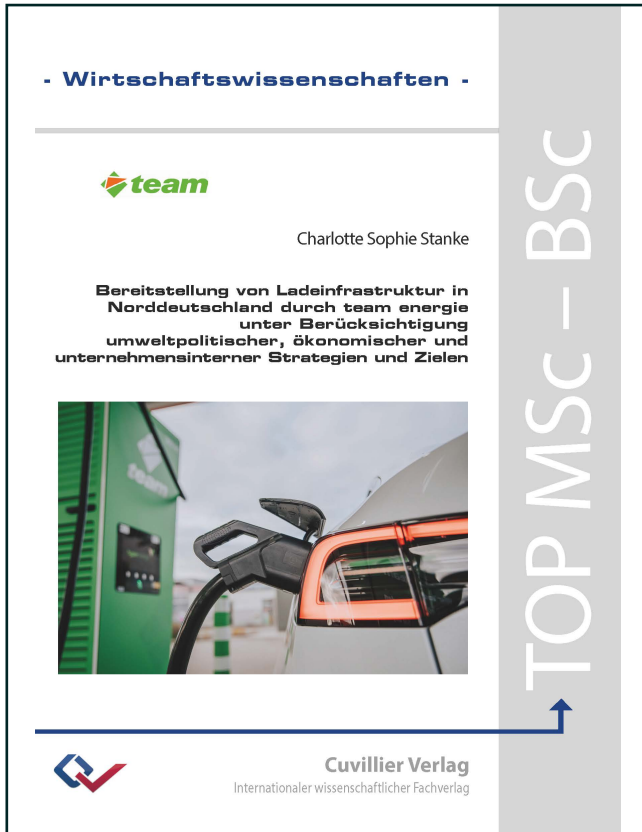




Charlotte Sophie Stanke (Autor)

Bereitstellung von Ladeinfrastruktur in Norddeutschland durch team energie unter Berücksichtigung umweltpolitischer, ökonomischer, und unternehmensinterner Strategien und Zielen



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/8941>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	II
Abkürzungsverzeichnis.....	IV
Abbildungsverzeichnis.....	VI
Tabellenverzeichnis.....	VII
Danksagung.....	VIII
1 Einleitung.....	1
2 Methodik.....	2
2.1 Vorgehen.....	2
2.2 (K)eine neue Technologie – die Elektromobilität.....	3
2.3 Stand der Forschung und Hintergrund.....	5
2.4 Herausforderungen und Entwicklungen der E- Mobilität.....	7
2.4.1 Die Batterieproduktion.....	8
2.4.2 Die Recyclingfrage der Batterie.....	9
2.4.3 Hohe Anschaffungskosten von E- Autos.....	10
2.5 Ausbaus der Ladeinfrastruktur.....	11
2.5.1 Ladeorte.....	12
2.5.2 Aktueller Stand des Ausbaus der Ladinfrastruktur.....	13
2.5.3 Ökostrom.....	15
2.6 Umweltpolitik.....	15
2.6.1 Ziele der Umweltpolitik.....	16
2.6.2 Prinzipien staatlicher Umweltpolitik.....	17
2.7 Pull-Faktoren in die Elektromobilität.....	18
2.8 Sanktionen und Förderungen.....	20
2.8.1 Förderungen und Subventionen für E-Fahrzeuge.....	20
2.8.2 Sanktionen gegen Verbrennermotoren.....	25
2.8.3 THG-Quote.....	28

2.9	Nachhaltigkeitsstrategie	32
2.10	ESG-Kriterien und CSR.....	34
3	Die Ladeinfrastruktur der team energie in Norddeutschland.....	37
3.1	Einführung in das Unternehmen.....	37
3.2	Standorte für Ladeinfrastruktur	38
3.2.1	Auswahl der Standorte	39
3.2.2	Kosten und Förderung der Standorte	40
3.3	Absatzentwicklung	41
3.4	Absatzprognose	42
3.5	THG-Quote.....	46
4	Der Ladepark am Scandinavien Park.....	48
4.1	Besonderheit des Standorts	48
4.2	Förderungen.....	49
4.3	Erwartungen an den Ladepark.....	50
5	Diskussion.....	52
5.1	Auswirkungen der Elektromobilität auf die team Tankstellen.....	52
5.2	Unternehmensinterne Ziele und Strategien	54
5.3	Chancen und Risiken der E-Mobilität	56
6	Fazit und Ausblick	60
	Literaturverzeichnis.....	VI
	Internetquellenverzeichnis	VIII
	Anhangsverzeichnis	XXV
	Anhang.....	XXVI