



Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XII
Tabellenverzeichnis	XIV
Anhangsverzeichnis.....	XVI
Abkürzungsverzeichnis.....	XVII
Symbolverzeichnis.....	XXIII
1 Relevanz, Ziele und Aufbau der Arbeit.....	1
1.1 Relevanz der Themenstellung.....	1
1.2 Zentrale Forschungsanliegen und Aufbau der Arbeit.....	5
2 Begriffliche Grundlagen und Definitionen.....	9
2.1 Grundzüge nachhaltiger Entwicklung.....	9
2.2 Unternehmerische Verantwortung und Nachhaltigkeit.....	14
2.2.1 Begriffliche Abgrenzung und konzeptionelle Schnittstellen.....	15
2.2.2 Nachhaltigkeitsdimensionen und deren Leistungsmessung	20
2.2.2.1 Ökologische Nachhaltigkeit und Performance.....	21
2.2.2.2 Soziale Nachhaltigkeit und Performance	23
2.2.2.3 Ökonomische Nachhaltigkeit und finanzielle Performance.....	26
2.2.2.4 Begriffliche Differenzierung im Rahmen der Arbeit	28
2.2.3 Nachhaltigkeit vor dem Hintergrund betriebswirtschaftlicher Theorien und Konzepte.....	29
2.2.3.1 Konzeptioneller Rahmen und theoretische Anforderungen	29
2.2.3.2 Stakeholder-Theorie	32
2.2.3.3 Resource-based View.....	36
2.2.3.4 Slack Resources Theory	46
2.2.4 Nachhaltigkeit im Kontext unternehmerischer Tätigkeit	49
2.2.4.1 Nachhaltigkeitstreiber	50
2.2.4.1.1 Interne Treiber	50
2.2.4.1.2 Externe Treiber	52
2.2.4.2 Hinderungsgründe	55
2.2.4.2.1 Interne Hinderungsgründe	55
2.2.4.2.2 Externe Hinderungsgründe	56
2.2.4.3 Kontextfaktoren.....	59
2.2.4.4 Nachhaltigkeitsstrategie und Nachhaltigkeitsziele.....	61



2.3 Zusammenfassung der Entwicklung von Nachhaltigkeit und unternehmerischer Verantwortung	65
3 Aktueller Forschungsstand und Forschungsbedarf	67
3.1 Auswahl themenrelevanter Publikationen	67
3.2 Analyse themenrelevanter Veröffentlichungen	70
3.2.1 Auswertung von Sekundär- und Tertiärstudien.....	70
3.2.1.1 Metaanalysen.....	72
3.2.1.2 Literaturanalysen.....	76
3.2.1.3 Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse aus Sekundär- und Tertiärstudien	84
3.2.2 Systematischer Literature Review	85
3.2.2.1 Begründung	85
3.2.2.2 Vorgehensweise und leitende Forschungsfragen	86
3.2.2.3 Systematische Literaturrecherche und Strukturierung	87
3.2.2.4 Auswertung der identifizierten Studien.....	90
3.2.2.4.1 Analyse der Datenebene	91
3.2.2.4.2 Analyse der Methodenebene.....	94
3.2.2.4.3 Analyse der Ergebnisebene.....	108
3.2.2.5 Kritische Zusammenfassung des SLR.....	112
3.3 Forschungslücken und Ableitung des weiteren Vorgehens	120
3.3.1 Entwicklung eines multitheoretischen Ansatzes	120
3.3.2 Wirkungsrichtung und Wirkungszeitraum	123
3.3.3 Datenqualität und Datenquantität	125
3.3.4 Untersuchungsmethodik.....	127
3.4 Zwischenfazit.....	131
4 Empirische Analyse	133
4.1 Methodik	133
4.1.1 Statistische Grundlagen und Begriffsklärung.....	133
4.1.2 Varianz- und kovarianzbasierter Ansatz.....	135
4.1.3 Vorgehen bei der varianzbasierten Strukturgleichungsanalyse.....	138
4.1.3.1 Allgemeine Voraussetzungen.....	138
4.1.3.2 Gütebeurteilung des äußeren Messmodells.....	142
4.1.3.3 Gütebeurteilung des inneren Strukturmodells und des Gesamtmodells	147



4.2	Vorbereitung der empirischen Untersuchung	151
4.2.1	Hypothesen und Modellentwicklung.....	152
4.2.2	Konstrukt-Konzeptualisierung	155
4.2.3	Konstrukt-Operationalisierung	159
4.2.3.1	Auswahl geeigneter Messindikatoren	160
4.2.3.1.1	Slack Resources	161
4.2.3.1.2	Visibility	165
4.2.3.1.3	Sustainability Strategy	167
4.2.3.1.4	Corporate Environmental Performance	170
4.2.3.1.5	Corporate Social Performance	173
4.2.3.1.6	Corporate Financial Performance	176
4.2.3.2	Festlegung der Messkonzeption	181
4.2.3.3	Konstruktion der Messvorschrift.....	185
4.3	Durchführung der empirischen Untersuchung.....	189
4.3.1	Deskriptive Statistik	190
4.3.2	Evaluation der Messmodelle	195
4.3.2.1	Reflektive Messmodelle.....	196
4.3.2.2	Formative Messmodelle.....	199
4.3.3	Evaluation der Strukturmodelle.....	203
4.3.4	Evaluation der Gesamtmodelle.....	208
4.4	Zusammenfassung und Vergleich der Ergebnisse	209
5	Ergebnisinterpretation	215
5.1	Kritische Würdigung der Ergebnisse und Implikationen für die Praxis	215
5.1.1	Wirkungszusammenhang, -richtung und -zeitraum	215
5.1.2	Spezifische Betrachtung	220
5.1.3	Weiterführende Aspekte.....	223
5.2	Limitationen der Arbeit und Implikationen für die Forschung.....	226
6	Schlussbetrachtung.....	231
6.1	Resümee der Forschungsanliegen.....	231
6.2	Wertbeitrag der Arbeit	233
	Anhang	237
	Literaturverzeichnis.....	253