

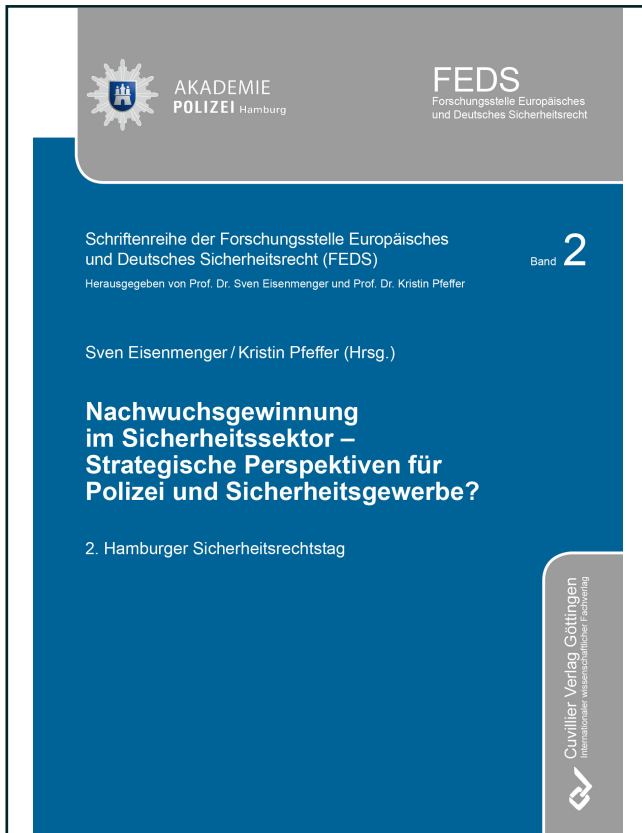


Sven Eisenmenger (Herausgeber)

Kristin Pfeffer (Herausgeber)

Nachwuchsgewinnung im Sicherheitssektor – Strategische Perspektiven für Polizei und Sicherheitsgewerbe?

2. Hamburger Sicherheitsrechtstag



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/8221>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany
Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
1. Teil: Begrüßung	
Begrüßung anlässlich des 2. Hamburger Sicherheitsrechtstages an der Akademie der Polizei Hamburg	9
<i>Ralf Martin Meyer</i>	
Grußwort	15
<i>Dr. Harald Olschok</i>	
2. Teil: Die Ausgangslage für Polizei und Sicherheitsgewerbe	
Herausforderungen durch den demografischen Wandel –	
Wie viele Nachwuchskräfte stehen im Sicherheitssektor bis 2030 zur Verfügung?..	
<i>Markus Hoch</i>	
Verfassungs- und europarechtliche Analyse – Rahmenbedingungen für die	
Nachwuchsgewinnung bei Polizei und Sicherheitsgewerbe	29
<i>Prof. Dr. Sven Eisenmenger</i>	
Das Beamtenrecht auf dem Prüfstand – Regelungsbedarfe/-optionen bei den	
Zugangsbeschränkungen zum Polizeivollzugsdienst für Tätowierungen?	43
<i>Prof. Dr. Kristin Pfeffer</i>	
Zum Stand der Neuregelung des Sicherheitsgewerberechts – Ein Update	55
<i>Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Rolf Stober</i>	
3. Teil: Strategische Perspektiven der Polizei	
Polizeiliche Anforderungsprofile, Personalauswahl und Nachwuchsgewinnung:	
Eine Forschungsk Kooperation zwischen der Akademie der Polizei Hamburg	
und der HWR Berlin	
65	
<i>Prof. Dr. Wim Nettelstroth, André Martens & Henriette Binder</i>	



4. Teil: Strategische Perspektiven des Sicherheitsgewerbes

Strategische Perspektiven für die Nachwuchsgewinnung –

Die Sicht eines Sicherheitsunternehmens87

Jens Müller

Chancen der Digitalisierung bei Nachwuchsgewinnung und Ausbildung im Sicherheitsgewerbe – Heutige Herausforderungen für die Unternehmen:

Das „neue Sicherheitsunternehmen“95

Dr. Harald Olschok

Strategische Perspektiven für die Nachwuchsgewinnung –

Was können Industrie- und Handelskammern leisten? 107

Angela Hellberg