

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	V
Abbildungsverzeichnis.....	VI
Abstract	1
1 Unternehmerische Chancen in einem dynamischen Umfeld.....	4
1.1 Zielsetzung und Forschungsfragen	8
1.2 Forschungsdesign	12
1.3 Untersuchungsdesign.....	14
1.4 Vorgehensweise	15
2 Problemanalyse und konzeptionelle Grundlagen des Untersuchungsgebietes	17
2.1 Innovationsbegriff	17
2.2 Innovationsklassifizierung.....	21
2.2.1 Einteilung nach dem Innovationsobjekt.....	21
2.2.2 Einteilung nach der Innovationsintensität: Radikale und inkrementelle Innovation.....	22
2.2.3 Einteilung nach dem Innovationsursprung: Open- Innovation vs. Closed-Innovation.....	23
2.3 Cross-Industry-Innovation.....	25
2.3.1 Outside-In-Prozess	27
2.3.2 Inside-Out-Prozess	28
2.3.3 Coupled-Prozess	29
2.3.4 Die Phasen des Cross-Industry-Innovationsprozesses...	30
2.4 Kernkompetenzen im Unternehmen	32
2.4.1 Kompetenzorientierte Diversifikation.....	37
2.4.2 Abgrenzung und Synergie: Ressourcen und Kompetenzen im strategischen Unternehmensmanagement	38
3 Stand der Forschung: Cross-Industry-Innovation-Modelle	40
3.1 Modell des ITEM-HSG.....	40

3.2	Modell von Gassmann und Zeschky.....	41
3.3	Modell von Enkel und Horváth.....	42
3.4	Modell von Brunswicker und Hutschek.....	43
3.5	Modell von Kalogerakis	44
3.6	Modell von Steinle, Mijns und Muckenschnabl	45
3.7	Modell von Majchrzak, Cooper und Neece.....	46
3.8	Modell von Khan und Möhrle	47
3.9	Modell von Lakhani, Jeppesen, Lohse und Panetta	48
3.10	Modell von Echterhoff.....	49
3.11	Anforderungen für die Entwicklung des CIIN	50
4	Systematische Identifikation von branchenübergreifendem Innovationspotenzial – Der Cross-Industry-Innovation-Navigator (CIIN)	53
4.1	Ziel und Nutzen des Vorgehensmodells	53
4.2	Konzeptioneller Aufbau des Cross-Industry-Innovation- Navigators.....	57
4.3	Analysephase	61
4.3.1	Vorgehensweise in der Analysephase	61
4.3.2	Methodische Umsetzung der Analysephase	66
4.3.3	Fallstudienresultate Analysephase.....	72
4.4	Abstraktionsphase	78
4.4.1	Vorgehensweise in der Abstraktionsphase	78
4.4.2	Methodische Umsetzung der Abstraktionsphase	80
4.4.3	Fallstudienresultate Abstraktionsphase.....	83
4.5	Analogiephase.....	86
4.5.1	Vorgehensweise in der Analogiephase	86
4.5.2	Methodische Umsetzung der Analogiephase.....	88
4.5.3	Fallstudienresultate Analogiephase.....	94
4.6	Bewertungsphase	97
4.6.1	Vorgehensweise in der Bewertungsphase	97

4.6.2	Methodische Umsetzung der Bewertungsphase.....	106
4.6.3	Fallstudienresultate Bewertungsphase.....	109
4.7	Adaptionsphase.....	113
4.7.1	Vorgehensweise in der Adaptionsphase.....	113
4.7.2	Methodische Umsetzung der Adaptionsphase.....	117
4.7.3	Fallstudienresultate Adaptionsphase.....	135
5	Modulares Konzept zur Prüfung des Cross-Industry-Innovation-Navigators.....	140
5.1	Untersuchungsdesign des Vorgehensmodells.....	140
5.2	Methodischer Pretest – „Student Innovation Lab“.....	141
5.2.1	Anforderungen an den methodischen Pretest.....	142
5.2.2	Auswertung des methodischen Pretests.....	144
5.3	Prozessvalidierung – Validierung mit Unternehmen.....	151
5.3.1	Anforderungen an die Prozessvalidierung.....	151
5.3.2	Auswertung der Prozessvalidierung.....	154
5.4	Expertenvalidierung – Experteninterviews.....	156
5.4.1	Anforderungen an die Expertenvalidierung.....	156
5.4.2	Auswertung der Expertenvalidierung.....	158
6	Der Cross-Industry-Innovation-Navigator – Quintessenz und kritische Würdigung.....	160
6.1	Beitrag der Arbeit für Wissenschaft und Praxis.....	160
6.2	Limitationen und weiterführender Forschungsbedarf.....	169
6.2.1	Limitationen der Arbeit.....	169
6.2.2	Weiterführender Forschungsbedarf.....	170
	Glossar.....	173
7	Literaturverzeichnis.....	180
	Anhang.....	198
A1	Methodenkartei.....	198
A2	Experteninterviews.....	219
A3	Fallstudienunternehmen.....	251