Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis **vii**

Tabellenverzeichnis **ix**

Abkürzungsverzeichnis **xi**

1 Einleitung **1**

2 Theoretische Grundlagen **9**

2.1 Innovationsforschung 9

2.2 Neoklassische Innovationstheorie 14

2.2.1 Interdependenzen zwischen Marktstruktur und Innovationstätigkeit 18

2.2.1.1 Marktstruktur und Innovationsverhalten 18

2.2.1.2 Endogenität der Marktstruktur und Innovationsrate . . 23

2.2.2 Stochastischer Innovationsprozess in Patentrennen 31

2.2.2.1 Allgemeine Modellierung der Patentrennen 31

2.2.2.2 Sequentielle Patentrennen 42

2.2.3 Technologisches Know-hows als öffentliches Gut und Patente . . 50

2.2.4 Zusammenfassung und Kritik der neoklassischen Innovationstheorie 54

2.3 Evolutorische Innovationstheorie 60

2.3.1 Grundelemente der evolutorischen Analyse 61

2.3.2 Der behavioristische und wissensbasierte Ansatz der Innovationsökonomik 65

2.3.3 Zusammenfassung und Kritik der evolutorischen Innovationstheorie 88

2.4 Zusammenfassung 90

3 Empirische Evidenz **93**
3.1 Empirische Innovationsforschung 93
3.1.1 Inhaltliche Fragestellungen empirischer Untersuchungen 94
3.1.2 Innovationsindikatoren 104
3.2 Marktstruktur und technologischer Fortschritt 108
3.3 Empirische Studien der Aneignungsbedingungen 121
3.4 Zusammenfassung und Kritik zur empirischen Innovationsforschung . 133

4 Experimentelle Ökonomik **137**
4.1 Grundidee der experimentellen Wirtschaftsforschung 138
4.2 Ein kurzer historischer Abriss 140
4.3 Experimentelle Methode 143
4.3.1 Experimenttypen 146
4.3.2 Eingeschränkte Relevanz der experimentellen Erkenntnisse?! . . 150
4.4 Experimente zu Interdependenzen zwischen Wettbewerb und Innovationen 155
4.5 Zusammenfassung und Kritik an den Laborexperimenten 169

5 Forschungsexperimente **173**
5.1 Konzeptionelle Grundlagen der Experimente 173
5.1.1 Innovationsprozess 174
5.1.2 Bertrand-Wettbewerb mit vertikaler Produktdifferenzierung . . . 182
5.2 Experimentdesign 187
5.2.1 Basis-Treatment 188
5.2.2 Patent-Treatment 192
5.3 Hypothesen 196
5.4 Ergebnisse der Forschungsexperimente 200
5.4.1 Preissetzungsverhalten 200
5.4.2 Innovationsverhalten 204
5.4.3 Treatmenteffekte 217
5.5 Einordnung der Ergebnisse in den Gesamtzusammenhang 222

6 Zusammenfassung und Ausblick **229**

Literaturverzeichnis **239**

Anhang **249**