

# Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis</b>	<b>I</b>
<b>1 Einleitung</b>	<b>1</b>
<b>2 Absatzplanung innerhalb von Supply Chains</b>	<b>9</b>
2.1 Die Bedeutung der Planung in Supply Chains .....	9
2.1.1 Abgrenzung der Planungsbereiche im Supply-Chain- Management .....	14
2.1.2 Planungsfunktionen in der Supply-Chain-Planung .....	17
2.1.3 Abhängigkeit der Supply-Chain-Planung von determinis- tischer und stochastischer Bedarfsermittlung .....	22
2.1.4 Darstellung der Verwendung von Referenzmodellen in der Supply Chain .....	28
2.2 Einordnung der Absatzplanung in die SCP .....	35
2.2.1 Analyse und Definition der Absatzplanung .....	35
2.2.2 Strukturierung von qualitativen und quantitativen Methoden in der Absatzplanung .....	45
2.2.3 Funktionen und Aufgaben der quantitativen Absatzplanung ..	50
2.2.4 Prozess der Absatzplanung .....	62
2.2.5 Methoden der quantitativen Absatzplanung .....	70
2.2.6 Auswirkungen der quantitativen Absatzplanung auf die Supply Chain .....	85
2.3 Analyse des Handlungsbedarfs in der Absatzplanung .....	88
2.3.1 Darstellung der Herausforderungen in der Absatzplanung .....	89
2.3.2 Analyse des Forschungsstands und Darstellung der Forschungslücke .....	97
2.3.3 Ableitung des Handlungsbedarfs und Abgrenzung des Forschungsgegenstands .....	107
2.4 Darstellung der Forschungsziele und methodischer Rahmen .....	115
2.4.1 Ableitung des Forschungsziels und der Forschungsfragen .....	115
2.4.2 Bestimmung des methodischen Rahmens zur Ziel- erreichung .....	121

<b>3</b>	<b>Konzeption eines Referenzmodells für die quantitative Absatzplanung</b>	<b>127</b>
3.1	Entwicklung eines Anforderungskatalogs .....	127
3.2	Ableitung der erforderlichen Modellfunktionen .....	134
3.3	Definition von Aufgabenstellungen zur Umsetzung der Funktionen .....	137
3.4	Konzeption des Modellrahmens .....	144
<b>4</b>	<b>Entwicklung des Referenzmodells für die quantitative Absatzplanung</b>	<b>151</b>
4.1	Prozessleitfaden zur Gestaltung der Absatzplanung .....	151
4.1.1	Diskussion vorhandener Prozessabfolgen für die Absatzplanung .....	152
4.1.2	Ableitung des übergeordneten Prozessleitfadens .....	158
4.1.3	Ableitung der Teilprozessschritte je Prozessschritt des übergeordneten Leitfadens .....	163
4.2	Kategorisierung der Prognosemethoden in der Absatzplanung .....	201
4.2.1	Erstellung eines Kriterienkatalogs zur Kategorisierung der Prognosemethoden .....	203
4.2.2	Bewertung der Prognosemethoden anhand des definierten Kriterienkatalogs .....	212
4.2.3	Kategorisierung der Prognosemethoden .....	226
4.3	Gruppierung von Prognosedaten für die Absatzplanung .....	232
4.3.1	Identifikation von Prognosedaten in Unternehmen .....	235
4.3.2	Identifikation von Prognosedaten externer Informationsquellen .....	243
4.3.3	Erstellung eines Kriterienkatalogs zur Gruppierung der Prognosedaten .....	248
4.3.4	Kategorisierung der Prognosedaten und Darstellung in Informationsklassen .....	250
4.4	Synthese der Module des Referenzmodells für die Absatzplanung .....	257
4.4.1	Analyse der Wechselwirkungen zwischen dem Prozessleitfaden und den kategorisierten Prognosemethoden .....	257
4.4.2	Analyse der Wechselwirkungen zwischen den Prognosemethoden und den Informationsklassen .....	263
4.4.3	Analyse der Wechselwirkungen zwischen dem Prozessleitfaden und den Informationsklassen und Zuordnung der Daten zum Prozess .....	265
4.4.4	Darstellung des komplettierten Referenzmodells .....	268

---

<b>5</b>	<b>Evaluierung des Referenzmodells für die quantitative Absatzplanung</b>	<b>281</b>
5.1	Verifikation des Referenzmodells für die Absatzplanung .....	282
5.1.1	Beurteilung des Referenzmodells anhand der abgeleiteten Funktionen aus dem Anforderungskatalog.....	282
5.1.2	Abdeckung der geforderten Aufgaben zur Erfüllung der abgeleiteten Funktionen aus dem Anforderungskatalog .....	288
5.2	Anwendung des Referenzmodells für die Absatzplanung .....	289
5.2.1	Anwendung des 1. Reifegrads des Referenzmodells.....	291
5.2.2	Anwendung des 2. Reifegrads des Referenzmodells.....	314
5.2.3	Anwendung des 3. Reifegrads des Referenzmodells.....	319
5.2.4	Ergebnis der Evaluation des Referenzmodells für die quantitative Absatzplanung .....	322
5.3	Diskussion des Nutzens und Bewertung des Referenzmodells.....	324
<b>6</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick</b>	<b>333</b>
	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>339</b>
	<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>357</b>
	<b>Tabellenverzeichnis</b>	<b>359</b>
	<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	<b>363</b>
	<b>Anhang A: Module des RAP</b>	<b>365</b>
A.1	Analysen für das Prozessmodul des RAP .....	365
A.2	Analysen für das Methodenmodul des RAP .....	368
A.3	Analysen für das Datenmodul des RAP .....	373
A.4	Analyse externer Prognosedaten für das Datenmodul des RAP.....	384
A.5	Zuordnung der Informationsklassen zu den Prozessschritten.....	388
	<b>Anhang B: Evaluation des RAP</b>	<b>391</b>
B.1	Excel-Vorlage für die Absatzplanung des Projektpartners .....	391