



Walter Schober (Herausgeber)
„Die große Transformation“
Beitrag von Unternehmen und Wissenschaft zur
Nachhaltigen Entwicklung



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/8433>

Copyright:
Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,
Germany
Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

INHALT

VORWORT

S. 6

Veränderungen denken und angehen

Prof. Dr.-Ing Uwe Holzhammer, Ann-Kathrin Roßner

1

KEYNOTE

S. 16

Die innere und äußere Nach-HALT-igkeit -
Impulse für die Region

Christine Pehl

2

BLITZLICHT-VORTRÄGE

S. 24

AUDI AG

Dr. Roxana Codita

S. 26

HiPP-Werk Georg Hipp OHG

Evi Weichenrieder

S. 30

iCONDU GmbH

Dr. Michael Holzner

S. 34

BKK ProVita

Maximilian Begovic

S. 38

nurINpur

Simon Stapf

S. 42

3

POSTERPRÄSENTATIONEN

S. 46

KMU DigiCheck Abfall

Andreas Kuhn

S. 48

PermaOrg - Ein Design für eine nachhaltige Arbeitsorganisation

Dr. Janina Messerschmidt

S. 49

BlueMilk - Höherer Einsatz von Erneuerbaren Energien in der
Milchindustrie durch Systemeffizienz

Volker Selleneit

S. 50

Energiewende regionalisieren, gesellschaftlich diskutieren und
transformieren in der Region 10

Robin Tutunaru

S. 51

SmartBio: Zusatzerlöse für Biogasanlagen in Smart Markets EOM+

Maria Koller

S. 52

Entwicklung Nachhaltigkeits-App

Matthias Keilholz

S. 53

Mobilität im Wandel – Ressourceneffizienz verschiedener Werkstoffe
im Automobilbau

Manuel Schweizer

S. 54



WISSENSCHAFTSTALKS

S. 56

Die EU-Gesetzgebung zur Nachhaltigkeitsberichterstattung –
Studien zur Unternehmenspraxis

S. 58

Prof. Dr. Bernhard Bleyer

Handlungsfeld Energie: Nachhaltige Energieerzeugung und
-versorgung

S. 64

Prof. Dr. -Ing Uwe Holzhammer

Digitalisierung nachhaltig gestalten - Möglichkeiten und Grenzen

S. 78

Dr. Dina Barbian

Nachhaltige Mobilität - mit aktueller Batterietechnik möglich?

S. 88

Prof. Dr. Hans-Georg Schweiger

*Sustainability Mainstreaming in der Finanzbranche:

S. 94

Den Kardinalfehler in der EZB beheben

Prof. Dr. Harald Bolsinger

Nachhaltige Wertschöpfungsketten - Transparenz als
Herausforderung

S. 102

Prof. Dr. Frank Ebinger



INTERAKTIVE FOREN

S. 114

Wie kann eine nachhaltige Energieversorgung aussehen und welche
Auswirkungen hat dies auf Wirtschaft und Unternehmen?

S. 116

Prof. Dr. -Ing Uwe Holzhammer

Nachhaltige Unternehmensführung in KMU

S. 116

Prof. Reinhard Büchl

Wie kann eine Digitalisierung umwelt- und sozialverträglich gestaltet
werden?

S. 117

Dr. Dina Barbian

Nachhaltigkeitsberichte, Managementsysteme - wie wirken diese
Strategien in Bezug auf ein nachhaltiges unternehmerisches
Wirtschaften?

S. 117

Dr. Natalia Balcázar, Prof. Dr. Bernhard Bleyer



VISIONSVORTRAG

S. 118

Ein Wirtschaftsmodell der Zukunft –
„Gemeinwohl-Ökonomie“: Utopie oder Realität?

S. 118

Christian Felber

* Prof. Dr. Harald Bolsinger konnte am 8.11.2019 nicht persönlich an der Tagung teilnehmen. Deshalb hat er in einem kurzen – für die Tagung vorbereiteten – Videoimpuls seine Forschungsansätze zum Thema Nachhaltigkeit in der Finanzbranche dargelegt. Seine Präsentation und einen Presseartikel dazu haben wir im Tagungsband aufgenommen.