

# Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung	1
1 Einleitung	3
1.1 Problembeschreibung und Zielsetzung	3
1.2 Aufbau der Arbeit	6
2 Literaturübersicht	8
2.1 KMU im Spannungsfeld von CSR	8
2.2 CSR in multinationalen Unternehmen	17
2.3 Ethik im Kontext von CSR	18
2.4 Globale Wertschöpfungsketten im Brennpunkt von CSR	20
2.5 Leitsätze	21
2.6 Stakeholder im Spannungsfeld von CSR	23
2.7 Lieferketten im globalen Wettbewerb	25
2.8 Wechselwirkung (sozial, ökologische, ökonomische)	28
2.9 CSR im Strategie- und Projektmanagement	31
2.10 CSR-Modelle in der Theorie	33
3 Definitionen und CSR in verschiedenen Kontexten	38
3.1 Leitsätze	40
3.1.1 <i>Global Compact</i>	40
3.1.2 <i>OECD</i>	42
3.1.3 <i>ISO 26000</i>	45
3.1.4 <i>AMFORI BSCI</i>	50
3.1.5 <i>SA 8000</i>	58
3.2 Kontext für die Forschung	63
3.3 CSR Kontext im speziellen und allgemeinen KMU	66
3.4 Gesellschaftlicher Kontext	69
3.5 Politischer Kontext	70
4 Methodik	78
4.1 Vorgehen im Rahmen der Prozess- und Aktionsforschung	83
4.2 Datenerhebung	84
4.2.1 <i>Externe Interviews</i>	85
4.2.2 <i>strukturierende qualitative Inhaltsanalyse</i>	90
4.2.3 <i>interne Interviews</i>	92
5 Analyse und Forschungsergebnisse	95
5.1 Analyse der internen Interviews	95
5.2 Analyse der externen Interviews	104
5.3 Prozessanalyse	115
5.4 Forschungsergebnisse	117
6 Diskussion	123
6.1 Unterschiede in Kultur und Stakeholder	123
6.2 CSR Modelle und Unterschiede der Unternehmen und Umsetzung	124
6.3 Betrachtung der Leitsätze/Zertifizierungen/Labels	128
6.4 Wettbewerbsfähigkeit und Innovationen	129
7 Schlussfolgerung	131
7.1 Schlussfolgerung für das Management	132

<b>7.2</b>	<b>Grenzen dieser Arbeit</b>	<b>139</b>
<b>7.3</b>	<b>Künftige Forschungsansätze</b>	<b>140</b>
	Bibliographie	142
	Weitere Quellen	150
	Abbildungsverzeichnis	156
	Tabellenverzeichnis	157
	Abkürzungsverzeichnis	158