Inhaltsverzeichnis

Kapitel I: Technologieschutz durch Patentierung 9

Zur Vergleichbarkeit der Patentierungsaktivitäten von Unternehmen 11

Regressionsbasierte Performanceanalyse von börsennotierten US-Technologieunternehmen mit hohem und niedrigem Patentierungsgrad 14

1. Einleitung 14

2. Literatur 15

2.1 Patente und ihre Bedeutung für Unternehmen 15

2.2 Stand der empirischen Forschung und Hypothesenableitung 15

3. Empirische Methodik und Datensätze 19

3.1 Datensätze 19

3.2 Panelstudie und Sample-Zusammenstellung 20

3.3 Aufbereitung der Regressionsvariablen 21

3.4 Multiple lineare Regressionen und Kennzahlen 22

4. Ergebnisse und Diskussion 23

4.1 Ergebnisse 23

4.2 Diskussion der Ergebnisse 27

5. Zusammenfassung und Ausblick 29

Kapitel II: Strategien des Aufholens technologischer Vorsprünge von Konkurrenten 32

Strategien des Aufholens technologischer Vorsprünge von Konkurrenten: Eine systematische Literaturanalyse für Europa, USA und China 35

1. Einleitung 35

1.1 Theoretische Einordnung technologischer Aufholprozesse 37

1.2 Forschungslücke 37

2. Systematische Literaturanalyse 39

2.1 Suchstrategie 40

2.1.1 Inklusions- und Exklusionskriterien 41

2.1.2 Identifikation relevanter Suchergebnisse 42

2.1.3 Screening identifizierter Suchergebnisse 43

2.1.4 Prüfung auf Eignung 43

2.2 Qualitative Inhaltsanalyse 43

2.2.1 China 43

2.2.2 USA 46

2.2.3 Europa 47

2.3 Fazit 49

3. Diskussion 50

4. Schlussfolgerungen....51
Kapitel III: Strategien und Ansatzpunkte zur Reduktion technologischer Abhängigkeiten....57
Luxusuhrenhersteller und Belieferung von Uhrenwerken durch die Swatch Group AG: Eine explorative Case Study....60
1. Einleitung....60
2. Konzeptionelle und theoretische Grundlagen....61
2.1 Branchenüberblick....61
2.2 Theoretischer Hintergrund....64
3. Explorative Case Study....65
3.1 Forschungsdesign und Methodik....65
3.2 Strategische Ansatzpunkte zur Reduktion technologischer Abhängigkeiten von Lieferanten/Kooperationspartnern anhand von einer Make-Entscheidung des Unternehmens Tudor SA....65
3.3 Strategische Ansatzpunkte zur Reduktion technologischer Abhängigkeiten von Lieferanten/Kooperationspartnern anhand von einer Buy-Entscheidung des Unternehmens IWC AG....68
3.4 Implikationen....70
3.5 Limitationen....70
4 Fazit....71
Ereignisstudie zur Untersuchung von Marktreaktionen auf den Verlauf langfristiger Lieferantenbeziehungen am Beispiel von Apple und Intel....75
1. Einleitung....75
2. Konzeptioneller Rahmen....76
3. Folgen für Apple durch Kooperationsabbau mit Intel....76
3.1 Positive Folgen für Apple....76
3.2 Negative Folgen für Apple....77
3.3 Positive Folgen für Intel....77
3.4 Negative Folgen für Intel....78
4. Methodik....78
4.1 Zeitpunkte und Perspektiven....78
4.2 Formulierung der Hypothesen....79
4.3 Vorbereitung der Datensätze....79
4.4 Prüfen auf Stationarität....80
4.5 ACF für den trendbereinigten Kurs....81
4.6 ACF/PACF-Analyse....81
5. Ergebnisse....82
6. Diskussion....89