



Theresa Fritz (Autor)

Transformation der deutschen Energiewirtschaft durch Innovation und Gründungsaktivitäten: Eine industrievolutionäre Betrachtung



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/8896>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,
Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	IX
Variablenverzeichnis	XI
Abbildungsverzeichnis	XII
Tabellenverzeichnis	XII
1 Einleitung.....	1
1.1 Untersuchungsgegenstand und Zielsetzung.....	2
1.2 Vorgehensweise und Struktur der Arbeit	5
2 Theoretischer und konzeptioneller Rahmen	6
2.1 Entstehung, Definition und Abgrenzung der Theorie der Industrieevolution	6
2.2 Theoretische Erklärungsansätze der Industrieevolution.....	9
2.3 Theorieansatz nach Joseph Alois Schumpeter.....	10
2.3.1 Schumpeter Mark I- und Mark II-Modell.....	12
2.3.2 Theorieerweiterung Innovationsregime.....	16
2.4 Industrietransformation	18
3 Systematische Literaturanalyse	19
3.1 Methodisches Vorgehen	19
3.2 Ergebnisse.....	22
3.2.1 Begriffsabgrenzung	22
3.2.2 Betrachtungsperspektiven.....	27
3.2.3 Transformationsauslöser und -effekte	28
3.3 Thesenableitung	35
4 Historische Entwicklung der deutschen Energiewirtschaft.....	38
4.1 Meilensteine der deutschen Energiewirtschaft	38
4.2 Unternehmensbeispiele.....	45
4.2.1 E.ON SE	46
4.2.2 Allgäuer Überlandwerk GmbH.....	49
4.3 Zusammenfassung.....	52
5 Methodische Ansätze und Publikationen	53
6 Artikel 1: Prognose zukünftiger technologischer Entwicklungen am Beispiel deutscher Energieunternehmen und Energie-Startups	56

6.1	Einleitung.....	56
6.2	Technologieentwicklung in der deutschen Energiewirtschaft	58
6.3	Theoretische Grundlagen.....	59
6.3.1	Technologieanalyse und -prognose.....	59
6.3.2	Zeitreihenmodellierung	61
6.3.3	Wachstumsmodell nach Bass.....	61
6.4	Forschungsdesign	62
6.5	Ergebnisse.....	64
6.6	Diskussion.....	67
6.7	Schlussbetrachtung.....	68
7	Artikel 2: Analyse des Innovationsverhaltens etablierter deutscher Energieversorger und deutscher Energie-Startups und Ableitung energiepolitischer Handlungsempfehlungen.....	70
7.1	Einleitung.....	70
7.2	Entwicklungen und Wandel der deutschen Energiewirtschaft	72
7.3	Funktionen von Patenten und Patentanalysen.....	74
7.4	Forschungsdesign	76
7.5	Ergebnisse.....	78
7.6	Ableitung energiepolitischer Handlungsempfehlungen	83
7.7	Diskussion.....	84
7.8	Schlussbetrachtung.....	86
8	Artikel 3: Die deutsche Gründerlandschaft im Energiesektor und ressourcenbedingte Voraussetzungen für eine Gründungsfinanzierung eines Energie- Startups.....	88
8.1	Einleitung.....	88
8.2	Theorie und Hypothesen.....	90
8.2.1	Ressourcen- und kompetenzbasierter Ansatz	90
8.2.2	Humanressourcen	91
8.2.3	Technologische Ressourcen.....	93
8.2.4	Finanzielle Ressourcen	94
8.3	Daten und Methodik.....	95
8.4	Ergebnisse.....	97
8.4.1	Explorative Analyse der Gründerlandschaft.....	97
8.4.2	Regressionsanalyse.....	100
8.5	Diskussion und Schlussfolgerung	102

9	Diskussion der Ergebnisse.....	105
9.1	Theoriegeleitete Diskussion.....	105
9.2	Thesenprüfung	112
9.3	Limitationen.....	115
10	Schlussbetrachtung.....	118
	Literatur	XIII