



Wolfgang Burr (Herausgeber)

Theresa Fritz (Autor)

Johann Valentowitsch (Autor)

## **Technologiestrategien in Theorie und Praxis**

Beiträge Stuttgarter Studierender zur Innovations- und  
Dienstleistungsforschung

Beiträge Stuttgarter Studierender zur  
Innovations- und Dienstleistungsforschung

### Technologiestrategien in Theorie und Praxis

Wolfgang Burr (Hrsg.)



Cuvillier Verlag Göttingen  
Internationaler wissenschaftlicher Fachverlag



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/8917>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentzsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,  
Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: [info@cuvillier.de](mailto:info@cuvillier.de), Website: <https://cuvillier.de>

## Inhaltsverzeichnis

|  |    |
|--|----|
| Kapitel I: Technologieschutz durch Patentierung .....  | 9  |
| Zur Vergleichbarkeit der Patentierungsaktivitäten von Unternehmen .....  | 11 |
| Regressionsbasierte Performanceanalyse von börsennotierten US-Technologieunternehmen<br>mit hohem und niedrigem Patentierungsgrad .....      | 14 |
| 1. Einleitung .....  | 14 |
| 2. Literatur .....   | 15 |
| 2.1 Patente und ihre Bedeutung für Unternehmen .....   | 15 |
| 2.2 Stand der empirischen Forschung und Hypothesenableitung .....  | 15 |
| 3. Empirische Methodik und Datensätze .....  | 19 |
| 3.1 Datensätze .....   | 19 |
| 3.2 Panelstudie und Sample-Zusammenstellung .....  | 20 |
| 3.3 Aufbereitung der Regressionsvariablen .....  | 21 |
| 3.4 Multiple lineare Regressionen und Kennzahlen .....   | 22 |
| 4. Ergebnisse und Diskussion .....   | 23 |
| 4.1 Ergebnisse .....   | 23 |
| 4.2 Diskussion der Ergebnisse .....  | 27 |
| 5. Zusammenfassung und Ausblick .....  | 29 |
| Kapitel II: Strategien des Aufholens technologischer Vorsprünge von Konkurrenten .....   | 32 |
| Strategien des Aufholens technologischer Vorsprünge von Konkurrenten: Eine<br>systematische Literaturanalyse für Europa, USA und China ..... | 35 |
| 1. Einleitung .....  | 35 |
| 1.1 Theoretische Einordnung technologischer Aufholprozesse .....   | 37 |
| 1.2 Forschungslücke .....  | 37 |
| 2. Systematische Literaturanalyse .....  | 39 |
| 2.1 Suchstrategie .....  | 40 |
| 2.1.1 Inklusions- und Exklusionskriterien .....  | 41 |
| 2.1.2 Identifikation relevanter Suchergebnisse .....   | 42 |
| 2.1.3 Screening identifizierter Suchergebnisse .....   | 43 |
| 2.1.4 Prüfung auf Eignung .....  | 43 |
| 2.2 Qualitative Inhaltsanalyse .....   | 43 |
| 2.2.1 China .....  | 43 |
| 2.2.2 USA .....  | 46 |
| 2.2.3 Europa .....   | 47 |
| 2.3 Fazit .....  | 49 |
| 3. Diskussion .....  | 50 |

