

Inhalt

Geleitwort	9
Vorwort	11
1 Einleitende Zusammenfassung	13
1.1 Um was es in diesem Workbook geht	13
1.2 Wie Sie mit diesem Workbook arbeiten	15
1.3 Was erfolgreiche Führung heute ausmacht	18
2 Vier Megatrends – und ihre Konsequenzen	21
2.1 Unternehmerisch denken und handeln	21
2.2 Agilität verlangt Selbststeuerung und Vertrauen	21
2.3 Von Kompetenzmodellen zur Persönlichkeit	21
2.4 Umsetzungsstärke und wirtschaftlicher Erfolg	22
2.5 Megatrend Evidenz – Gütekriterien statt Buzzwords	23
2.6 Warum Transformationale Führung?	24
2.7 Fazit	26
3 Wie Sie den Online-Test nutzen	27
4 Wie Sie als respektiertes Vorbild Vertrauen aufbauen	29
4.1 Warum diese Kompetenz wichtig ist	29
4.2 Worauf es bei der Vorbildfunktion ankommt	30
4.3 Wie Vertrauen entsteht	30
4.4 Ihr Verhalten als Vorbild (Empfehlungen)	30
5 Wie Sie mit anspruchsvollen Zielen wirksam motivieren	35
5.1 Warum Ziele Menschen antreiben – und nicht bloß Zahlen	35
5.2 Was gute Ziele auszeichnet	35
5.3 Wie man Ziele setzt, die wirklich motivieren	36
5.4 Ihr Verhalten für mehr Wirksamkeit und Zielorientierung	36

6 Lernbereitschaft und Stärken von Mitarbeitern ausbauen ...	41
6.1 Warum diese Kompetenz unverzichtbar ist	41
6.2 Worauf es bei der Entwicklung von Stärken ankommt	41
6.3 Wie Sie Lern- und Veränderungsbereitschaft wirksam fördern ..	42
6.4 Mit welchem Verhalten Sie Lernbereitschaft fördern	42
7 Effektive Kommunikation und Fairness	47
7.1 Warum diese Kompetenz für Führungskräfte entscheidend ist	47
7.2 Worauf es bei Fairness und Kommunikation im Alltag ankommt	47
7.3 Konflikte entschärfen und Beziehungen stärken	48
7.4 Ihr Verhalten für effektive Kommunikation und Fairness	48
8 Ergebnisorientierung und Verantwortung stärken	53
8.1 Warum diese Kompetenz für Führungskräfte entscheidend ist	53
8.2 Worauf es bei Ergebnisorientierung und Verantwortung ankommt	54
8.3 Worauf Sie bei der Ergebnisorientierung besonders achten sollten	54
8.4 Verhaltensempfehlungen für Ergebnisorientierung	55
9 Unternehmerisches Denken und Handeln fördern	59
9.1 Warum unternehmerisches Denken für Führungskräfte wichtig ist	59
9.2 Wie man unternehmerisches Denken und Handeln fördert	59
9.3 Wie unternehmerisches Handeln im Alltag sichtbar wird	60
9.4 Verhaltensimpulse zum unternehmerischen Denken und Handeln	60
10 Umsetzungskompetenz (Willenskraft) stärken	65
10.1 Warum ist Willenskraft so wichtig?	65
10.2 Worauf kommt es bei der Umsetzungskompetenz an?	65
10.3 Wie lässt sich Willenskraft gezielt stärken?	66
10.4 Handlungsimpulse zur Stärkung der Willenskraft (Umsetzungskompetenz)	66

11 Persönlicher Entwicklungsplan	71
11.1 Warum ein persönlicher Entwicklungsplan notwendig ist	71
11.2 Worauf es bei guter Planung ankommt	72
11.3 Wie optimale Planung funktioniert	73
12 Der operative persönliche Entwicklungsplan	75
12.1 Typische operative Herausforderungen im Führungsalltag	76
12.2 Anleitung für Ihren persönlichen Entwicklungsplan	78
12.3 Beispiel für die Anwendung dieser Anleitung	79
12.4 Nächste Schritte	81
13 Der langfristige (strategische) Entwicklungsplan	85
13.1 Warum ein langfristiger Plan unverzichtbar ist	85
13.2 Anleitung für Ihren strategischen PEP – Personal Branding	88
13.3 Wie Sie Ihre Werte, Eigenschaften und Kompetenzen bestimmen	90
13.4 Entwicklung eines Positionierungsstatements	94
14 Umsetzung Ihrer Positionierung als transformationaler Manager	99
14.1 Wie Sie Ihr Positionierungsstatement wirksam kommunizieren	100
14.2 Worauf es ankommt – die Erfolgsfaktoren	100
14.3 Fazit: Wie man es macht – eine Schritt-für-Schritt-Anleitung	102
15 Den nächsten Schritt gehen – so wird Entwicklung zur Gewohnheit	105
16 Schlusswort	107