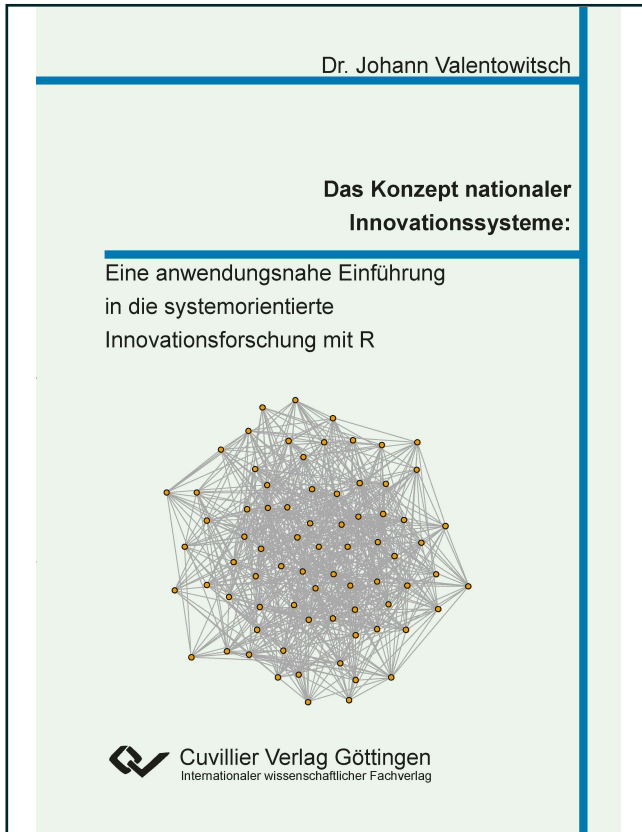




Johann Valentowitsch (Autor)
Das Konzept nationaler Innovationssysteme:
*Eine anwendungsnahe Einführung in die systemorientierte
Innovationsforschung mit R*



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/8294>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentzsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany
Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	3
Abbildungsverzeichnis.....	5
Tabellenverzeichnis.....	6
I. Zur Konzeption des Lehrbuchs.....	7
II. Eine Kurzeinführung in R.....	8
Installation und erste Schritte.....	11
Grundlegende mathematische Funktionen.....	12
Vektoren und Matrizen.....	14
Logische Operatoren, Schleifen und Funktionen.....	17
Das Importieren von Datensätzen.....	19
Ausgewählte Aspekte der Datenanalyse.....	20
Deskriptive Datenanalyse.....	21
Explorative Datenanalyse.....	22
Induktive Datenanalyse.....	24
Ausgewählte Aspekte der Regressionsanalyse.....	26
Möglichkeiten der Visualisierung.....	28
Abschließende Hinweise.....	29
III. Das Konzept nationaler Innovationssysteme.....	31
Teil A: Eine theoretische Einführung.....	31
Wichtige Akteure und Akteursgruppen.....	34
Beziehungen zwischen den Akteuren.....	37
Der institutionelle Handlungsrahmen der Akteure.....	39
Teil B: Zur empirischen Messbarkeit von Innovationsprozessen.....	42
Indikatorbasierte Messverfahren.....	43
Formative und reflektive Indikatoren.....	44
Input-, Byput-, und Outputindikatoren.....	46
Zusammengesetzte Indikatoren.....	47
Grenzen indikatorbasierter Messverfahren.....	50

Teil C: Zur empirischen Modellierung von Innovationsprozessen	52
Lineare Modellierung im Querschnitt	54
Lineare Modellierung im Längsschnitt	58
Fortgeschrittene Aspekte linearer Modellierung.....	65
Nichtlinearitäten in multivariaten Modellen.....	70
Interaktionsterme im linearen Modell	75
Lineare Modelle für Paneldaten.....	79
Teil D: Empirische Fallstudien	87
Fallstudie #1: Strukturbrüche und Innovation	88
Fallstudie #2: Regulierung und Innovation	94
Fallstudie #3: Institutionelle Einbettung von Innovationen.....	100
Fallstudie #4: Aggregierte Innovationsindikatoren.....	108
Stichwortverzeichnis	112
Literaturverzeichnis.....	113