



Bernd Muschard (Autor)

Wertschöpfungsbeitrag offener Werkstätten



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/8650>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentzsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Inhaltsverzeichnis

1. EINLEITUNG	1
1.1. MOTIVATION	1
1.2. ZIEL DER ARBEIT UND VORGEHENSWEISE	4
2. STAND DER FORSCHUNG UND TECHNIK	7
2.1. MAKERSPACE	7
2.1.1. DEFINITION	7
2.1.2. FORMEN VON OFFENEN WERKSTÄTTEN	9
2.1.3. TYPOLISIERUNG	13
2.2. NACHHALTIGE WERTSCHÖPFUNG	21
2.2.1. WERTE	21
2.2.2. WERTSCHÖPFUNG	28
2.2.3. NACHHALTIGKEIT	31
2.2.4. TRANSFORMATIVER WANDEL	35
2.2.5. FAZIT	40
3. HANDLUNGSBEDARF	44
4. KONZEPTENTWICKLUNG	48
4.1. PLANUNG DER DURCHFÜHRUNG	48
4.1.1. AUSWAHL EINES WERTSCHÖPFUNGSMODELLS	49
4.1.2. ANALYSEPLANUNG	65
4.2. DURCHFÜHRUNG DER ANALYSE	68
4.2.1. MENSCH (WER MIT WEM?)	69
4.2.2. PROZESS (WIE?)	80
4.2.3. ORGANISATION (WANN & WO?)	89
4.2.4. BETRIEBSMITTEL (WOMIT?)	97
4.3. DARSTELLUNG DER WERTSCHÖPFUNGSBEITRÄGE ALS PRODUKT OFFENER WERKSTÄTTEN	108
4.4. PRODUKTE ALS BEITRAG ZUM TRANSFORMATIVEN WANDEL	122
4.5. PRODUKTE ALS BEITRAG ZU DEN 17 SDGS	127
5. UMSETZUNG UND VALIDIERUNG	132
5.1. BESCHREIBUNG DES ANWENDUNGSFELDES	132
5.2. EXEMPLARISCHE ANWENDUNG DER PRODUKTE IM UNIVERSITÄREN MAKERSPACE 133	133
6. ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK	149
6.1. ZUSAMMENFASSUNG	149
6.2. NUTZEN UND RISIKEN	151

6.3. ZUKUNFTSPERSPEKTIVEN	152
6.4. FORSCHUNGSPERSPEKTIVEN	153
7. LITERATURVERZEICHNIS	155
7.1. GLOSSAR	168