

## ÍNDICE DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN DEL TRABAJO .....	iii
CAPÍTULO I.....	1
Tipos de esencias a procesar con base del requerimiento de los clientes.....	1
1.1.    Introducción.....	1
1.2.    Metodología.....	1
1.3.    Resultados.....	2
1.3.1.    Sistematización de fichas con saberes ancestrales etnobotánicos .....	2
1.3.2.    Reuniones de socialización.....	4
1.3.3.    Sondeo de mercado.....	5
1.3.4.    Lista de plantas para la producción de aceites esenciales .....	6
1.3.5.    Sostenibilidad de las especies prioritarias .....	7
1.4.    Conclusiones.....	9
CAPÍTULO II.....	10
Listado de potenciales clientes y requerimientos en calidad en precio, presentación, cantidades, frecuencia en las ciudades de Ibarra y Quito.....	10
2.1.    Introducción.....	10
2.2.    Metodología.....	10
2.2.1.    Metodología utilizada en la ciudad de Ibarra .....	11
2.2.2.    Metodología utilizada en la ciudad de Quito.....	13
2.2.3.    Resultados del estudio .....	16
2.2.3.1.    Resultados ciudad Ibarra .....	16
2.2.3.2.    Resultados cantón Quito.....	28
2.2.4.    Conclusiones del sondeo, precios y presentaciones .....	41
CAPÍTULO III .....	43
Plan de marketing.....	43
3.1.    Introducción.....	43
3.2.    Metodología.....	43
3.3.    Resultados.....	44
3.3.1.    Proyección de ventas estimadas .....	44
3.3.2.    Plan de Publicidad .....	46
3.3.3.    Producto.....	52
3.3.3.1. <i>Plan comunicacional</i> .....	57
CAPÍTULO IV.....	60

Hoja de ruta de los pasos para obtener certificado de buenas prácticas de manufactura  
BPM 60

4.1. Introducción.....	60
4.2. Metodología.....	60
4.3. Resultados.....	60
5. BIBLIOGRAFÍA.....	65
6. ANEXOS.....	67
Anexo 1. Lista de especies vegetales resultante del proceso de selección, considerando tres criterios.....	67
Anexo 2. Encuesta.....	68
Anexo 3. Plan de marketing.....	70
- <i>Anexo 3.1. Etiquetas</i> .....	70
- <i>Anexo 3.2. Poster A3 para establecimientos y stands</i> .....	72
- <i>Anexo 3.3. Poster A4 para establecimientos</i> .....	73
- <i>Anexo 3.4. Tríptico</i> .....	74