

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	V
Abkürzungsverzeichnis	VI
1 Einleitung	
1.1 Problemstellung und Relevanz	1
1.2 Forschungsfrage	3
1.3 Methodisches Vorgehen	4
2 Theoretische Grundlagen	
2.1 Nachhaltigkeit und nachhaltige Innovation	
2.1.1 Definition von Nachhaltigkeit	6
2.1.2 Nachhaltige Innovation	7
2.2 Internationale Innovationspartnerschaften	
2.2.1 Merkmale und Motive	9
2.2.2 Herausforderungen	10
2.3 Interkulturelles Management (IKM)	
2.3.1 Genese und Einordnung	12
2.3.2 Problematik der IKM-Forschung	15
2.4 Interkulturelle Kompetenz als Mikroebene	17

3	Deutsch-chinesische Innovationspartnerschaften seit 2001:	
	Interkulturelle Einflussfaktoren	
3.1	Wirtschaftliche Entwicklung deutsch-chinesischer Innovationskooperationen seit dem WTO-Beitritt Chinas.....	19
3.2	Nationale Innovationsstrategien und ihre kulturelle Prägung.....	21
3.3	Interkulturelle Einflussfaktoren in deutsch-chinesischen Innovationspartnerschaften.....	26
4	Fallstudien- IKM in deutsch-chinesischen Innovationspartnerschaften	
4.1	Volkswagen: Institutionell eingebettetes IKM	29
4.2	Huawei: Organisational verankertes IKM	31
5	Diskussion und Schlussfolgerungen	
5.1	Theoretische Einordnung der Fallstudien	33
5.2	Interkulturelle Einflussfaktoren im Vergleich der Fallstudien.....	34
5.3	Beantwortung der Forschungsfrage	37
5.4	Schlussfolgerungen und Ausblick	38
	Literaturverzeichnis	40

Abbildungsverzeichnis

Abb. 2-1: Zur theoretischen Anordnung des interkulturellen Managements	14
Abb. 3-2: Innovationsstrategien Deutschlands und Chinas im Vergleich	24
Abb. 5-2: Interkulturelle Einflussfaktoren im Vergleich der Fallstudien Volkswagen und Huawei	35