

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	I
Abbildungsverzeichnis	IV
Tabellenverzeichnis	V
Abkürzungsverzeichnis	VII
Symbolverzeichnis	XI
1 Einleitung	1
1.1 Motivation und Zielsetzung	1
1.2 Gang der Untersuchung	7
2 Begriffliche Grundlagen und Abgrenzungen	10
2.1 Investitionsineffizienz	10
2.1.1 Über- und Unterinvestition auf Unternehmensebene	11
2.1.2 Über- und Unterinvestition auf Segmentebene	13
2.2 Corporate Social Responsibility	15
2.2.1 Begriffsverständnis	15
2.2.2 Systematisierung von Corporate Social Responsibility	19
2.2.3 Abgrenzung verwandter Begrifflichkeiten	24
2.3 Managementkompetenz	29
3 Theoretische Grundlagen	38
3.1 Theoretische Erklärungsansätze der Über- und Unterinvestition	38
3.1.1 Grundzüge der Prinzipal-Agent-Theorie	38
3.1.2 Übertragung der Prinzipal-Agent-Theorie auf den Unternehmenskontext	50
3.1.2.1 Agency-Konflikte zwischen Managern und Fremdkapitalgebern	53
3.1.2.2 Agency-Konflikte zwischen Managern und Anteilseignern	58
3.2 Theoretische Erklärungsansätze zum Einfluss von Corporate Social Responsibility	64

3.2.1	Shareholder-Value und Stakeholder-Value als konträre Ansätze der Unternehmensführung	65
3.2.1.1	Grundzüge des Shareholder-Value-Ansatzes	65
3.2.1.2	Shareholder-Value-Ansatz als Corporate Social Responsibility-Theorie	68
3.2.1.3	Grundzüge des Stakeholder-Value-Ansatzes.....	70
3.2.2	Signalling-Theorie.....	75
3.3	Theoretische Erklärungsansätze zum Einfluss der Managementkompetenz	81
3.3.1	Ressourcenbasierter Ansatz.....	81
3.3.1.1	Grundlagen	82
3.3.1.2	Managementkompetenz als Unternehmensressource.....	86
3.3.2	Upper Echelons-Theorie	89
3.3.2.1	Grundlagen	89
3.3.2.2	Selbstüberschätzung des Topmanagements.....	98
4	Stand der empirischen Forschung	102
4.1	Relevante Forschungsergebnisse zur Wirkung von Corporate Social Responsibility.....	102
4.2	Relevante Forschungsergebnisse zur Wirkung von Managementkompetenz	108
4.3	Relevante Forschungsergebnisse zur Wirkung von Management-Charakteristika auf Corporate Social Responsibility.....	114
4.4	Zwischenfazit und Hypothesenformulierung	118
5	Empirische Untersuchung	122
5.1	Operationalisierung der Hypothesen.....	122
5.1.1	Operationalisierung von Über- und Unterinvestition.....	122
5.1.2	Operationalisierung der CSR-Performance.....	126
5.1.3	Operationalisierung der Managementkompetenz.....	129
5.2	Datenbasis	131

5.2.1	Zusammensetzung der Stichprobe und Datenherkunft	132
5.2.2	Charakterisierung der Stichprobe.....	133
5.3	Untersuchungsmethode zu den Einzeleffekten	138
5.3.1	Grundlagen der Regressionsanalyse.....	138
5.3.2	Regressionstechniken zur Analyse von Paneldaten.....	141
5.3.3	Modellspezifikation und Herleitung der Kontrollvariablen	148
5.3.4	Darstellung und Überprüfung der Modellprämissen.....	155
5.3.5	Deskriptive Analyse	166
5.3.6	Ergebnisse der Regressionsanalyse	168
5.3.7	Robustheitsanalysen	173
5.4	Analyse der Mediationsbeziehung	181
5.4.1	Grundlagen der Mediationsanalyse.....	181
5.4.2	Test für Mediationsbeziehungen	183
5.4.3	Modellspezifikation und Ergebnisse der Mediationsanalyse	185
6	Schlussbetrachtung.....	188
6.1	Zusammenfassung der zentralen Erkenntnisse und Implikationen der Arbeit	188
6.2	Limitation der Arbeit und zukünftiger Forschungsbedarf.....	190
	Anhang	193
	Literaturverzeichnis.....	194
	Verzeichnis der sonstigen Quellen	239
	Verzeichnis der Gesetze und sonstiger Normen.....	242