

# Inhaltsverzeichnis

Widmung.....	VII
Kurzfassung .....	IX
Abstract.....	XI
<b>1. Einführung und Grundlagen der Forschungsarbeit .....</b>	<b>1</b>
1.1 Motivation und Hintergrund der Arbeit.....	1
1.2 Forschungsfrage und Erkenntnisgewinn.....	6
1.3 Methodenwahl und strukturelles Vorgehen.....	11
1.4 Gliederung und konkretes Vorgehen.....	16
<b>2. Aktueller Stand der Nutzenforschung und Modelle .....</b>	<b>21</b>
2.1 Nutzen von Informationssystemen im Allgemeinen .....	21
2.2 Einflüsse und Auswirkungen auf den Nutzen .....	28
2.3 Verschiedene Arten der Nutzenmodellierung .....	32
2.3.1 Balanced Score Card Modell .....	33
2.3.2 Benefits Management Modell.....	35
2.3.3 Technology Acceptance Modell.....	37
2.3.4 Information Systems Success Modell.....	39
2.3.5 Enterprise Systems Success Modell.....	41
2.3.6 „Nutzenrealisierung für IT-Investitionen“ .....	43
2.4 Ermittlung des Nutzens von Informationssystemen.....	45
2.5 Implikationen aus dem aktuellen Stand der Forschung .....	49
<b>3. Awareness als Hilfsmittel bei der Nutzenbetrachtung.....</b>	<b>57</b>
3.1 Konzept und Spezifizierung von Awareness .....	57
3.2 Ausprägungen in Form von „Bindestrich-Awareness“ .....	62
3.3 Rolle von Awareness bei der Betrachtung des Nutzens.....	66
3.3.1 Awareness und potenzielle Kontextfaktoren .....	66
3.3.2 Awareness bei soziotechnischen Systemen .....	70
3.3.3 Awareness bei organisationalen Gruppen.....	76
3.4 Besonderheiten der Vermittlung von Awareness .....	80
3.5 Implikationen aus der Betrachtung von Awareness .....	86

<b>4. Vermittlung von Awareness via Informationsstrahler .....</b>	<b>93</b>
4.1 Systeme zur Verbesserung von Awareness .....	93
4.1.1 Klassische Workspace-Awareness-Tools .....	95
4.1.2 Konventionelle Informationsstrahler .....	95
4.1.3 Interaktive Informationsstrahler .....	96
4.2 Vorstellung charakteristischer Informationsstrahler.....	97
4.3 Soziotechnische Ebenen von Informationsstrahlern .....	103
4.3.1 Gestaltung von Informationsstrahlern .....	105
4.3.1.1 System- und Informationsqualität .....	107
4.3.1.2 Darstellungsweise des Inhalts .....	108
4.3.1.3 Datenschutz und Datensicherheit .....	109
4.3.1.4 Interaktionskapazitäten .....	110
4.3.1.5 Platzierung und Ausrichtung .....	111
4.3.1.6 Reaktive Annäherungssensorik .....	112
4.3.2 Rezeption von Informationsstrahlern .....	114
4.3.2.1 Motivation und Anreize .....	115
4.3.2.2 Anonymität und Privatsphäre .....	116
4.3.2.3 Integration in die Arbeitsweise .....	117
4.3.2.4 Kritische Masse an Nutzern .....	118
4.3.2.5 Physische und soziale Umwelt.....	119
4.3.2.6 Display-Blindness und Ignoranz.....	120
4.3.2.7 Serendipity und Joy-of-Use .....	121
4.3.3 Nutzen von Informationsstrahlern .....	122
4.3.3.1 Leichterem Zusammenhalt .....	123
4.3.3.2 Größere Zufriedenheit .....	125
4.3.3.3 Bessere Identifikation .....	126
4.3.3.4 Höhere Attraktivität .....	127
4.3.3.5 Verstärkte Motivation .....	128
4.3.3.6 Gesteigerte Produktivität .....	129
4.3.3.7 Intensivere Kollaboration.....	130
4.3.3.8 Selektive Zeitersparnis .....	131
4.4 Benutzercharakteristika bei Informationsstrahlern .....	132
4.5 Implikationen aus der Vermittlung von Awareness.....	134

<b>5. Nutzen aus der Perspektive von Awareness .....</b>	<b>141</b>
5.1 Facetten von Awareness als Abstraktionsvarianten .....	141
5.1.1 Methodisches Vorgehen und Dokumentation .....	142
5.1.2 Aufstellung der einzelnen Awarenessfacetten .....	146
5.1.2.1 Verstehbarkeit von Informationen .....	148
5.1.2.2 Nachvollziehbarkeit von Informationen.....	151
5.1.2.3 Erfassbarkeit von Informationen .....	154
5.1.2.4 Graduierbarkeit von Informationen.....	157
5.1.2.5 Wissbarkeit von Informationen .....	160
5.2 Korrelationen zwischen Nutzen und Facetten.....	164
5.2.1 Klassifizierung von Informationsstrahlern .....	164
5.2.2 Nutzenkategorien und korrelierende Facetten .....	168
5.2.3 Erkenntnisse aus den aufgestellten Korrelationen .....	177
5.2.4 Quantifizierbarkeit und Generalisierbarkeit .....	181
5.3 Limitationen von Facetten und Korrelationen .....	186
5.4 Implikationen aus der Perspektive von Awareness .....	188
<b>6. Praktische Evaluation und Beispieldarstellungen .....</b>	<b>199</b>
6.1 Nutzenargumentation bei Informationsstrahlern.....	199
6.2 Vorstellung möglicher Gestaltungsempfehlungen .....	202
6.3 Beispieldarstellung am System „BodyLenses“ .....	207
6.4 Beispieldarstellung am System „SpiderEyes“ .....	209
6.5 Implikationen aus der praktischen Evaluation .....	212
<b>7. Zusammenfassung, Fazit und weitere Implikationen.....</b>	<b>217</b>
7.1 Zusammenfassung der zentralen Erkenntnisse .....	217
7.2 Wissenschaftlicher Beitrag der Forschungsarbeit .....	227
7.3 Kritische Reflexion des Forschungsvorgehens.....	232
7.4 Grundlegende Implikationen und Ausblick .....	237
Anhang – Einzelklassifizierungen.....	241
Literaturverzeichnis .....	277
Abkürzungsverzeichnis.....	329
Abbildungen und Tabellen .....	331