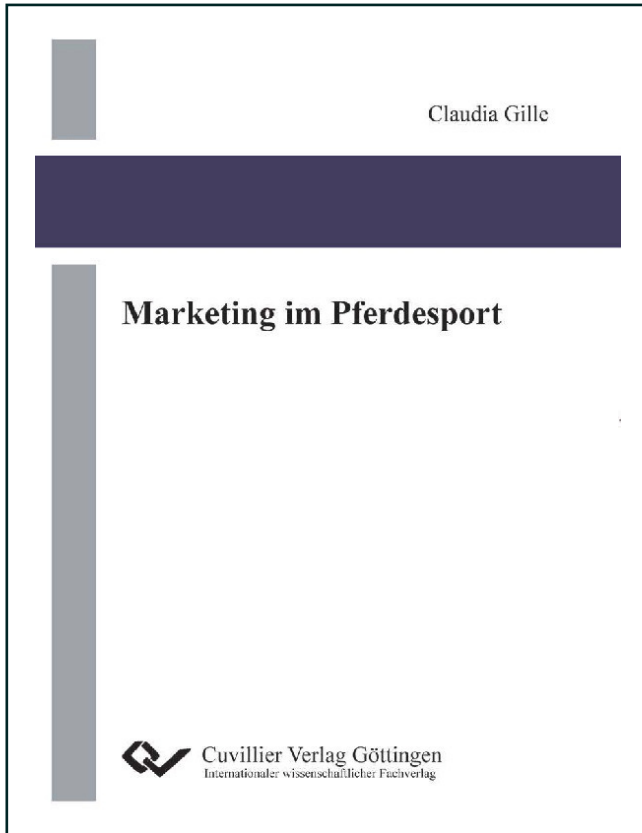




Claudia Gille (Autor)
Marketing im Pferdesport



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/512>

Copyright:
Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,
Germany
Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Inhaltsverzeichnis

Einleitung.....	1
Teil I: Nachfrageverhalten und Zielgruppensegmentierung im Pferdesport	28
I.1 Neue Reitsportmotive jenseits des klassischen Turniersports. Eine empirische Untersuchung	28
I.2 Target group segmentation in the horse buyer's market against the background of equestrian experience	53
I.3 Kundenorientierte Züchtung in der deutschen Reitpferdezucht. Zielgruppensegmentierung im Reitsport: eine empirische Analyse.....	64
I.4 Customer oriented marketing strategies concerning horse purchase. A latent class analysis using a video-based discrete choice experiment.....	83
Teil II: Kundenzufriedenheit im Dienstleistungssektor Pensionspferdehaltung	100
II.1 Kundenzufriedenheit in der Pensionspferdehaltung: Eine empirische Studie..	100
II.2 Determinanten der Kundenzufriedenheit in der Pensionspferdehaltung.....	136
II.3 Eine empirische Analyse von Kundenzufriedenheit in der Pensionspferdehaltung. Eine kausalanalytische Betrachtung mittels PLS.....	148
II.4 Determinanten der Kundenzufriedenheit in der Pensionspferdehaltung. Kundenzufriedenheit und Erfolgswirksamkeit.....	174
II.5 Lack of pupils in German riding schools? – A causal-analytical consideration of customer satisfaction in children and adolescents.	181
Zusammenfassung und Ausblick.....	206
Danksagung	219
Anhang.....	221