
5	Von	der "Lernenden Organisation" zur "Künstlichen Intelligenz"	138		
4 Die Bedeutung der Kreativität					
3 Fehler und Fehlerkultur					
2	2 Die traditionelle "Null-Risiko-Politik"				
1	Treil	per der Veränderung	133		
Trial	and E	Frror – Brauchen Banken eine neue Fehlerkultur?	133		
5	Ausl	olick	131		
	4.2	Lessons Learned	130		
	4.1	Erfolgsfaktoren			
4	Kritis	sches Fazit: Erfolgsfaktoren, Lessons Learned und Ausblick	129		
	3.2	EntwicklungsPerspektiven: Ausbildung, Personal- und Führungskräfteent-wicklung sowie Change Management	128		
	3.1	OnlinePerspektiven: Schaffung von Realtime-Prozessen	127		