



Anton Repp (Autor)

Kognitive Prozesse von Studierenden im Nachhaltigkeitsmanagement

Eine Think-Aloud-Studie zur kognitiven Validierung simulationsbasierter Testaufgaben

Anton Repp

Kognitive Prozesse von Studierenden im Nachhaltigkeitsmanagement:

Eine Think-Aloud-Studie zur kognitiven Validierung simulationsbasierter Testaufgaben



Cuvillier Verlag Göttingen
Internationaler wissenschaftlicher Fachverlag

<https://cuvillier.de/de/shop/publications/8647>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Inhaltsverzeichnis	I
Abbildungsverzeichnis.....	IV
Abkürzungsverzeichnis.....	VI
1 Einleitung.....	1
1.1 Problemstellung und Relevanz.....	1
1.2 Zielsetzung und forschungsmethodisches Vorgehen.....	6
1.3 Aufbau der Arbeit	8
2 Leistungsmessung in der Hochschulbildung.....	13
2.1 Bildungspolitisches Interesse an der Evaluation der akademischen Bildung	13
2.2 Determinanten hochschulischer Bildungsprozesse	14
2.2.1 Akademische Leistungen von Studierenden.....	14
2.2.2 Systemische Kontextbedingungen des Hochschulwesens.....	16
2.2.3 Institutionelle Determinanten akademischer Leistungen	19
2.2.4 Lernprozessbezogene Determinanten akademischer Leistungen	20
2.2.5 Individuelle Determinanten akademischer Leistungen	21
2.3 Kompetenzdiagnostik in der Hochschulbildung.....	23
2.3.1 Kompetenzbegriff.....	23
2.3.2 Modellierung und Messung von Kompetenzkonstrukten	26
2.3.3 Komplexe Assessmentmodelle in der Kompetenzdiagnostik	28
2.3.3.1 Gütekriterien von Messinstrumenten in der Kompetenzdiagnostik.....	28
2.3.3.2 Zur Relation von Curriculum, Lehr-Lern-Prozess und Leistungsdiagnostik.....	31
2.3.3.3 Leistungsdiagnostik als Prozess der evidenzbasierten Argumentation	32
2.3.3.4 Evidenzbasiertes Assessment-Design.....	34
2.3.3.5 Vorteile computer- und simulationsbasierter Kompetenzdiagnostik.....	36
2.3.4 Herausforderungen der Kompetenzdiagnostik in der Hochschulbildung	37
2.3.5 Forschungsstand zur Kompetenzdiagnostik in der Hochschulbildung...	40
2.4 Zusammenfassung zur Leistungsmessung in der Hochschulbildung.....	44

3 Kognitive Prozesse als Evidenzquelle für die Validität von Testinstrumenten	47
3.1 Argumentbasierte Validierungsstrategien in der empirischen Bildungsforschung.....	47
3.2 Analyse kognitiver Prozesse zur Validierung von Testinstrumenten	54
3.3 Zur Relation von Kompetenzkonstrukten mit dispositiven und prozessualen Elementen der menschlichen Handlungsregulation	58
3.4 Kognitionspsychologische Annahmen zur menschlichen Informationsverarbeitung.....	68
3.4.1 Überblick zum Informationsverarbeitungsansatz.....	68
3.4.2 Informationsaufnahme.....	70
3.4.3 Informationsspeicherung	74
3.4.4 Informationsverarbeitung	81
3.4.4.1 Propositionales und imaginatives Denken	81
3.4.4.2 Problemlösendes Denken	83
3.4.4.3 Schlussfolgerndes Denken	91
3.4.4.4 Urteilen und Entscheiden.....	98
3.4.4.5 Mentale Modelle.....	105
3.4.5 Informationsausgabe.....	108
3.5 Kognitive Prozesse bei der Bearbeitung von Testaufgaben	111
3.6 Kognitive Validierung von Kompetenz-Assessments im nationalen Hochschulsektor	120
3.7 Zusammenfassung zur kognitiven Validierung von Testinstrumenten	122
4 Nachhaltigkeitsmanagement als Domäne der Hochschulbildung	127
4.1 Nachhaltigkeit als Leitbild gesellschaftspolitischer Entwicklung.....	127
4.2 Zur Bedeutung von Bildungsprozessen für eine nachhaltige Entwicklung.....	131
4.3 Wirtschaftsunternehmen als Akteure einer nachhaltigen Entwicklung.....	136
4.4 Nachhaltigkeitsmanagement in der Hochschulbildung.....	140
4.5 Kompetenzdiagnostik für das Nachhaltigkeitsmanagement in der Hochschulbildung.....	144
4.6 Zusammenfassung zum Nachhaltigkeitsmanagement in der Hochschulbildung.....	149
5 Forschungsmethodik.....	153
5.1 Messmethodische Zugänge zur menschlichen Kognition	153
5.2 Erfassung kognitiver Prozesse mithilfe von Think-Aloud-Interviews	155
5.3 Datenerhebung.....	161
5.3.1 Stichprobe	161
5.3.2 Aufgabenselektion.....	165
5.3.2.1 Das Ko-NaMa-Assessment	165
5.3.2.2 Vorgehen bei der Aufgabenselektion.....	168
5.3.2.3 Psychometrische Kriterien	171
5.3.2.4 Inhaltsbezogene Kriterien	173
5.3.2.5 Aufgabenformatbezogene Kriterien.....	176

5.3.3	Durchführung der Think-Aloud-Interviews.....	178
5.3.3.1	Überblick zum Ablauf der Think-Aloud-Interviews.....	178
5.3.3.2	Präaktionale Phase.....	179
5.3.3.3	Peri- und postaktionale Phase.....	183
5.3.3.4	Pilotierung.....	186
5.4	Datenauswertung	187
5.4.1	Transkription der Think-Aloud-Interviews.....	187
5.4.2	Qualitative Inhaltsanalyse der transkribierten Think-Aloud-Interviews	187
5.4.3	Gütekriterien der qualitativen Inhaltsanalyse	195
5.4.4	Auswertung der Ko-NaMa-Testaufgaben	201
5.4.5	Auswertung des Mini-Q-Tests	201
6	Auswertungsergebnisse	203
6.1	Formale Item-Prüfung.....	203
6.2	Kognitive Prozesse	206
6.2.1	Dekodierung schriftsprachlicher Informationen der Testaufgabe.....	206
6.2.2	Aktivierung aufgabenrelevanter Informationen aus dem Langzeitgedächtnis	213
6.2.3	Konstruktion eines mentalen Modells der Aufgabenanforderungen ..	224
6.2.3.1	Deduktive Schlussfolgerungen	224
6.2.3.2	Induktive Schlussfolgerungen	230
6.2.3.3	Abduktive Schlussfolgerungen	234
6.3	Weitere mentale Prozesse	238
6.3.1	Motivationale Prozesse	238
6.3.2	Emotionale Prozesse	241
6.3.3	Metakognitive Prozesse	243
6.4	Bearbeitungsstrategien.....	245
6.5	Sonstige Bearbeitungsprozesse	248
6.5.1	Immersive Aspekte der Unternehmenssimulation.....	248
6.5.2	Unterschiede zwischen Verbalisierungen und schriftlicher Aufgabenlösung.....	249
7	Schlussbetrachtung.....	253
7.1	Zusammenfassung	253
7.2	Limitationen und Implikationen.....	260
8	Literaturverzeichnis	265
9	Anhang	297