



Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung.....	8
1.1	Ausgangssituation.....	8
1.2	Zielsetzung.....	10
1.3	Aufbau.....	10
2	Grundlagen.....	12
2.1	Verankerung von Markeneigenschaften im Fahrzeugexterieur.....	12
2.1.1	Bedeutung der Marke.....	12
2.1.2	Markeneigenschaften und Ihre Bedeutung für das Fahrzeugexterieur.....	13
2.1.3	„Sportlich“ als Markeneigenschaft.....	14
2.1.4	Überblick über existierende Messinstrumente zum Fahrzeugexterieur.....	16
2.2	Prozess der Integration einer Markeneigenschaft in die Fahrzeugentwicklung.....	19
2.2.1	Portfolioentwicklung – Verortung im Eigenschaftsraum.....	19
2.2.2	Fahrzeugentwicklung – Prozess der Eigenschaftsimplementierung.....	21
2.2.3	Plattformentwicklung – Leitplanken für die Eigenschaften.....	25
2.2.4	Maßkonzeptentwicklung – Übersetzung der Eigenschaften in Maße.....	28
2.3	Produktproliferation des Fahrzeug-Exterieurs anhand einer Markeneigenschaft.....	31
2.3.1	Grundlagen der Produktproliferation.....	31
2.3.2	Umsetzung der Produktproliferation.....	34
2.3.3	Bewertung des Aufwands.....	35
2.3.4	Wissenschaftliche Arbeiten zur Kundenwahrnehmung des Fahrzeugexterieurs.....	37
2.4	Bewertung des Fahrzeugexterieurs hinsichtlich einer Markeneigenschaft.....	39
2.4.1	Car-Clinic.....	39
2.4.2	Virtuelle Realität und Visualisierung.....	40
2.4.3	Virtuelle Car-Clinic.....	42
2.4.4	Stand der Wissenschaft: Wirkung virtueller Fahrzeug-Stimuli.....	43



3	Wissenschaftliche Fragestellungen	45
4	Entwicklung einer Bewertungsmethodik für Fahrzeugexterieurs	47
4.1	Studie 1: Generierung des Item-Pools	47
4.1.1	Zielsetzung	47
4.1.2	Methode	48
4.1.3	Ergebnisse	50
4.1.4	Diskussion	52
4.2	Studie 2: Exploration des Messinstruments	53
4.2.1	Zielsetzung	53
4.2.2	Methode	54
4.2.3	Ergebnisse	57
4.2.4	Diskussion	61
4.3	Studie 3: Validierung von Konstrukt und Messinstrument.....	62
4.3.1	Zielsetzung	62
4.3.2	Methode	63
4.3.3	Ergebnisse	65
4.3.4	Diskussion	70
5	Anwendung der Methodik.....	72
5.1	Studie 4: Validierung der Bewertungsergebnisse von Sportlichkeit auf Basis virtueller Fahrzeugexterieurs	72
5.1.1	Zielsetzung	72
5.1.2	Methodik.....	72
5.1.3	Ergebnisse	75
5.1.4	Diskussion	77
5.2	Studie 5: Bewertung der Wirkung von Fahrzeugexterieur-Varianten auf die Sportlichkeit.....	78
5.2.1	Zielsetzung	79
5.2.2	Exkurs: Derivatisierung von Kurzheck-Derivaten	79
5.2.3	Methodik.....	82
5.2.4	Ergebnisse	90



5.2.5	Diskussion.....	93
6	Zusammenfassung	97
7	Diskussion und Ausblick	101
8	Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	104
9	Literaturverzeichnis.....	107
10	Anhang	122