



Anne-Kathrin Dimmig (Autor)

# **Innovationsverhalten bei Risiko und fundamentaler Unsicherheit**

Theoretische Grundlagen, Feldempirie und experimentelle Ergebnisse



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/568>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: [info@cuvillier.de](mailto:info@cuvillier.de), Website: <https://cuvillier.de>

# Inhaltsverzeichnis

|   |          |
|---|----------|
| Abbildungsverzeichnis   | vii      |
| Tabellenverzeichnis   | ix       |
| Abkürzungsverzeichnis   | xi       |
| <b>1 Einleitung</b>   | <b>1</b> |
| <b>2 Theoretische Grundlagen</b>  | <b>9</b> |
| 2.1 Innovationsforschung  | 9        |
| 2.2 Neoklassische Innovationstheorie  | 14       |
| 2.2.1 Interdependenzen zwischen Marktstruktur und Innovationstätigkeit        | 18       |
| 2.2.1.1 Marktstruktur und Innovationsverhalten                                | 18       |
| 2.2.1.2 Endogenität der Marktstruktur und Innovationsrate                     | 23       |
| 2.2.2 Stochastischer Innovationsprozess in Patentrennen                       | 31       |
| 2.2.2.1 Allgemeine Modellierung der Patentrennen                              | 31       |
| 2.2.2.2 Sequentielle Patentrennen   | 42       |
| 2.2.3 Technologisches Know-hows als öffentliches Gut und Patente              | 50       |
| 2.2.4 Zusammenfassung und Kritik der neoklassischen Innovationstheorie        | 54       |
| 2.3 Evolutorische Innovationstheorie  | 60       |
| 2.3.1 Grundelemente der evolutorischen Analyse                                | 61       |
| 2.3.2 Der behavioristische und wissensbasierte Ansatz der Innovationsökonomik | 65       |
| 2.3.3 Zusammenfassung und Kritik der evolutorischen Innovationstheorie        | 88       |
| 2.4 Zusammenfassung   | 90       |

|          |  |            |
|----------|--|------------|
| <b>3</b> | <b>Empirische Evidenz</b>  | <b>93</b>  |
| 3.1      | Empirische Innovationsforschung . . . . .                                      | 93         |
| 3.1.1    | Inhaltliche Fragestellungen empirischer Untersuchungen . . . . .               | 94         |
| 3.1.2    | Innovationsindikatoren . . . . .   | 104        |
| 3.2      | Marktstruktur und technologischer Fortschritt . . . . .                        | 108        |
| 3.3      | Empirische Studien der Aneignungsbedingungen . . . . .                         | 121        |
| 3.4      | Zusammenfassung und Kritik zur empirischen Innovationsforschung . . . . .      | 133        |
| <b>4</b> | <b>Experimentelle Ökonomik</b>   | <b>137</b> |
| 4.1      | Grundidee der experimentellen Wirtschaftsforschung . . . . .                   | 138        |
| 4.2      | Ein kurzer historischer Abriss . . . . .                                       | 140        |
| 4.3      | Experimentelle Methode . . . . .   | 143        |
| 4.3.1    | Experimenttypen . . . . .  | 146        |
| 4.3.2    | Eingeschränkte Relevanz der experimentellen Erkenntnisse?! . . . . .           | 150        |
| 4.4      | Experimente zu Interdependenzen zwischen Wettbewerb und Innovationen . . . . . | 155        |
| 4.5      | Zusammenfassung und Kritik an den Laborexperimenten . . . . .                  | 169        |
| <b>5</b> | <b>Forschungsexperimente</b>   | <b>173</b> |
| 5.1      | Konzeptionelle Grundlagen der Experimente . . . . .                            | 173        |
| 5.1.1    | Innovationsprozess . . . . .   | 174        |
| 5.1.2    | Bertrand-Wettbewerb mit vertikaler Produktdifferenzierung . . . . .            | 182        |
| 5.2      | Experimentdesign . . . . .   | 187        |
| 5.2.1    | Basis-Treatment . . . . .  | 188        |
| 5.2.2    | Patent-Treatment . . . . .   | 192        |
| 5.3      | Hypothesen . . . . .   | 196        |
| 5.4      | Ergebnisse der Forschungsexperimente . . . . .                                 | 200        |
| 5.4.1    | Preissetzungsverhalten . . . . .   | 200        |
| 5.4.2    | Innovationsverhalten . . . . .   | 204        |
| 5.4.3    | Treatmenteffekte . . . . .   | 217        |
| 5.5      | Einordnung der Ergebnisse in den Gesamtzusammenhang . . . . .                  | 222        |
| <b>6</b> | <b>Zusammenfassung und Ausblick</b>  | <b>229</b> |
|          | <b>Literaturverzeichnis</b>  | <b>239</b> |
|          | <b>Anhang</b>  | <b>249</b> |