

## Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort .....</b>	<b>I</b>
<b>Danksagung .....</b>	<b>III</b>
<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>V</b>
<b>Einleitung.....</b>	<b>1</b>
<b>Teil I    Perspektiven für ein Animal Welfare Label aus Sicht der deutschen           Fleischwirtschaft.....</b>	<b>27</b>
I.1    Einführung eines Animal Welfare Labels in Deutschland: Ergebnisse einer Stakeholderbefragung .....	27
I.2    Barrieren auf dem Weg zu einem Animal Welfare Label: Ansichten verschiedener Stakeholder .....	37
I.3    Prospects for a European Animal Welfare Label from the German Perspective: Supply Chain Barriers.....	59
<b>Teil II    Perspektiven für ein Animal Welfare Label aus Sicht deutscher           Schweinemäster .....</b>	<b>79</b>
II.1    Animal Welfare: eine empirische Analyse landwirtschaftlicher Frames .....	79
II.2    Concerns about Animal Welfare: A Cluster Analysis of German Pig Farmers .....	105
<b>Teil III    Marktpositionierungsstrategien für Nachhaltigkeitslabel.....</b>	<b>127</b>
III.1    Diffusionsstrategien für Nachhaltigkeitslabel: Das Fallbeispiel Tierschutzlabel.....	127
III.2    Marktpositionierungsstrategien von Nachhaltigkeitslabeln in der Agrar- und Forstwirtschaft .....	157
<b>Résumé .....</b>	<b>181</b>
<b>Veröffentlichungs- und Vortragsverzeichnis .....</b>	<b>193</b>
<b>Lebenslauf.....</b>	<b>197</b>