

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	VII
Abbildungsverzeichnis	IX
1. Einleitung	1
1.1 Untersuchungszeitraum.....	2
1.2 Forschungsstand.....	5
1.3 Fragestellung, Gliederung der Arbeit und Quellengrundlage	7
1.4 Die Formierung des Kardinalskollegiums – ein Akt der Kommunikation?	10
1.4.1 Kommunikation.....	11
1.4.2 Das Kommunikationsmodell.....	16
2. Rom: Ausgangspunkt einer Entwicklung	21
2.1 Die Kardinäle und ihre Verankerung in Rom	22
2.1.1 Die Lage des Papsttums vor der Kirchenreform	22
2.1.2 Die Kardinäle und die römischen Bischöfe	25
2.1.3 Begriffsgeschichte des Kardinalats	26
2.2 Die Kardinäle und die römische Liturgie.....	28
2.2.1 Definition des Begriffs Liturgie und derzeitiger Forschungsstand.....	29
2.2.2 Liturgische Aufgaben der Kardinäle	30
2.2.2.1 Stationsgottesdienste.....	30
2.2.2.2 Papstwahl und -weihe	45
2.2.2.3 Der Einzug der Kardinäle in ihre Kirchen.....	86
2.2.3 Die Kardinäle in der Liturgie	89
3. Eine Entwicklung zieht weite Kreise	91
3.1 Das Papsttum von Leo IX. bis Innocenz III.	92
3.2 Päpstliche Kanonisationsverfahren	96
3.2.1 Definition und Forschungsstand	97
3.2.2 Die frühesten Heiligsprechungen	98
3.2.3 Kanonisationsverfahren von Leo IX. bis Innocenz III.....	101
3.2.3.1 Petitio	103

3.2.3.2 Informatio.....	108
3.2.3.3 Publicatio.....	123
3.2.4 Päpstliche Kanonisationen als Kommunikationsakt	128
3.3 Die Kardinäle und das päpstliche Urkundenwesen	134
3.3.1 Definition und Forschungsstand.....	135
3.3.2 Die graphische Gestaltung der feierlichen Privilegien.....	137
3.3.3 Unterschriften als Partizipation	153
3.3.4 Die Kardinalsunterschriften und ihre Botschaft	156
3.3.5 Der Rezipientenkreis der päpstlichen Schreiben.....	160
3.4 Die Kardinäle und das Briefwesen	167
3.4.1 Definition und Forschungsstand.....	168
3.4.2 Ars dictaminis.....	170
3.4.2.1 Die Stellung der Kardinäle in der Salutatio	173
3.4.2.2 Kardinäle und die briefliche Kommunikation	177
4. Synthese und Fazit: Kommunikationsstrategien und ihre Botschaft	179
4.1 Arten der päpstlichen Kommunikation im Hochmittelalter	180
4.2 Die Botschaft: Expertise und Ehre	183
4.3 Fazit und Ausblick.....	198
Literatur	201