

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	5
2 Szeneskizzen	9
2.1 Metal und Hardcore als Felder kulturwissenschaftlicher Forschung	9
2.2 Metal – Eine Skizze zur Szene	11
2.3 Hardcore – Eine Skizze zur Szene	23
3 Fragestellung und Forschungsansatz	36
4 Methodologie und Methodik: Zum Verhältnis von Theorie und Empirie	41
4.1 Praxis und Potenzial	41
4.2 Forschungsdesign	52
4.3 Menschen zwischen Diskursen und Dispositiven	63
4.4 Kultur: Das Relationale und das Emanatorische	68
4.5 Methoden und Quellen	79
4.5.1 Analyse von Albumrezensionen	81
4.5.2 Qualitative Interviews	82
4.5.3 (Teilnehmende) Beobachtungen und Autoethnografie	85
5 Von Subkultur bis Szene: Das Problem der Benennung	88
5.1 Teilkulturkonzepte	97
5.1.1 Subkulturtheorien des CCCS	99
5.1.2 Post-subcultural Studies	105
5.2 Metal und Hardcore im Geflecht der Popkultur	117
5.3 Szenen als Formen postmoderner Vergemeinschaftungen	134
5.4 Zum Subkultur- und Szene-Theorem in der Europäischen Ethnologie/ Volkskunde	150
5.5 Szenen und das Szenische	167

6 Kreativität im Wandel: Vom Mythos zum Dispositiv	175
6.1 Kreativierende Umwelt	185
6.2 Hierarchien der Kreativität: Von genial bis profan	202
6.2.1 Zum Begriff des Genies bei Kant	208
6.2.2 Größenordnungen von Kreativität	213
6.3 Kreative Praxis	219
6.3.1 Metaphern der Kreativität bei Joas	225
6.3.2 Kreativität als Formgebung: Allozentrik und Symbolisierung	236
6.3.3 Zum Konzept der Agency und Virtuosität	253
6.4 Kreativität als Dispositiv	262
6.5 Kreativität in Relationen	269
7 Empirie: Szenische Relationen und Valenzen	275
7.1 Analyse der Rezensionen	280
7.1.1 Fundamentale Wissenskonzepte	289
7.1.1.1 Stil/Genre	290
7.1.1.2 Zeitindex/Historizität	296
7.1.1.3 Idealität/Authentisierung	300
7.1.2 Szenisch-kreative Praxis: Fähigkeitskonzepte	307
7.1.2.1 Kombinatorik	309
7.1.2.2 Handwerk – Zur technischen Beherrschung von Instrument und Stimme	314
7.1.2.3 Affizierende Fähigkeiten	318
7.1.2.4 Optimierung	323
7.1.3 Szenisch-kreative Subjektivität	328
7.1.3.1 Die symbolische Bedeutung des Ortsbezugs	329
7.1.3.2 Musikalische Eigenständigkeit zwischen Beständigkeit und Entwicklung	333
7.1.3.3 Reputation und Status	340
7.1.4 Das szenische Perzept: Sound in Wahrnehmung und Wirkung	351
7.1.4.1 Vermittelte affektive Zustände und Atmosphären	353
7.1.4.1.1 Negativität als ästhetische Kategorie	359
7.1.4.1.2 Kinetik, Gewicht, Härte	365
7.1.4.2 Der passende Sound	369

7.1.5 Kulturelles Wissen und Kreativität	373
7.2 Analyse der Interviews	379
7.2.1 Lokalisierung	385
7.2.1.1 Semantisierungen des Szenebegriffs	386
7.2.1.2 Der Mainstream als Negativreferent	392
7.2.1.3 D.I.Y. als subkulturelle Authentisierung	401
7.2.2 Authentizität(en)	406
7.2.2.1 Die Passung von Darstellung und Lebenswelt	410
7.2.2.2 Das Vermitteln von Leidenschaft	420
7.2.2.3 Imitation, Künstlichkeit und der Bezug zum Negativen	425
7.2.3 Signaturen von Metal und Hardcore	432
7.2.4 (Un)Zugehörigkeiten – »Network of friends?«	454
7.2.5 Kreativität	472
7.2.5.1 Semantisierungen von Kreativität und kreativen Praktiken	472
7.2.5.2 Qualitäten des Kreativen	479
7.2.5.3 Relevanz und Bewertung des Neuen	485
7.2.5.4 Szenen als kreativer Kontext und Handlungsspielraum	490
7.2.5.5 Expression	511
7.2.6 Wertbeziehungen und das Hermannteig-Prinzip	528
7.3 Autoethnografie und (Teilnehmende) Beobachtung	538
7.3.1 »Off Stage«	540
7.3.2 »On Stage«	551
7.3.3 Akustische Überzeugungsarbeit: Das Album als kreatives Gesellenstück	556
8 Das Begrenzende und das Eröffnende: Kultur – Kreativität – Freiheit	560
Literatur und Quellen	571
Danksagung	604