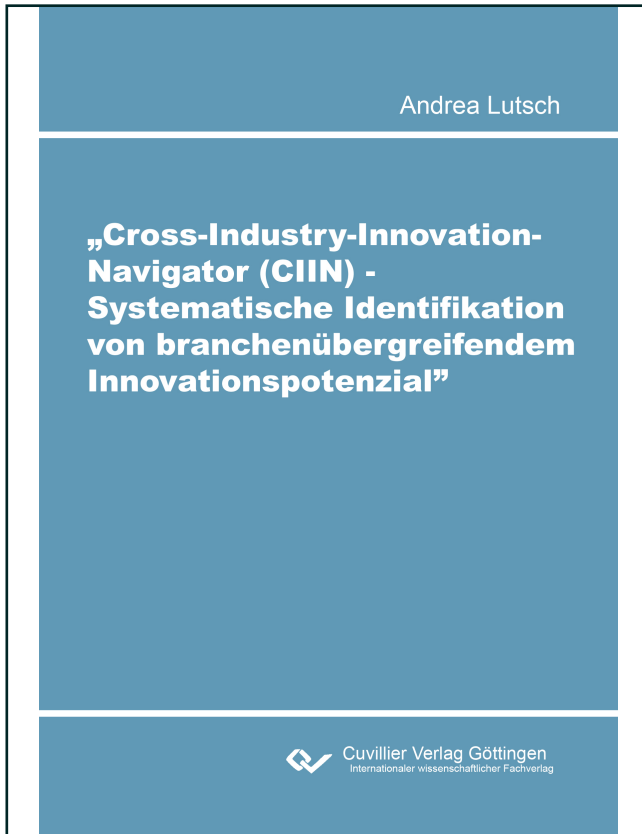




Andrea Lutsch (Autor)

**Cross-Industry-Innovation-Navigator (CIIN) -  
Systematische Identifikation von  
branchenübergreifendem Innovationspotenzial**



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/9017>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentzsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: [info@cuvillier.de](mailto:info@cuvillier.de), Website: <https://cuvillier.de>

# Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis .....	V
Abbildungsverzeichnis.....	VI
Abstract .....	1
1 Unternehmerische Chancen in einem dynamischen Umfeld.....	4
1.1 Zielsetzung und Forschungsfragen .....	8
1.2 Forschungsdesign .....	12
1.3 Untersuchungsdesign.....	14
1.4 Vorgehensweise .....	15
2 Problemanalyse und konzeptionelle Grundlagen des Untersuchungsgebietes .....	17
2.1 Innovationsbegriff .....	17
2.2 Innovationsklassifizierung.....	21
2.2.1 Einteilung nach dem Innovationsobjekt.....	21
2.2.2 Einteilung nach der Innovationsintensität: Radikale und inkrementelle Innovation.....	22
2.2.3 Einteilung nach dem Innovationsursprung: Open- Innovation vs. Closed-Innovation.....	23
2.3 Cross-Industry-Innovation.....	25
2.3.1 Outside-In-Prozess .....	27
2.3.2 Inside-Out-Prozess .....	28
2.3.3 Coupled-Prozess .....	29
2.3.4 Die Phasen des Cross-Industry-Innovationsprozesses...	30
2.4 Kernkompetenzen im Unternehmen .....	32
2.4.1 Kompetenzorientierte Diversifikation.....	37
2.4.2 Abgrenzung und Synergie: Ressourcen und Kompetenzen im strategischen Unternehmensmanagement .....	38
3 Stand der Forschung: Cross-Industry-Innovation-Modelle .....	40
3.1 Modell des ITEM-HSG.....	40

3.2	Modell von Gassmann und Zeschky.....	41
3.3	Modell von Enkel und Horváth.....	42
3.4	Modell von Brunswicker und Hutschek.....	43
3.5	Modell von Kalogerakis .....	44
3.6	Modell von Steinle, Mijns und Muckenschnabl .....	45
3.7	Modell von Majchrzak, Cooper und Neece.....	46
3.8	Modell von Khan und Möhrle .....	47
3.9	Modell von Lakhani, Jeppesen, Lohse und Panetta .....	48
3.10	Modell von Echterhoff.....	49
3.11	Anforderungen für die Entwicklung des CIIN .....	50
4	Systematische Identifikation von branchenübergreifendem Innovationspotenzial – Der Cross-Industry-Innovation-Navigator (CIIN) .....	53
4.1	Ziel und Nutzen des Vorgehensmodells .....	53
4.2	Konzeptioneller Aufbau des Cross-Industry-Innovation- Navigators.....	57
4.3	Analysephase .....	61
4.3.1	Vorgehensweise in der Analysephase .....	61
4.3.2	Methodische Umsetzung der Analysephase .....	66
4.3.3	Fallstudienresultate Analysephase.....	72
4.4	Abstraktionsphase .....	78
4.4.1	Vorgehensweise in der Abstraktionsphase .....	78
4.4.2	Methodische Umsetzung der Abstraktionsphase .....	80
4.4.3	Fallstudienresultate Abstraktionsphase.....	83
4.5	Analogiephase.....	86
4.5.1	Vorgehensweise in der Analogiephase .....	86
4.5.2	Methodische Umsetzung der Analogiephase.....	88
4.5.3	Fallstudienresultate Analogiephase.....	94
4.6	Bewertungsphase .....	97
4.6.1	Vorgehensweise in der Bewertungsphase .....	97

