



Vanessa Krause (Autor)  
Doris Kortus-Schultes (Herausgeber)  
**Chancen für ein eigenes Betriebssystem eines führenden deutschen Pkw-Herstellers: Die Migration des Autos zur Innovationsplattform**

Schriftenreihe: Kompetenzzentrum Frau und Auto  
Doris Kortus-Schultes (Hrsg.)

kompetenz  
zentrum  
**frau  
und  
auto**

Band 15: Chancen für ein eigenes Betriebssystem eines führenden deutschen Pkw-Herstellers: Die Migration des Autos zur Innovationsplattform

Autorin: Vanessa Krause



Cuvillier Verlag Göttingen  
Internationaler wissenschaftlicher Fachverlag

<https://cuvillier.de/de/shop/publications/8320>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentzsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany  
Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: [info@cuvillier.de](mailto:info@cuvillier.de), Website: <https://cuvillier.de>

## Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis .....	7
Abbildungsverzeichnis .....	8
Tabellenverzeichnis .....	9
Hinweis zur Lesbarkeit .....	10
1 Einleitung .....	11
2 Theoriekonzept der Innovationsplattformen .....	15
2.1 Allgemeine Definition von Plattformen .....	15
2.1.1 Plattformökosysteme .....	16
2.1.2 Vorteile und neue Managementaufgaben der Plattformen gegenüber Pipelines .....	17
2.2 Direkte und indirekte Netzwerkeffekte .....	19
2.2.1 Matchmaking: Die Überwindung des Henne-oder-Ei-Problems .....	21
2.2.2 Die Monetarisierung positiver Netzwerkeffekte .....	22
2.3 Abgrenzung Transaktionsplattformen und Innovationsplattformen .....	23
2.3.1 Definitorische und strategische Unterschiede .....	24
2.3.2 Der Bau einer Innovationsplattform .....	26
3 Chancen für ein eigenes Betriebssystem: Das Auto als Innovationsplattform .....	30
3.1 Tesla als führender Anbieter in der Digitalisierung des Autos .....	30
3.2 Digitale Betriebssysteme im Auto .....	34
3.3 Features on demand: Flexible, temporär hinzubuchbare Ausstattungsmerkmale .....	35
3.4 Gründe für die Entwicklung eines eigenen digitalen Betriebssystems .....	40
3.4.1 Komplexe Softwarestrukturen als Herausforderung für Automobilhersteller .....	40
3.4.2 Chancen eines eigenen Auto-Betriebssystems .....	44
3.4.3 Beispiel Volkswagen: Die Entwicklung der Software-Plattform VW.OS .....	47
4 Empirische Untersuchung im Rahmen einer Forenbefragung und eines Fragebogens zur Entwicklung eines Innovationsplattformmodells für ein Auto- Betriebssystem am Beispiel VW .....	51
4.1 Forschungsfragen .....	51
4.2 Methodik .....	54
4.2.1 Entwicklung eines Erhebungsbogens für die Forenbefragung .....	54
4.2.2 Konzeption des Fragebogens .....	56

4.3	Stichproben .....	58
4.3.1	Stichprobe der Forenbefragung .....	59
4.3.2	Stichprobe des Fragebogens .....	59
4.4	Auswertung und Analyse .....	61
4.4.1	Forenbefragung .....	61
4.4.2	Fragebogen.....	72
4.5	Erarbeitung eines fiktiven Geschäftsmodells für eine eigene Betriebssystemplattform eines deutschen Automobilherstellers am Beispiel VW.OS .....	82
5	Fazit und kritische Würdigung .....	90
	Anhang .....	96
	Glossar .....	146
	Quellenverzeichnis .....	151