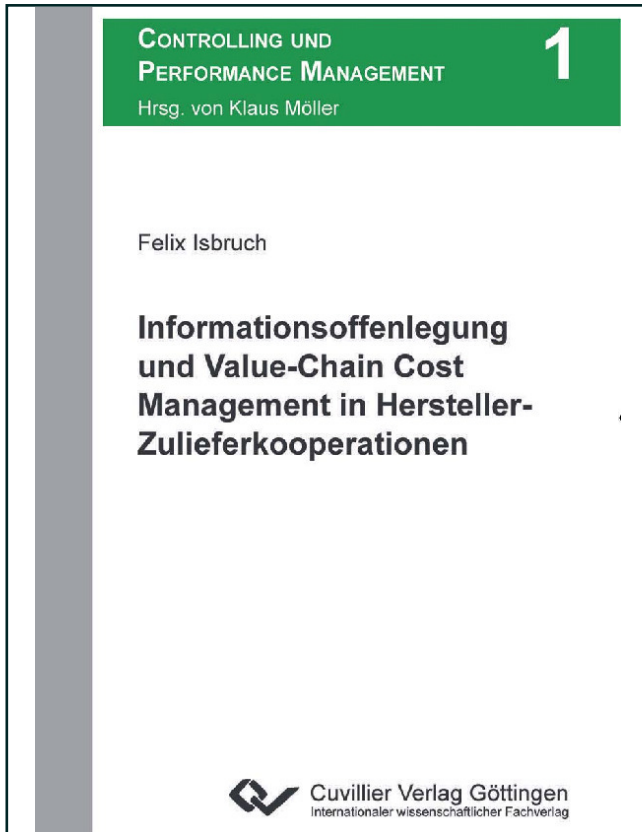




Felix Isbruch (Autor)

Informationsoffenlegung und Value-Chain Cost Management in Hersteller-Zulieferkooperationen



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/543>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany
Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Inhaltsübersicht

| | Seite |
|--|-----------|
| 1 Hersteller-Zuliefererkooperationen als angepasste Wertschöpfungsform | 1 |
| 1.1 Die Bedeutung der Informationsoffenlegung für das Controlling in Hersteller-Zuliefererkooperationen..... | 1 |
| 1.2 Problemstellung und Relevanz | 2 |
| 1.3 Forschungsfrage und Forschungsziele | 3 |
| 1.4 Vorgehensweise der Arbeit..... | 6 |
| 2 Gestaltung des Forschungsdesigns | 9 |
| 2.1 Wissenschaftstheoretische Einordnung und Ablauf der Forschungsarbeit..... | 9 |
| 2.2 Methodologie und Forschungsstrategie | 13 |
| 2.3 Zusammenfassung des Forschungsdesigns | 17 |
| 3 Strategisches Lieferanten-Netzwerk-Controlling in Hersteller-Zulieferer-Kooperationen..... | 19 |
| 3.1 Kennzeichnung von Hersteller-Zulieferer-Kooperationen..... | 19 |
| 3.2 Ausgewählte theoretische Perspektiven auf Hersteller-Zulieferer-Kooperationen | 26 |
| 3.3 Ziele und Aufgaben des Strategischen Lieferanten-Netzwerk-Controllings..... | 34 |
| 3.4 Value-Chain Cost Management zur kosteneffizienten Abstimmung der Wertschöpfungskette..... | 41 |
| 4 Informationsoffenlegung in Strategischen Hersteller-Zulieferer-Beziehungen | 51 |
| 4.1 Informationen und deren Austausch im Rahmen der Kommunikation | 51 |
| 4.2 Überblick über die Offenlegung von kostenrelevanten Informationen in Hersteller-Zulieferer-Kooperationen | 56 |
| 4.3 Ausgestaltung und Funktion der Offenlegung kostenrelevanter Informationen: Zwei Beispiele aus der Unternehmenspraxis..... | 63 |
| 4.4 Zwischenfazit..... | 72 |
| 5 Theoretische Verortung und Funktionen der Informationsoffenlegung..... | 75 |
| 5.1 Die Notwendigkeit zur Offenlegung kostenrelevanter Informationen in Hersteller-Zuliefererkooperationen..... | 75 |
| 5.2 Die Offenlegung kostenrelevanter Informationen aus Sicht der Kooperationsforschung..... | 80 |
| 5.3 Funktionen und Motive der Offenlegung von Informationen | 86 |
| 5.4 Entwicklung und Inhalte der Offenlegung kostenrelevanter Informationen – Open Book Accounting..... | 90 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 6 | Kombination verschiedener Perspektiven zur Entwicklung eines integrativen Konzepts für die Offenlegung | 99 |
| 6.1 | Entwicklung des Kalküls der Offenlegung kostenrelevanter Informationen | 99 |
| 6.2 | Grundlegende Mechanismen zur Steuerung der Offenlegung kostenrelevanter Informationen | 111 |
| 6.3 | Nutzung relationaler Verträge zur Absicherung von Opportunismusrisiken der Offenlegung kostenrelevanter Informationen | 115 |
| 6.4 | Identifikation von Möglichkeiten zur Absicherung preisbezogener Risiken aus Sicht der Sozialen Austauschtheorie..... | 122 |
| 6.5 | Identifikation von Möglichkeiten zur Absicherung wissensbezogener Risiken durch relationale Verträge | 125 |
| 6.6 | Zwischenfazit: Integratives Konzept zur Steuerung der Offenlegung kostenrelevanter Informationen | 131 |
| 7 | Empirische Weiterentwicklung und Validierung des Konzepts der Offenlegung kostenrelevanter Informationen | 135 |
| 7.1 | Konzeption der Fallstudien | 135 |
| 7.2 | Auswertung der Fallstudien zur Offenlegung kostenrelevanter Informationen | 139 |
| 7.3 | Ableitung von Erkenntnissen für die Offenlegung kostenrelevanter Informationen aus den Fallstudien..... | 150 |
| 7.4 | Konzeption des Experiments | 156 |
| 7.5 | Ergebnisse des Experiments zur Offenlegung kostenrelevanter Informationen | 162 |
| 8 | Empfehlungen für die Analyse- und Steuerung der Offenlegung kostenrelevanter Informationen im Rahmen des Value Chain Cost Management | 169 |
| 8.1 | Entwicklung der Information Disclosure Strategic Control Map..... | 169 |
| 8.2 | Instrument zur Steuerung der Offenlegung kostenrelevanter Informationen in Hersteller-Zulieferer-Kooperationen..... | 174 |
| 8.3 | Pilotanwendung und Validierung des Instruments..... | 186 |
| 9 | Fazit | 189 |
| | Literaturverzeichnis | 193 |
| | Anhang A: Fallstudien | 220 |
| | Anhang B: Experiment | 231 |

Inhaltsverzeichnis

| | Seite |
|--|--------------|
| Inhaltsübersicht..... | IX |
| Inhaltsverzeichnis..... | XI |
| Abbildungsverzeichnis..... | XVI |
| Abkürzungsverzeichnis..... | XVIII |
| | |
| 1 Hersteller-Zuliefererkooperationen als angepasste Wertschöpfungsform | 1 |
| 1.1 Die Bedeutung der Informationsoffenlegung für das Controlling in Hersteller-Zuliefererkooperationen..... | 1 |
| 1.2 Problemstellung und Relevanz | 2 |
| 1.3 Forschungsfrage und Forschungsziele | 3 |
| 1.4 Vorgehensweise der Arbeit..... | 6 |
| 2 Gestaltung des Forschungsdesigns..... | 9 |
| 2.1 Wissenschaftstheoretische Einordnung und Ablauf der Forschungsarbeit..... | 9 |
| 2.1.1 Kennzeichnung betriebswirtschaftlicher Theorien | 9 |
| 2.1.2 Der Forschungsablauf: Die Methodik der Entwicklung theoretischer Ansätze | 10 |
| 2.1.3 Objektivität und Wertfreiheit der Forschung..... | 12 |
| 2.2 Methodologie und Forschungsstrategie | 13 |
| 2.2.1 Trianguläres Forschungsdesign | 13 |
| 2.2.2 Angemessenheit der Fallstudienforschung im Bereich des Controllings | 14 |
| 2.2.3 Ablauf der Fallstudienforschung | 15 |
| 2.2.4 Einbezug experimenteller Forschung | 16 |
| 2.3 Zusammenfassung des Forschungsdesigns | 17 |
| 3 Strategisches Lieferanten-Netzwerk-Controlling in Hersteller-Zulieferer-Kooperationen..... | 19 |
| 3.1 Kennzeichnung von Hersteller-Zulieferer-Kooperationen..... | 19 |
| 3.1.1 Zwischenbetriebliche Kooperationen als Ausgangspunkt: Begriffsabgrenzung und konstitutive Merkmale | 19 |
| 3.1.2 Eigenschaften von Hersteller-Zulieferer-Kooperationen..... | 21 |
| 3.1.3 Überblick über die Verbreitung in verschiedenen Branchen | 25 |
| 3.2 Ausgewählte theoretische Perspektiven auf Hersteller-Zulieferer-Kooperationen | 26 |
| 3.2.1 Theoretische Entstehungsgründe für Hersteller-Zulieferer-Kooperationen | 26 |
| 3.2.2 Transaktionsspezifische Investitionen als zentrales Element | 28 |
| 3.2.3 Theoretische Erklärungsansätze für die Entstehung von Hersteller-Zuliefererkooperationen | 30 |
| 3.2.4 Implikationen der sozialen Austauschtheorie zur Analyse sozialen Verhaltens in Hersteller-Zulieferer-Kooperationen..... | 32 |

| | | |
|----------|--|-----------|
| 3.3 | Ziele und Aufgaben des Strategischen Lieferanten-Netzwerk-Controllings..... | 34 |
| 3.3.1 | Kennzeichnung des Strategischen Lieferantenmanagement..... | 35 |
| 3.3.2 | Zugrundeliegendes Controllingverständnis..... | 36 |
| 3.3.3 | Controlling in Hersteller-Systemzulieferkooperationen: Ziele und Aufgaben..... | 37 |
| 3.3.4 | Das Informationsversorgungssystem in Hersteller-Zulieferer-Kooperationen..... | 39 |
| 3.4 | Value-Chain Cost Management zur kosteneffizienten Abstimmung der Wertschöpfungskette..... | 41 |
| 3.4.1 | Grundlegende Ziele und Aufgaben des Kostenmanagements..... | 41 |
| 3.4.2 | Motivation und Grundidee des Value-Chain Cost Management..... | 42 |
| 3.4.3 | Identifikation der Zielgruppe des Value-Chain Cost Managements..... | 45 |
| 3.4.4 | Entwicklung des Value-Chain Cost Managements..... | 46 |
| 4 | Informationsoffenlegung in Strategischen Hersteller-Zulieferer-Beziehungen | 51 |
| 4.1 | Informationen und deren Austausch im Rahmen der Kommunikation..... | 51 |
| 4.1.1 | Kennzeichnung von Informationen..... | 51 |
| 4.1.2 | Kommunikation als Möglichkeit zum Austausch von Informationen..... | 53 |
| 4.2 | Überblick über die Offenlegung von kostenrelevanten Informationen in Hersteller-Zulieferer-Kooperationen..... | 56 |
| 4.2.1 | Rollen und Funktionen der beteiligten Abteilungen..... | 57 |
| 4.2.2 | Identifikation der Offenlegung kostenrelevanter Informationen..... | 57 |
| 4.2.3 | Überblick über ausgewählte empirische Studien zur Offenlegung von Informationen..... | 61 |
| 4.3 | Ausgestaltung und Funktion der Offenlegung kostenrelevanter Informationen: Zwei Beispiele aus der Unternehmenspraxis..... | 63 |
| 4.3.1 | Kennzeichnung der EUROCAR AG..... | 63 |
| 4.3.2 | Kennzeichnung des EUROCAR Produktentwicklungs- und Vergabeprozesses..... | 64 |
| 4.3.3 | Kennzeichnung des Kostenmanagements bei EUROCAR..... | 65 |
| 4.3.4 | Ausgestaltung des EUROCAR Cost Breakdown Formulars für Komponenten und Systeme..... | 66 |
| 4.3.5 | Ausgestaltung des EUROCAR Cost Breakdown Formulars für die Montage von Modulen und Systemen..... | 67 |
| 4.3.6 | Ausgestaltung der GERMANCAR Cost Breakdown Formulare..... | 70 |
| 4.4 | Zwischenfazit..... | 72 |
| 5 | Theoretische Verortung und Funktionen der Informationsoffenlegung..... | 75 |
| 5.1 | Die Notwendigkeit zur Offenlegung kostenrelevanter Informationen in Hersteller-Zuliefererkooperationen..... | 75 |
| 5.1.1 | Outsourcing und Fokus auf Kernkompetenzen..... | 75 |
| 5.1.2 | Wahl der optimalen Koordinationsform für komplexe Systeme..... | 76 |
| 5.1.3 | Strategische Wertschöpfungspartnerschaften..... | 77 |
| 5.1.4 | Transaktionsspezifische Investitionen und Langfristigkeit..... | 78 |

| | | |
|----------|--|-----------|
| 5.2 | Die Offenlegung kostenrelevanter Informationen aus Sicht der Kooperationsforschung | 80 |
| 5.2.1 | Spielräume in neoklassischen Verträgen als Grundlage der Hersteller-Zulieferer-Kooperation..... | 80 |
| 5.2.2 | Kennzeichnung von zentralen Informationsasymmetrien in Hersteller-Zulieferer-Kooperationen | 81 |
| 5.2.3 | Informationen zur effizienten Abstimmung von Aktivitäten und Kontrolle in Hersteller-Zuliefererkooperationen | 82 |
| 5.2.4 | Informationsaustausch als integraler Bestandteil strategischer Wertschöpfungspartnerschaften | 84 |
| 5.3 | Funktionen und Motive der Offenlegung von Informationen | 86 |
| 5.3.1 | Funktionen der Informationsoffenlegung | 86 |
| 5.3.2 | Motivation der Offenlegung | 88 |
| 5.3.3 | Differenzierung verschiedener Detaillierungsgrade der Offenlegung kostenrelevanter Informationen..... | 89 |
| 5.4 | Entwicklung und Inhalte der Offenlegung kostenrelevanter Informationen – Open Book Accounting..... | 90 |
| 5.4.1 | Kennzeichnung des Open Book Accountings | 91 |
| 5.4.2 | Entwicklung und Inhalte des Open Book Accounting..... | 92 |
| 6 | Kombination verschiedener Perspektiven zur Entwicklung eines integrativen Konzepts für die Informationsoffenlegung | 99 |
| 6.1 | Entwicklung des Kalküls der Offenlegung kostenrelevanter Informationen | 99 |
| 6.1.1 | Verweigerung der Informationsoffenlegung in der Unternehmenspraxis aufgrund von Offenlegungsrisiken | 99 |
| 6.1.2 | Kennzeichnung von opportunistischem Verhalten | 100 |
| 6.1.3 | Opportunistische Ausnutzung der Informationsoffenlegung innerhalb der Hersteller-Zuliefererkooperation | 102 |
| 6.1.4 | Opportunistische Ausnutzung der Informationsoffenlegung außerhalb der Hersteller-Zuliefererkooperation | 105 |
| 6.1.5 | Identifikation zentraler Risikocharakteristika..... | 106 |
| 6.1.6 | Ableitung des Kalküls der Offenlegung kostenrelevanter Informationen..... | 108 |
| 6.2 | Grundlegende Mechanismen zur Steuerung der Offenlegung kostenrelevanter Informationen | 111 |
| 6.2.1 | Die Bedeutung des sozialen Kontextes für die Offenlegung sensibler Informationen..... | 112 |
| 6.2.2 | Identifikation von Handlungsalternativen der Steuerung der Informationsoffenlegung | 113 |
| 6.3 | Nutzung relationaler Verträge zur Absicherung von Opportunismusrisiken der Offenlegung kostenrelevanter Informationen | 115 |
| 6.3.1 | Notwendigkeit der Berücksichtigung von Vertrauen | 115 |
| 6.3.2 | Entwicklung einer integrativen Vertrauensdefinition | 116 |
| 6.3.3 | Funktion von Vertrauen bei der Informationsoffenlegung in Hersteller-Zuliefererkooperationen | 119 |
| 6.4 | Identifikation von Möglichkeiten zur Absicherung preisbezogener Risiken aus Sicht der Sozialen Austauschtheorie..... | 122 |
| 6.4.1 | Analyse der Offenlegung kostenrelevanter Informationen in Hersteller-Zuliefererkooperationen aus Sicht der Sozialen Austauschtheorie | 122 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 6.4.2 | Entwicklung von Möglichkeiten zur Absicherung der Offenlegung kostenrelevanter Informationen aus Sicht der Sozialen Austauschtheorie | 124 |
| 6.5 | Identifikation von Möglichkeiten zur Absicherung wissensbezogener Risiken durch relationale Verträge | 125 |
| 6.5.1 | Grundlagen des Commitments in Hersteller-Zuliefererkooperationen | 125 |
| 6.5.2 | Wirkungsweise des Commitments zur Absicherung der Offenlegung kostenrelevanter Informationen | 127 |
| 6.5.3 | Die Bedeutung von Reputation für die Absicherung der Offenlegung kostenrelevanter Informationen in Hersteller-Zuliefererkooperationen | 129 |
| 6.5.4 | Ableitung von Maßnahmen auf Basis der Reputation zur Absicherung von Informationsoffenlegungsspezifischen Opportunismusrisiken | 130 |
| 6.6 | Zwischenfazit: Integratives Konzept zur Steuerung der Offenlegung kostenrelevanter Informationen | 131 |
| 7 | Empirische Weiterentwicklung und Validierung des Konzepts der Offenlegung kostenrelevanter Informationen | 135 |
| 7.1 | Konzeption der Fallstudien | 135 |
| 7.1.1 | Ableitung der fallstudienbezogenen Forschungsfragen | 135 |
| 7.1.2 | Konzeption der Datenerhebung | 136 |
| 7.1.3 | Entwicklung des strukturierten, teilstandardisierten Interviewleitfadens zur Offenlegung kostenrelevanter Informationen | 137 |
| 7.1.4 | Auswahl der Untersuchungsobjekte und Interviewpartner | 138 |
| 7.2 | Auswertung der Fallstudien zur Offenlegung kostenrelevanter Informationen | 139 |
| 7.2.1 | Vorgehensweise zur Auswertung der Daten | 139 |
| 7.2.2 | Kennzeichnung der Offenlegung kostenrelevanter Informationen aus der Hersteller-Perspektive | 140 |
| 7.2.3 | Kennzeichnung der Offenlegung kostenrelevanter Informationen aus der Zulieferer-Perspektive | 145 |
| 7.3 | Ableitung von Erkenntnissen für die Offenlegung kostenrelevanter Informationen aus den Fallstudien | 150 |
| 7.3.1 | Zusammenfassung des Status und Motive der Offenlegung | 151 |
| 7.3.2 | Identifikation zentraler Risiken der Offenlegung | 154 |
| 7.3.3 | Identifikation zentraler Treiber der Offenlegung | 154 |
| 7.4 | Konzeption des Experiments | 156 |
| 7.4.1 | Ableitung von Forschungsleitenden Fragen bei der Offenlegung kostenrelevanter Informationen | 156 |
| 7.4.2 | Entwicklung der Experimental-Settings | 157 |
| 7.4.3 | Konzeption der experimentellen Fallstudie | 160 |
| 7.5 | Ergebnisse des Experiments zur Offenlegung kostenrelevanter Informationen | 162 |
| 7.5.1 | Durchführung des Experiments und Auswertung der Daten | 162 |
| 7.5.2 | Ergebnisse des Experiments | 164 |
| 7.5.3 | Diskussion der Ergebnisse | 166 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 8 | Empfehlungen für die Analyse- und Steuerung der Offenlegung kostenrelevanter Informationen im Rahmen des Value Chain Cost Management..... | 169 |
| 8.1 | Entwicklung der Information Disclosure Strategic Control Map..... | 169 |
| 8.1.1 | Grundidee der Strategic Control Map..... | 169 |
| 8.1.2 | Identifikation zentraler Differenzierungskriterien für die Risikogruppen kostenrelevanter Informationen | 170 |
| 8.1.3 | Integration der Eigenschaften der Lieferantenbeziehung in die Information Disclosure Strategic Control Map..... | 172 |
| 8.2 | Instrument zur Steuerung der Offenlegung kostenrelevanter Informationen in Hersteller-Zulieferer-Kooperationen..... | 174 |
| 8.2.1 | Systematische Anwendung des integrativen Konzepts zur Offenlegung kostenrelevanter Informationen..... | 174 |
| 8.2.2 | Kennzeichnung der zugrundeliegenden Methodik | 177 |
| 8.2.3 | Ausgestaltung der Inhaltsbereiche des Steuerungsinstruments..... | 181 |
| 8.2.4 | Aggregation der Einzelfaktoren zu einer umfassenden Analyse und Steuerung des zuliefererbezo- genen Offenlegungspotentials..... | 184 |
| 8.3 | Pilotanwendung und Validierung des Instruments..... | 186 |
| 8.3.1 | Skizzierung der Fallsituation..... | 186 |
| 8.3.2 | Pilotanwendung des Steuerungsinstruments..... | 187 |
| 9 | Fazit | 189 |
| | Literaturverzeichnis..... | 193 |
| | Anhang A: Fallstudien | 220 |
| | Anhang B: Experiment | 231 |