



Deike Pottebaum (Autor)

**Betriebswirtschaftliche und steuerliche Beratung von Start-ups
durch Steuerberater**

*Eine empirische Untersuchung als Beitrag zur
Steuerberatungswissenschaft und Entrepreneurship-Forschung*



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/8515>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentzsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany
Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Inhaltsübersicht.....	VII
Inhaltsverzeichnis.....	IX
Abbildungsverzeichnis.....	XIV
Tabellenverzeichnis.....	XV
Abkürzungsverzeichnis.....	XVII
Symbolverzeichnis.....	XXI
Kapitel 1: Einleitung.....	1
1.1 Gegenstand der Untersuchung.....	1
1.2 Übersicht der bisherigen Forschung.....	4
1.3 Rechtfertigung der Untersuchung.....	15
1.4 Ziel der Untersuchung und Ableitung von Forschungsfragen.....	16
1.5 Ablauf der Untersuchung.....	18
1.6 Einordnung der Untersuchung in die Wissenschaft.....	21
Kapitel 2: Start-ups.....	24
2.1 Begriffliche Abgrenzung und daraus abgeleitete Definition.....	24
2.1.1 Abgrenzung von traditionellen Gründungen.....	24
2.1.1.1 Abgrenzung anhand der Art der Gründung.....	24
2.1.1.2 Abgrenzung anhand spezifischer Charakteristika.....	27
2.1.1.2.1 Innovativität.....	28
2.1.1.2.2 Wachstumsorientierung.....	29
2.1.1.2.3 Teamgründung.....	31
2.1.1.2.4 Akademischer Hintergrund der Gründer.....	31
2.1.1.2.5 Spezielle Finanzierungsmethoden.....	32
2.1.1.2.6 Verkauf des Start-ups (Exit).....	32
2.1.2 Abgrenzung von etablierten Unternehmen.....	33
2.1.2.1 Abgrenzung anhand des Alters.....	33
2.1.2.2 Abgrenzung anhand des Lebenszyklus.....	34
2.1.2.2.1 Analyse bestehender Lebenszyklusmodelle.....	34
2.1.2.2.2 Entwicklung eines Lebenszyklusmodells.....	40
2.1.3 Definition Start-up.....	49

2.2 Chancen und Risiken von Start-ups	49
2.2.1 Chancen und Risiken bezogen auf das Merkmal der selbständig-originiären Gründung	50
2.2.2 Chancen und Risiken bezogen auf die Merkmale Innovativität und Wachstumsorientierung	51
2.2.3 Chancen und Risiken bezogen auf das geringe Alter	53
2.3 Ableitung des Beratungsbedarfs von Start-ups	55
Kapitel 3: Steuerberater	59
3.1 Berufsbild	59
3.2 Aufgaben	63
3.2.1 Vorbehaltsaufgaben	63
3.2.2 Vereinbare Tätigkeiten	64
3.3 Zugangsvoraussetzungen	66
3.4 Erforderliche Fachkenntnisse	68
3.5 Gründungsberatung	69
3.5.1 Steuerberater als Gründungsberater	69
3.5.2 Alternativen zum Steuerberater als Gründungsberater	73
3.5.2.1 Wirtschaftsprüfer	74
3.5.2.2 Rechtsanwälte	75
3.5.2.3 Unternehmensberater	76
3.5.2.4 Kommunale Wirtschaftsförderungen, Hochschulen sowie Innovations-, Technologie- und Gründerzentren	77
3.6 Herleitung der Eignung des Steuerberaters als Gründungsberater	79
Kapitel 4: Literaturanalyse zur Gründungsberatung	81
4.1 Vorgehen	81
4.2 Ergebnisse	83
4.2.1 Handbücher für Steuerberater	83
4.2.2 Ratgeber für Gründer und Gründungsinteressierte	86
4.2.3 Zeitschriftenbeiträge	89
4.2.4 Monographien und Beratungsunterlagen	92
4.2.5 Beiträge in Sammelbänden	94
4.3 Schlussfolgerungen aus den Ergebnissen der Literaturanalyse	96
Kapitel 5: Methodische Grundlagen und Konzeption der empirischen Untersuchung	99
5.1 Methodische Vorgehensweise	99

5.1.1 Wahl und Begründung des Forschungsansatzes.....	99
5.1.2 Wahl und Begründung der Datenerhebungsmethode.....	102
5.1.3 Wahl und Begründung der Interviewart.....	106
5.2 Erhebung von Daten mittels Experteninterview	110
5.3 Durchführung der empirischen Untersuchung.....	114
5.3.1 Vorbereitende Tätigkeiten	114
5.3.1.1 Entwicklung der Interviewleitfäden	114
5.3.1.2 Formaler Pretest der Interviewleitfäden	119
5.3.1.3 Auswahl der Interviewpartner	119
5.3.1.4 Kontaktaufnahme zu Steuerberatern und Start-ups.....	121
5.3.1.5 Inhaltlicher Pretest der Interviewleitfäden	124
5.3.2 Datenerhebung.....	125
5.3.2.1 Steuerberater	126
5.3.2.2 Start-ups.....	127
5.3.3 Datenaufbereitung.....	133
5.3.4 Datenauswertung	133
5.3.4.1 Definition und Anwendungsbereich der Inhaltsanalyse.....	134
5.3.4.2 Schritte einer strukturierenden qualitativen Inhaltsanalyse	135
5.4 Beurteilung der Güte der empirischen Untersuchung	137
5.4.1 Objektivität.....	138
5.4.2 Reliabilität.....	139
5.4.3 Validität.....	141
Kapitel 6: Ergebnisse der empirischen Untersuchung	145
6.1 Informationen zu den Interviewpartnern.....	145
6.1.1 Steuerberater	146
6.1.1.1 Beratungserfahrung.....	146
6.1.1.2 Sonstiges Engagement	146
6.1.2 Start-ups.....	147
6.1.2.1 Gründungserfahrung	147
6.1.2.2 Betriebswirtschaftliche und steuerliche Kenntnisse	148
6.2 Beginn und Entstehung der Zusammenarbeit.....	150
6.2.1 Steuerberater	150
6.2.1.1 Gründe für die Beratung von Start-ups	150
6.2.1.2 Erstes Beratungsgespräch	152
6.2.2 Start-ups.....	154
6.2.2.1 Inanspruchnahme/Nichtinanspruchnahme eines Steuerberaters	154
6.2.2.2 Wahl des Steuerberaters.....	155

6.3 Lebenszyklus.....	158
6.3.1 Steuerberater	158
6.3.1.1 Gründungsphase	158
6.3.1.2 Entwicklungsphase.....	165
6.3.1.3 Wachstumsphase	172
6.3.1.4 Konsolidierungsphase	181
6.3.1.4.1 Gründe für erfolgreichen Übergang.....	181
6.3.1.4.2 Rolle des Steuerberaters.....	182
6.3.1.4.3 Beratung	184
6.3.1.5 Scheitergründe	186
6.3.2 Start-ups	187
6.3.2.1 Gründungsphase	188
6.3.2.2 Entwicklungsphase.....	191
6.3.2.3 Wachstumsphase	194
6.3.2.4 Inanspruchnahme externer Berater.....	198
6.3.2.5 Scheitergründe	199
6.3.3 Zwischenfazit.....	200
6.4 Besonderheiten der Beratung von Start-ups.....	201
6.4.1 Unterschiede zur Beratung traditioneller Gründungen	201
6.4.2 Unterschiede zur Beratung etablierter Unternehmen.....	204
6.4.3 Zwischenfazit.....	208
6.5 Spezielle Aspekte der Zusammenarbeit.....	208
6.5.1 Steuerberater	209
6.5.1.1 Zusammenarbeit und Kommunikation.....	209
6.5.1.2 Schwierigkeiten in der Zusammenarbeit	212
6.5.1.3 Beratung von Gründern mit betriebswirtschaftlichen und steuerlichen Kenntnissen.....	213
6.5.1.4 Begleitung zu externen Terminen	215
6.5.1.5 Unterstützung durch andere externe Berater	216
6.5.2 Start-ups.....	217
6.5.2.1 Zusammenarbeit und Kommunikation.....	217
6.5.2.2 Kompetenzen/Eigenschaften und Erwartungshaltung	219
6.5.2.3 Betriebswirtschaftliche Beratung	221
6.5.2.4 Begleitung zu externen Terminen	222
6.5.2.5 Zusätzliche Unterstützung während Corona	223
6.5.3 Zwischenfazit.....	225
6.6 Praktische Eignung des Steuerberaters als Gründungsberater.....	226

6.6.1 Steuerberater	226
6.6.1.1 Vorteile	226
6.6.1.2 Nachteile.....	229
6.6.1.3 Sonstige Aspekte	231
6.6.2 Start-ups.....	233
6.6.2.1 Vor- und Nachteile von externer Beratung im Allgemeinen	233
6.6.2.2 Beurteilung des Steuerberaters im Speziellen	236
6.6.2.3 Rat an Gründer zur Hinzuziehung externer Berater.....	240
6.6.3 Zwischenfazit.....	243
Kapitel 7: Schlussbetrachtung	244
7.1 Gesamtwürdigung der Ergebnisse	244
7.2 Wissenschaftlicher Beitrag	253
7.3 Implikationen für die Praxis	255
7.3.1 Implikationen für Steuerberater	255
7.3.2 Implikationen für Start-ups	258
7.3.3 Implikationen für die Bundessteuerberaterkammer.....	260
7.3.4 Weitere Implikationen.....	262
7.4 Limitationen	264
7.5 Fazit.....	267
Anhang.....	269
Literaturverzeichnis	XXIII
Onlinequellenverzeichnis	LIII
Rechtsquellenverzeichnis	LVII