

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung und Struktur der Arbeit .....</b>	<b>1</b>
<b>Teil I: Überblick über den deutschen Markt für Obst und Gemüse ..</b>	<b>11</b>
I.1: Der Markt für Obst und Gemüse 2018 .....	11
I.2: Der Markt für Obst und Gemüse 2019 .....	38
<b>Teil II: Personalwirtschaftliche und ökonomische Fragestellungen des deutschen Sonderkulturanbaus.....</b>	<b>64</b>
II.1: Personalmanagement am Beispiel Sonderkulturen .....	64
II.2: Arbeitsaufwand und Produktionskosten im Erdbeeranbau in Abhängigkeit ausgewählter Anbausysteme.....	94
II.3: Vertriebsformen in der Landwirtschaft am Beispiel der deutschen Erdbeervermarktung .....	103
<b>Teil III: Landwirtschaftliches Arbeitgebermarketing.....</b>	<b>122</b>
III.1: Die Gesundheit am Arbeitsplatz in der Landwirtschaft: Wo liegen die Belastungen, Wie wird die Arbeit erleichtert und die Gesundheit gefördert? .....	122
III.2: Wahrnehmung und Einordnung von Belastungsfaktoren junger Landwirte ..	141
III.3: Möglichkeiten den Gartenbau als Arbeitgeber attraktiver zu gestalten: Eine Befragung unter gartenbaulichen Betriebsleitern .....	164
III.4: Determinants of young workers' intention to stay on agricultural holdings in Germany .....	173
III.5: Effective differences of unipolar and bipolar job satisfaction measures in German agricultural holdings .....	211
<b>Schlussbetrachtung und Ausblick .....</b>	<b>240</b>
<b>Erklärungen .....</b>	<b>250</b>
<b>Lebenslauf.....</b>	<b>251</b>
<b>Danksagung.....</b>	<b>253</b>