



Bernd-Peter Arnold (Autor)
Die uninformierte Gesellschaft



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/8511>

Copyright:
Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentzsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,
Germany
Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>



Inhalt

Zu diesem Buch	7
Informationsgesellschaft oder informierte Gesellschaft?.....	9
Medienkritik trotz Medienvertrauen – Wie geht das?	24
Qualität der Nachrichtenquellen – Basis für eine informierte Gesellschaft.....	37
Manipulation – berechtigter Vorwurf oder unbegründete Fundamentalkritik?.....	58
Das Selbstverständnis von Journalisten – Informationsvermittler, Unterhalter, Manipulatoren?.....	81
Das Interview als Verhör – Beitrag zur Desinformation?	96
Boulevardisierung – Eine Ursache des Problems oder Teil der Lösung?	104
Nähe braucht der Mensch – Regionalinformationen, ein wichtiges Element einer informierten Gesellschaft	115
Zukunftsperspektiven – Wo liegen die Chancen für Mediennutzer und Medien?.....	127
Literaturverzeichnis	145
Über den Autor	151