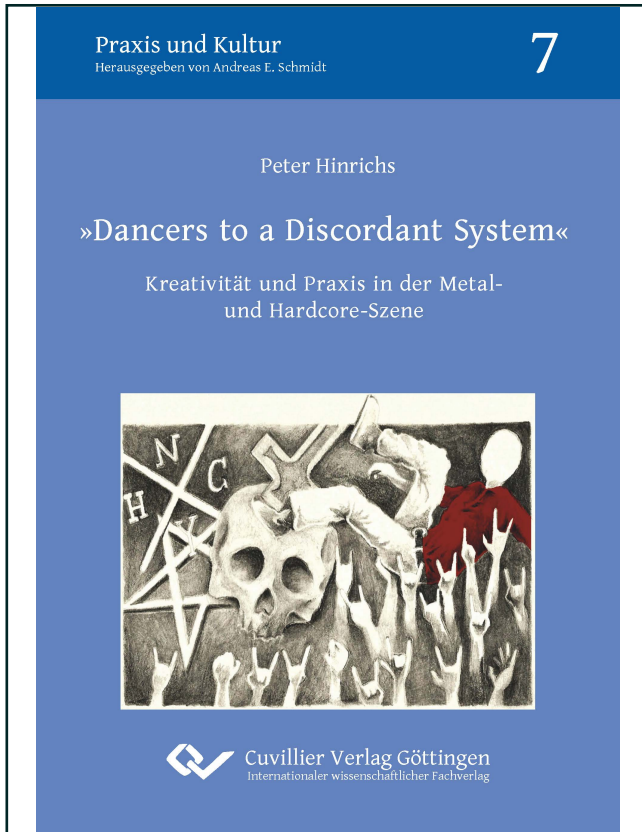




Peter Hinrichs (Autor)

"Dancers to a Discordant System"

Kreativität und Praxis in der Metal- und Hardcore-Szene



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/8630>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----------|
| 1 Einleitung | 5 |
| 2 Szeneskizzen | 9 |
| 2.1 Metal und Hardcore als Felder kulturwissenschaftlicher Forschung | 9 |
| 2.2 Metal – Eine Skizze zur Szene | 11 |
| 2.3 Hardcore – Eine Skizze zur Szene | 23 |
| 3 Fragestellung und Forschungsansatz | 36 |
| 4 Methodologie und Methodik: Zum Verhältnis von Theorie und Empirie | 41 |
| 4.1 Praxis und Potenzial | 41 |
| 4.2 Forschungsdesign | 52 |
| 4.3 Menschen zwischen Diskursen und Dispositiven | 63 |
| 4.4 Kultur: Das Relationale und das Emanatorische | 68 |
| 4.5 Methoden und Quellen | 79 |
| 4.5.1 Analyse von Albumrezensionen | 81 |
| 4.5.2 Qualitative Interviews | 82 |
| 4.5.3 (Teilnehmende) Beobachtungen und Autoethnografie | 85 |
| 5 Von Subkultur bis Szene: Das Problem der Benennung | 88 |
| 5.1 Teilkulturkonzepte | 97 |
| 5.1.1 Subkulturtheorien des CCCS | 99 |
| 5.1.2 Post-subcultural Studies | 105 |
| 5.2 Metal und Hardcore im Geflecht der Popkultur | 117 |
| 5.3 Szenen als Formen postmoderner Vergemeinschaftungen | 134 |
| 5.4 Zum Subkultur- und Szene-Theorem in der Europäischen Ethnologie/ Volkskunde | 150 |
| 5.5 Szenen und das Szenische | 167 |

| | |
|---|------------|
| 6 Kreativität im Wandel: Vom Mythos zum Dispositiv | 175 |
| 6.1 Kreativierende Umwelt | 185 |
| 6.2 Hierarchien der Kreativität: Von genial bis profan | 202 |
| 6.2.1 Zum Begriff des Genies bei Kant | 208 |
| 6.2.2 Größenordnungen von Kreativität | 213 |
| 6.3 Kreative Praxis | 219 |
| 6.3.1 Metaphern der Kreativität bei Joas | 225 |
| 6.3.2 Kreativität als Formgebung: Allozentrik und Symbolisierung | 236 |
| 6.3.3 Zum Konzept der Agency und Virtuosität | 253 |
| 6.4 Kreativität als Dispositiv | 262 |
| 6.5 Kreativität in Relationen | 269 |
| | |
| 7 Empirie: Szenische Relationen und Valenzen | 275 |
| 7.1 Analyse der Rezensionen | 280 |
| 7.1.1 Fundamentale Wissenskonzepte | 289 |
| 7.1.1.1 Stil/Genre | 290 |
| 7.1.1.2 Zeitindex/Historizität | 296 |
| 7.1.1.3 Idealität/Authentisierung | 300 |
| 7.1.2 Szenisch-kreative Praxis: Fähigkeitskonzepte | 307 |
| 7.1.2.1 Kombinatorik | 309 |
| 7.1.2.2 Handwerk – Zur technischen Beherrschung von Instrument und Stimme | 314 |
| 7.1.2.3 Affizierende Fähigkeiten | 318 |
| 7.1.2.4 Optimierung | 323 |
| 7.1.3 Szenisch-kreative Subjektivität | 328 |
| 7.1.3.1 Die symbolische Bedeutung des Ortsbezugs | 329 |
| 7.1.3.2 Musikalische Eigenständigkeit zwischen Beständigkeit und Entwicklung | 333 |
| 7.1.3.3 Reputation und Status | 340 |
| 7.1.4 Das szenische Perzept: Sound in Wahrnehmung und Wirkung | 351 |
| 7.1.4.1 Vermittelte affektive Zustände und Atmosphären | 353 |
| 7.1.4.1.1 Negativität als ästhetische Kategorie | 359 |
| 7.1.4.1.2 Kinetik, Gewicht, Härte | 365 |
| 7.1.4.2 Der passende Sound | 369 |

| | |
|---|-----|
| 7.1.5 Kulturelles Wissen und Kreativität | 373 |
| 7.2 Analyse der Interviews | 379 |
| 7.2.1 Lokalisierung | 385 |
| 7.2.1.1 Semantisierungen des Szenebegriffs | 386 |
| 7.2.1.2 Der Mainstream als Negativreferent | 392 |
| 7.2.1.3 D.I.Y. als subkulturelle Authentisierung | 401 |
| 7.2.2 Authentizität(en) | 406 |
| 7.2.2.1 Die Passung von Darstellung und Lebenswelt | 410 |
| 7.2.2.2 Das Vermitteln von Leidenschaft | 420 |
| 7.2.2.3 Imitation, Künstlichkeit und der Bezug zum Negativen | 425 |
| 7.2.3 Signaturen von Metal und Hardcore | 432 |
| 7.2.4 (Un)Zugehörigkeiten – »Network of friends?« | 454 |
| 7.2.5 Kreativität | 472 |
| 7.2.5.1 Semantisierungen von Kreativität und kreativen Praktiken | 472 |
| 7.2.5.2 Qualitäten des Kreativen | 479 |
| 7.2.5.3 Relevanz und Bewertung des Neuen | 485 |
| 7.2.5.4 Szenen als kreativer Kontext und Handlungsspielraum | 490 |
| 7.2.5.5 Expression | 511 |
| 7.2.6 Wertbeziehungen und das Hermannteig-Prinzip | 528 |
| 7.3 Autoethnografie und (Teilnehmende) Beobachtung | 538 |
| 7.3.1 »Off Stage« | 540 |
| 7.3.2 »On Stage« | 551 |
| 7.3.3 Akustische Überzeugungsarbeit: Das Album als kreatives Gesellenstück | 556 |
| | |
| 8 Das Begrenzende und das Eröffnende: Kultur – Kreativität – Freiheit | 560 |
| | |
| Literatur und Quellen | 571 |
| | |
| Danksagung | 604 |