



Nina Stockebrand (Autor)
Regionalmarketing für Lebensmittel



Nina Stockebrand

**Regionalmarketing
für Lebensmittel**



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/477>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,
Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
Teil I: Regionalmarketing im Handel.....	35
I.1 Grundlagen des Regionalmarketings	35
I.1.1 Regionalmarketing im Naturkostfachhandel.....	35
I.1.2 Regionale Lebensmittel: Sprechen Kunden und Unternehmen die gleiche Sprache?.....	129
I.2 Analyse des Regionalimages auf Handelseben.....	137
I.2.1 Eine Regionalimageanalyse auf Handelsebene am Beispiel des Naturkostfachhandels.....	137
I.2.2 Regional image of retail stores – how new trends like local food affect the image building.....	147
Teil II: Authentizität im Marketing	169
II.1 Authentizität als Erfolgsfaktor im Regionalmarketing: Eine erste Skizze.....	169
II.2 Authenticity in Food Marketing: An analysis of perceived product authenticity	193
II.3 Perspectives of emotional food communication for farm operators	223
Teil III: Kundenzufriedenheit bei regionalen Anbietern	245
III.1 Customer segmentation in organic retail: Family life cycle and its impact on customer satisfaction.....	245
III.2 E-Commerce in der Lebensmittelbranche: Eine Analyse der Kundenzufriedenheit bei ökologischen Lieferdiensten.....	273
Zusammenfassung und Ausblick	279
Veröffentlichungs- und Vortragsverzeichnis.....	299
Danksagung.....	303
Lebenslauf	305