

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Theoretischer Rahmen.....	3
2.1	Literatur als Reflexionsmedium und ökonomische Relevanz.....	3
2.1.1	Funktionen der Literatur in der Gesellschaft.....	3
2.1.2	Ökonomie in der Literatur	5
2.2	Theoretische Grundlagen.....	8
2.2.1	Grundlagen	8
2.2.2	Konzepte	11
3	Methodik.....	18
3.1	Auswahl der literarischen Werke und Kriterien	18
3.2	Forschungsdesign und methodischer Ansatz.....	19
3.3	Analyseinstrumente und Kategorisierung	23
3.4	Anwendung der Methode	32
4	Analyse der Darstellungen von Immobilienberufen in der Belletristik	34
4.1	Charakteranalyse und Stereotypen der Immobilienexpert:innen	34
4.1.1	Charakteristika.....	34
4.1.2	Stereotypen und deren Bedeutung.....	41
4.2	Kontextabhängige Darstellungen und Einflussfaktoren.....	48
4.2.1	Moralische und soziale Verantwortlichkeiten	48
4.2.2	Geschlechterdarstellungen.....	52
4.2.3	Genre-spezifische Differenzen	58
4.2.4	Einfluss historischer und ökonomischer Ereignisse.....	63
5	Gesellschaftliche Reflexion und Auswirkungen literarischer Darstellungen auf die Immobilienbranche.....	70
5.1	Das Image der Immobilienbranche in der Gesellschaft	70
5.2	Diskrepanz zwischen Realität und literarischer Darstellung.....	73
5.3	Relevanz literarischer Darstellungen für das öffentliche Image	75

6	Schlussbetrachtung	78
6.1	Limitationen der Analyse und deren Bedeutung für die Ergebnisse	78
6.2	Vorschläge für zukünftige Forschung.....	79
6.3	Fazit.....	80
	Anhang: Strukturierte Inhaltsanalyse	85
	Literaturverzeichnis	107