



Markus Ferdinand Hoppe (Autor)  
**Auswirkung des Anteiles der persönlichen  
Kommunikation auf die Arbeitsproduktivität in  
hybriden Arbeitsmodellen**



Markus F. Hoppe

Auswirkung des Anteiles der persönlichen  
Kommunikation auf die Arbeitsproduktivität  
in hybriden Arbeitsmodellen



Cuvillier Verlag Göttingen  
Internationaler wissenschaftlicher Fachverlag

<https://cuvillier.de/de/shop/publications/8777>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentzsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,  
Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: [info@cuvillier.de](mailto:info@cuvillier.de), Website: <https://cuvillier.de>

# Inhalt

Abbildungsverzeichnis.....	V
Tabellenverzeichnis.....	VI
Kapitel 1 – Einleitung.....	1
1.1 Ziel der Arbeit.....	3
1.2 Forschungsfrage.....	4
1.3 Aufbau der Arbeit.....	5
Kapitel 2 – Literaturübersicht.....	7
2.1 Arbeitsproduktivität.....	7
2.1.1 Arbeitsproduktivität bei hybriden Arbeitsformen.....	8
2.1.2 Arbeitsproduktivität durch Kommunikation.....	15
2.2 Psychosoziale Gesundheit.....	23
2.3 Verteilung der Arbeitstage.....	26
2.4 Literaturzusammenfassung.....	27
2.5 Annahmen.....	28
Kapitel 3 – Methodik.....	30
3.1 Forschungsmethode.....	30
3.1.1 Forschungsphilosophie.....	31
3.1.2 Forschungsansatz.....	33
3.1.3 Forschungsstrategie.....	34
3.1.4 Zeithorizont.....	35
3.1.5 Zusammenfassung der Forschungsmethode.....	35
3.2 Forschungsmethodik - Durchführung.....	37
3.2.1 Technik und Verfahren der Datenerhebung.....	37
3.2.2 Entwicklung des Interviews.....	37
3.2.3 Forschungsethik.....	38
3.3 Datenanalyse und Kodierung.....	39
3.3.1 Datenmaterial.....	40
3.3.2 Entstehung und Probenahmestrategie.....	40
3.3.3 Charakterisierung.....	41
3.3.4 Richtung der Analysen.....	42
3.3.5 Fragen.....	42
3.3.6 Analysetechnik.....	43
3.3.7 Einheiten.....	43
3.3.8 Ausführung.....	44

3.4	Qualitätskriterien der empirischen Sozialforschung .....	45
3.4.1	Verlässlichkeit .....	45
3.4.2	Objektivität .....	45
3.4.3	Validität .....	46
Kapitel 4	– Ergebnisse .....	47
4.1	Strategie für die Probenahme.....	47
4.2	Ergebnisdaten .....	48
4.2.1	Produktivität .....	49
4.2.2	Kommunikation .....	54
4.2.3	Gesundheit / Wohlbefinden .....	58
4.2.4	New work .....	62
4.3	Verteilung der Themen .....	64
4.4	Handlungsempfehlungen .....	69
4.4.1	Empfehlung 1: Konzept für hybrides Arbeiten.....	69
4.4.2	Empfehlung 2: Shared desk.....	71
4.4.3	Empfehlung 3: Aufwertung der Präsenzumgebung.....	71
Kapitel 5	– Diskussion .....	73
5.1	Eigene Beiträge und Interpretationen.....	73
5.2	Beschränkungen .....	77
5.3	Anschlussmöglichkeiten für Folgearbeiten .....	78
Kapitel 6	– Schlussfolgerungen.....	79
Literaturverzeichnis	.....	80