



Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis.....	X
Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Akronymverzeichnis	XV
Verzeichnis der wichtigsten Symbole.....	XVI
1. Einleitung	1
1.1 Problemstellung und Zielsetzung.....	1
1.2 Aufbau der Arbeit	3
2. Rationalität im Sinne ökonomischer Modelle.....	5
2.1 Was ist rationales Verhalten?.....	5
2.2 Ökonomische Rationalität – Ziele, Präferenzen und Ordnung	8
2.3 Erwartungsnutzentheorie.....	14
2.4 Homo Oeconomicus(-Modell)	23
2.5 Anomalien & Grenzen ökonomischer Rationalitätskonzepte	29
2.5.1 Verstöße gegen Axiome der Erwartungsnutzentheorie.....	29
2.5.2 Kritik am Homo Oeconomicus-Modell	37
2.6 Mögliche Erklärungsansätze für Anomalien.....	41
2.6.1 Beschränkte Rationalität	41
2.6.2 Heuristiken	45
2.6.3 Framing	50
2.6.4 Alternative Präferenzbildung	56
2.6.5 Soziale Präferenzen.....	64
2.6.6 Was ist nun Rationalität?	80
3. Konzepte menschlicher Motivation	83
3.1 Intrinsische und extrinsische Motivation	83



3.2	Crowding Out – Verdrängung intrinsischer Motivation	86
3.3	“Hidden Costs of Control“ nach Falk und Kosfeld (2006)	90
3.3.1	Einfluss von Beschränkungen des Entscheidungsspielraums	90
3.3.2	Experimentdesign von Falk und Kosfeld (2006)	93
3.3.3	Was sind “Hidden Costs of Control“?	96
3.3.4	Ergebnisse von Falk und Kosfeld (2006)	108
3.3.5	Grenzen der “Hidden Costs of Control“	118
3.4	Forschungsstand, -bedarf und eigener Beitrag	121
4.	Direkte und indirekte Beschränkung des Entscheidungsspielraums	123
4.1	Motivation	123
4.2	Modifikation, Experimentdesign & -struktur	124
4.3	Verhaltensvorhersagen & Hypothesen	128
4.4	Ergebnisse	132
4.5	Zusammenfassung	151
5.	“Hidden Costs of <i>more</i> Control“ & die Bedeutung von Vertrauen	153
5.1	Was sind “Hidden Costs of <i>more</i> Control“?	153
5.2	Auf der Suche nach “Hidden Costs of <i>more</i> Control“	154
5.2.1	Experimentdesign	154
5.2.2	Verhaltensvorhersagen & Hypothesen	164
5.2.3	Ergebnisse	165
5.2.4	Zusammenfassung	180
5.3	Theoretische Grundlagen und Experimentdesign	182
5.3.1	Wahrnehmung zusätzlicher Beschränkung	182
5.3.2	Entwicklung eines geeigneten Experimentdesigns	186
5.3.3	Verhaltensvorhersagen & Hypothesen	192



5.4	Ergebnisse	195
5.4.1	Replikation der “Hidden Costs of Control“	195
5.4.2	“Hidden Costs of more Control“ & die Bedeutung von Vertrauen	204
5.4.3	Vergleichende Analyse der Ergebnisse aller Treatments.....	220
5.4.4	Zusammenfassung.....	234
6.	Fazit und Ausblick	238
	Literaturverzeichnis.....	243
	Anhang.....	267