



Vanessa Krause (Autor)

Doris Kortus-Schultes (Herausgeber)

Chancen für ein eigenes Betriebssystem eines führenden deutschen Pkw-Herstellers: Die Migration des Autos zur Innovationsplattform

Schriftenreihe: Kompetenzzentrum Frau und Auto
Doris Kortus-Schultes (Hrsg.)

kompetenz
zentrum
**frau
und
auto**

Band 15: Chancen für ein eigenes Betriebssystem eines führenden deutschen Pkw-Herstellers: Die Migration des Autos zur Innovationsplattform

Autorin: Vanessa Krause



Cuvillier Verlag Göttingen
Internationaler wissenschaftlicher Fachverlag

<https://cuvillier.de/de/shop/publications/8320>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	7
Abbildungsverzeichnis	8
Tabellenverzeichnis	9
Hinweis zur Lesbarkeit	10
1 Einleitung	11
2 Theoriekonzept der Innovationsplattformen	15
2.1 Allgemeine Definition von Plattformen	15
2.1.1 Plattformökosysteme	16
2.1.2 Vorteile und neue Managementaufgaben der Plattformen gegenüber Pipelines	17
2.2 Direkte und indirekte Netzwerkeffekte	19
2.2.1 Matchmaking: Die Überwindung des Henne-oder-Ei-Problems	21
2.2.2 Die Monetarisierung positiver Netzwerkeffekte	22
2.3 Abgrenzung Transaktionsplattformen und Innovationsplattformen	23
2.3.1 Definitorische und strategische Unterschiede	24
2.3.2 Der Bau einer Innovationsplattform	26
3 Chancen für ein eigenes Betriebssystem: Das Auto als Innovationsplattform	30
3.1 Tesla als führender Anbieter in der Digitalisierung des Autos	30
3.2 Digitale Betriebssysteme im Auto	34
3.3 Features on demand: Flexible, temporär hinzubuchbare Ausstattungsmerkmale	35
3.4 Gründe für die Entwicklung eines eigenen digitalen Betriebssystems	40
3.4.1 Komplexe Softwarestrukturen als Herausforderung für Automobilhersteller	40
3.4.2 Chancen eines eigenen Auto-Betriebssystems	44
3.4.3 Beispiel Volkswagen: Die Entwicklung der Software-Plattform VW.OS	47
4 Empirische Untersuchung im Rahmen einer Forenbefragung und eines Fragebogens zur Entwicklung eines Innovationsplattformmodells für ein Auto- Betriebssystem am Beispiel VW	51
4.1 Forschungsfragen	51
4.2 Methodik	54
4.2.1 Entwicklung eines Erhebungsbogens für die Forenbefragung	54
4.2.2 Konzeption des Fragebogens	56

4.3	Stichproben	58
4.3.1	Stichprobe der Forenbefragung	59
4.3.2	Stichprobe des Fragebogens	59
4.4	Auswertung und Analyse	61
4.4.1	Forenbefragung	61
4.4.2	Fragebogen.....	72
4.5	Erarbeitung eines fiktiven Geschäftsmodells für eine eigene Betriebssystemplattform eines deutschen Automobilherstellers am Beispiel VW.OS	82
5	Fazit und kritische Würdigung	90
	Anhang	96
	Glossar	146
	Quellenverzeichnis	151