



Julia Ruth Schulze Röttering (Autor)  
**Determinanten von Beschaffungsentscheidungen in der  
Landwirtschaft: Eine Analyse am Beispiel Großtraktoren**



**INTERNATIONALE REIHE  
AGRIBUSINESS**

Band 29 Julia Ruth Schulze Röttering

**Determinanten von  
Beschaffungsentscheidungen in  
der Landwirtschaft:  
Eine Analyse am Beispiel von  
Großtraktoren**



Cuvillier Verlag Göttingen  
Internationaler wissenschaftlicher Fachverlag

<https://cuvillier.de/de/shop/publications/8354>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany  
Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: [info@cuvillier.de](mailto:info@cuvillier.de), Website: <https://cuvillier.de>

---

## Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>I</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>IV</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>VII</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>VIII</b>
<b>1 Einleitung und Aufgabenstellung .....</b>	<b>1</b>
<b>2 Analyse des Traktorenmarktes .....</b>	<b>8</b>
<b>2.1 Marktstruktur der Agrartechnikbranche .....</b>	<b>8</b>
2.1.1 Marktanalyse .....	8
2.1.2 Trends als Herausforderungen .....	11
2.1.3 Vertriebsstruktur .....	12
<b>2.2 Struktur und Entwicklung der Nachfrager .....</b>	<b>14</b>
<b>3 Empirie und Theorie zum landwirtschaftlichen Beschaffungsverhalten .....</b>	<b>21</b>
<b>3.1 Traktorenkauf zwischen Konsumentenkauf- und industriellem Beschaffungsverhalten .....</b>	<b>21</b>
<b>3.2 Theorien und Empirie zum industriellen Beschaffungsverhalten .....</b>	<b>23</b>
<b>3.3 Beschaffungsverhalten von Landwirten .....</b>	<b>29</b>
3.3.1 Auslöser des Beschaffungsprozesses .....	29
3.3.2 Modell des landwirtschaftlichen Beschaffungsverhaltens .....	31
3.3.3 Einflussfaktoren auf das landwirtschaftliche Beschaffungsverhalten im Bereich Agrartechnik .....	33
<b>4 Konzeptioneller Forschungsrahmen der Arbeit .....</b>	<b>41</b>
<b>5 Qualitative Forschung zu den Beschaffungsentscheidungen beim Erwerb eines Großtraktors .....</b>	<b>45</b>
<b>5.1 Material und Methodik .....</b>	<b>45</b>
5.1.1 Forschungsdesign und -methodik .....	45
5.1.2 Stichprobenbeschreibung .....	52

<b>5.2</b>	<b>Ergebnisse und Diskussion.....</b>	<b>59</b>
5.2.1	Informationsquellen beim Erwerb eines Großtraktors .....	59
5.2.2	Kriterien der Beschaffungsentscheidungen beim Erwerb eines Großtraktors. 61	
5.2.2.1	Umweltbezogene Determinante .....	63
5.2.2.2	Herstellerbezogene Determinante.....	64
5.2.2.3	Händlerbezogene Determinante .....	67
5.2.2.4	Traktorbezogene Determinante .....	70
5.2.2.5	Betriebsbezogene Determinante .....	75
5.2.2.6	Käuferbezogene Determinante .....	77
5.2.2.7	Überblick über die hypothetischen Zusammenhänge.....	81
5.2.3	Modell des landwirtschaftlichen Beschaffungsverhaltens beim Erwerb eines Großtraktors .....	84
<b>5.3</b>	<b>Handlungsempfehlungen für Käufer und Verkäufer von Großtraktoren ....</b>	<b>86</b>
<b>5.4</b>	<b>Kritische Würdigung der Studie und Forschungsperspektiven .....</b>	<b>88</b>
<b>5.5</b>	<b>Fazit.....</b>	<b>89</b>
<b>6</b>	<b>Quantitative Forschung zu den Beschaffungsentscheidungen beim Erwerb eines Großtraktors .....</b>	<b>91</b>
<b>6.1</b>	<b>Material und Methodik .....</b>	<b>91</b>
6.1.1	Forschungsdesign und -methodik.....	91
6.1.2	Auswertungsmethodik.....	97
6.1.3	Stichprobenbeschreibung.....	106
<b>6.2</b>	<b>Ergebnisse und Diskussion.....</b>	<b>121</b>
6.2.1	Deskriptive Ergebnisse .....	121
6.2.2	Ergebnisse der Faktorenanalyse .....	127
6.2.3	Determinanten der Leistungswahl .....	131
6.2.4	Determinanten der Herstellerwahl Claas.....	135
6.2.4.1	Evaluation der Gütekriterien des Messmodells.....	135
6.2.4.2	Evaluation des Strukturmodells.....	140

---

6.2.4.3	Hypothesentest.....	144
6.2.5	Modell des landwirtschaftlichen Beschaffungsverhaltens am Beispiel eines Großtraktors .....	148
<b>6.3</b>	<b>Handlungsempfehlungen für Käufer und Verkäufer von Großtraktoren ..</b>	<b>150</b>
<b>6.4</b>	<b>Kritische Würdigung und Forschungsperspektiven .....</b>	<b>151</b>
<b>6.5</b>	<b>Fazit.....</b>	<b>153</b>
<b>7</b>	<b>Schlussbetrachtung .....</b>	<b>155</b>
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>160</b>
	<b>Anhang.....</b>	<b>168</b>
	<b>A: Leitfaden der qualitativen Forschung .....</b>	<b>169</b>
	<b>B. Kodierleitfaden .....</b>	<b>171</b>
	<b>C. Forschungshypothesen der quantitativen Forschung.....</b>	<b>176</b>
	<b>D. Fragenbogen der quantitativen Forschung .....</b>	<b>178</b>
	<b>E. Deskriptive Ergebnisse .....</b>	<b>208</b>
	<b>F. Ergebnisse der binär logistischen Regression.....</b>	<b>211</b>
	<b>G. Ergebnisse des Strukturgleichungsmodells.....</b>	<b>213</b>
	<b>Lebenslauf .....</b>	<b>219</b>