



Kai Karin Baum (Autor)

Motivation Studierender im mittleren Erwachsenenalter in einem Blended-Learning-Lehrkonzept



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/8302>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany
Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Inhaltsverzeichnis

Abstract/Zusammenfassung	V
Inhaltsverzeichnis.....	VII
Abbildungsverzeichnis	XI
Tabellenverzeichnis.....	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XV
1 Einleitung.....	1
1.1 Problemstellung und Relevanz.....	6
1.2 Forschungsziel und Fragestellungen.....	16
1.3 Forschungsfragen.....	18
1.4 Aufbau der Arbeit.....	19
2 Determinanten der Motivation Studierender im mittleren Erwachsenenalter ..	21
2.1 Motiv und Motivation.....	21
2.1.1 Definition Motiv.....	21
2.1.2 Definition Leistungsmotiv.....	23
2.1.3 Definition Motivation	29
2.1.4 Definition Volition.....	32
2.1.5 Motivationstheorien	33
2.1.6 Motivationsformen	41
2.1.6.1 Intrinsische Motivation	41
2.1.6.2 Extrinsische Motivation	42
2.1.6.3 Zusammenwirkung intrinsischer und extrinsischer Motivation.....	43
2.2 Lernen	45
2.2.1 Lernen im mittleren Erwachsenenalter	47
2.2.2 Lerntheorien und -methoden	51
2.3 Selbstgesteuertes Lernen.....	60
2.3.1 Modelle selbstgesteuerten Lernens.....	62
2.3.2 Selbstgesteuertes Lernen im mittleren Erwachsenenalter	70
2.4 Selbstwirksamkeit.....	71
2.4.1 Selbstkonzept, Selbstwert und Identität	73
2.4.2 Theorie der motivationalen Selbstbestimmung	74
2.5 Lernen im mittleren Erwachsenenalter: neurobiologische Grundlagen	77
2.5.1 Neurophysiologische und biologische Strukturen des Gehirns und die Bildung neuer Synapsen im Erwachsenenalter	78

2.5.1.1	Neuroplastizität	83
2.5.1.2	Studien zur Neuroplastizität Erwachsener	85
2.5.2	Gedächtnis	88
2.5.2.1	Speichermodelle des Gedächtnisses	89
2.5.2.2	Erwachsene im mittleren Erwachsenenalter und Gedächtnis	94
2.5.2.3	Erinnerungen und Vergessen	98
2.5.2.4	Motivation und Gedächtnis	100
2.6	Zusammenfassung: Determinanten des Lernens und Motivierens	101
3	Blended Learning	107
3.1	Definition Blended Learning	107
3.2	Aktuelle Forschungen und Trends im Blended Learning	110
3.3	Blended-Learning-Lehr- und Lernumgebungen	113
3.4	Blended Learning am Beispiel der Hochschule für angewandtes Management in Ismaning	115
3.5	Herausforderungen und Vorteile für Ältere Studierende in Blended-Learning-Lehr- und Lernumgebungen	117
3.6	Aktuelle Studien und Projekte	118
3.6.1	Projekt ENTER	118
3.6.2	Studie „E-Learning 50plus“ im Rahmen der Initiative „IT 50 plus“	120
3.6.3	Motivation in online learning: Testing a model of self-determination theory	122
3.6.4	FOM-Studie „Erfolgreich studieren 40+“	122
3.6.5	Lernen mit digitalen Medien aus Studierendenperspektive	123
3.6.6	The effect of Blended Learning and Self-efficacy on learning outcome of problem solving (Learning strategy improvement for Health students)	124
3.6.7	Journal of Technical Education „Lern- und Studienerfolg: Ein Vergleich von nichttraditionellen und traditionellen Studierenden in ingenieurwissenschaftlichen Studiengängen“	125
3.6.8	Education 4.0: Gestaltung von smarten Blended-Learning-Prozessen durch KI	125
4	Methoden und Forschungsdesign	127
4.1	Arbeitshypothesen	127
4.2	Forschungsdesign	130
4.3	Feldstudie	138
5	Ergebnisse	141
5.1	Ergebnisse der deskriptiven Auswertung	141
5.2	Ergebnisse der inferenzstatistischen Auswertung	145

5.2.1	Analyse Teilstichprobe Alter	147
5.2.2	Analyse Teilstichprobe Multiple-Choice-Test	154
5.2.3	Analyse Teilstichprobe Selbstwirksamkeit.....	157
5.2.4	Korrelationen nach Spearman.....	158
5.3	Inhaltsanalytische Auswertung der qualitativen Interviews.....	160
5.3.1	Transkription der qualitativen Interviews	161
5.3.2	Fragenkatalog für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer.....	163
5.3.3	Interpretation der Kernaussagen	164
5.4	Zusammenfassung und Einordnung der Aussagen.....	167
6	Zusammenfassung und Diskussion.....	173
6.1	Studierende im mittleren Erwachsenenalter	183
6.2	Studierende im frühen Erwachsenenalter.....	191
6.3	Maßnahmenentwicklung für Universitäten und Hochschulen.....	192
7	Fazit und Ausblick	197
8	Literaturverzeichnis	201
Anhang A:	Tabellen	217
Anhang B:	Einladungstext - Mail.....	225
Anhang C:	Fragebogen	226
Anhang D:	Interpretationen Multi-Motiv-Gitter Anschlussmotiv und Machtmotiv	235
Anhang E:	Aufzeichnung der Interviews	236
Anhang F:	Kategorisierung der Inhalte der Interviews	262
Anhang G:	Interview-Nacherzählungen.....	279
Anhang H:	Zusammenfassung der Kernaussagen in Stichpunkten	287