

INHALT

Kapitel 1. Der Unternehmer, der weiter sieht.	9
Kapitel 2. Business als Kunst der Voraussicht.	11
Kapitel 3. Wie man Möglichkeiten schafft, statt auf sie zu warten.	14
Kapitel 4. Wie ich ein Business erschaffe, das die Zukunft bestimmt.	18
Kapitel 5. Gleichnis von zwei Gefühlen, die wir für das Business wählen.	20
Kapitel 6. Angst – ein natürliches Gefühl, aber nicht sein Sklave.	22
Kapitel 7. Jeder Tag ist eine neue Wahl.	26
Kapitel 8. Wie Handlung für mich Motivation erzeugt.	31
Kapitel 9. Warum Misserfolge auf dem Weg ein Teil des Erfolgs sind.	34
Kapitel 10 Unternehmungsgeist als Hauptelement der Strategie.	42
Kapitel 11 Unternehmungslust auf dem Markt und im Wettbewerbsumfeld	45
Kapitel 12 Ich kam zu dem Schluss, dass das Gehirn ein Schöpfer von Illusionen im Geschäft ist.	47
Kapitel 13 Wie ich Gedanken kontrollierte und nicht auf Tricks des Gehirns hereinfiel.	50
Kapitel 14 Bestimmung im Geschäft – kein Endziel, sondern ein Weg.	52
Kapitel 15 Die Bedeutung von Flexibilität und Anpassungsfähigkeit.	55
Kapitel 16. Transformation durch Handlungen.	60

Kapitel 17	Meine Lebensideale als Grundlage des unternehmerischen Erfolgs	68
Kapitel 18	Die Rolle der Geduld im Geschäft.....	75
Kapitel 19	Ständige Aufwärtsentwicklung und Selbstvertrauen.	82
Kapitel 20.	Selbstkritik als Motor des Fortschritts.....	89
Kapitel 21.	Du hältst dich für schwach	122