Inhaltsverzeichnis

Vorwort ... **III**

Inhaltsverzeichnis ... **V**

Einführung ... **1**

Beitrag I: Risikomanagement im Landhandel: Charakteristika, Herausforderungen, Implikationen ... **25**

Beitrag II: Strategisches Risikomanagement: Theoretische Grundlagen und Perspektiven für die angewandte Managementforschung ... **61**

Beitrag III: Reference Points and Risky Decision-Making in Agricultural Trade Firms: A Case Study in Germany ... **87**

Beitrag IV: Strategien im Wandel: Theoretische Überlegungen und empirische Hinweise für eine Mikrofundierung des strategischen Managements ... **115**

Beitrag V: Towards a New Strategic Landscape in Agricultural Trade: German Executives‘ Strategic Decision Preferences and Choice Simulation ... **141**

Schlussbetrachtung ... **171**

Dieses Werk ist copyrightgeschützt und darf in keiner Form vervielfältigt werden noch an Dritte weitergegeben werden.
Es gilt nur für den persönlichen Gebrauch.