Einleitung **1**

Teil I: Der nationale und internationale Markt für Bioenergie **18**

I.1 Der Markt für Bioenergie 2018 18

I.2 Der Markt für Bioenergie 2019 45

Teil II: Agroforstsysteme als nachhaltige Innovation im Agribusiness **77**

II.1 Nachhaltigkeit und Förderung? Akzeptanzfaktoren im Entscheidungsprozess deutscher Landwirte zur Anlage von Agroforstsystemen 77

II.2 Adoptionsfaktoren nachhaltiger Prozessinnovationen in der deutschen Landwirtschaft – Eine empirische Untersuchung am Beispiel von Agroforstsystemen 96

II.3 Did policy lose sight of the wood for the trees? An UTAUT-based partial least squares estimation of farmers acceptance of innovative sustainable land use systems 125

II.4 The value of choices in farmers‘ adoption of sustainable land use systems: A real options analysis of alley cropping agroforestry systems 154

II.5 Food or energy? Citizens‘ attitude towards energy wood cultivation on arable land as a source of sustainable biomass 169

Teil III: Digitalisierung in Landhandel und Vorleistungsindustrie **192**

III.1 Digital first? Auswirkungen der Digitalisierung auf Vertriebsstrukturen im deutschen Agrarhandel 192

III.2 Digital transformation of the agribusiness retail chain: The manufacturers perspective 206

Fazit und Ausblick **225**

Eidesstattliche Erklärungen **240**

Lebenslauf **241**

Danksagung **242**