

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	V
Abkürzungsverzeichnis	IX
Abbildungsverzeichnis.....	XII
Tabellenverzeichnis.....	XIII
1. Digitale Plattformen als integraler Bestandteil moderner Pflegeinfrastrukturen	- 1 -
1.1 Problemstellung und Relevanz des Themas.....	- 1 -
1.2 Untersuchungsziel und Kernfragen	- 2 -
1.3 Aufbau der Arbeit	- 4 -
2. Begriffe und konzeptionelle Grundlagen.....	- 7 -
2.1 Pflegebedürftigkeit in Deutschland.....	- 7 -
2.1.1 Zahlen, Daten, Fakten.....	- 7 -
2.1.2 Pflegende Angehörige	- 8 -
2.1.3 Aufgaben und Herausforderungen	- 10 -
2.1.4 Belastungsdimensionen und -risiken	- 12 -
2.1.5 Bedarf an Information, Beratung und Unterstützung.....	- 13 -
2.2 Beratungs- und Unterstützungsangebote.....	- 16 -
2.2.1 Pflegeberatung - § 7a SGB XI	- 16 -
2.2.2 Beratungseinsatz - § 37 / Abs. 3 SGB XI	- 17 -
2.2.3 Pflegekurse - § 45 SGB XI	- 18 -
2.2.4 Pflegestützpunkte - § 7c SGB XI.....	- 19 -

2.2.5	Entlassmanagement nach Krankenhausbehandlung und medizinischer Rehabilitation	- 20 -
2.2.6	Hausärztliche Versorgung	- 23 -
2.3	Kenntnis, Nutzung und Barrieren der Inanspruchnahme.....	- 24 -
3.	Digitalisierung in der Pflegeberatung	- 29 -
3.1	Innovationspotentiale.....	- 29 -
3.2	Begriffe: Digital Health, eHealth, mHealth, Augmented Reality, Virtual Reality.....	- 31 -
3.3	Digitale Beratungs- und Interaktionssysteme	- 33 -
3.3.1	Internetnutzung, digitale Beratung und Coaching ...	- 33 -
3.3.2	Chatbots.....	- 36 -
3.3.3	Plattformen	- 38 -
3.4	Chancen digitaler Versorgungskonzepte	- 40 -
3.4.1	Verbesserung der Patientenversorgung	- 40 -
3.4.2	Empowerment	- 42 -
3.4.3	Prävention.....	- 44 -
3.4.4	Kosteneinsparpotentiale	- 46 -
4.	Versorgungsmodell: Digitale Plattform zum Thema Pflege..	- 49 -
4.1	Ideation und Konzeptentwicklung	- 49 -
4.2	Nutzergruppen und Bedürfnisse	- 52 -
4.3	Zielgruppenspezifische Ansprache und Nutzerorientierung-	64 -
4.4	Zentrales Wertversprechen	- 66 -
4.5	Inhaltliche Gestaltung.....	- 69 -
4.5.1	Zentrale Inhalte der Plattform	- 69 -
4.5.2	Informations- und Wissensdatenbank	- 71 -
4.5.3	Praktische Tools und Funktionen	- 78 -

4.5.4	Kurse und Schulungen.....	- 79 -
4.5.5	Marktplatz – Regionale Angebote	- 80 -
4.5.6	Austausch – Vernetzung – Selbsthilfe	- 82 -
4.5.7	Chatbot und Beratung	- 82 -
4.6	Datenschutz und Datensicherheit	- 87 -
5.	Versorgungsmodell: Digitale Plattform zum Thema Pflege ..	- 93 -
5.1	Versorgungsmodell Plattform	- 93 -
5.2	Zentrale gesetzliche Grundlagen.....	- 97 -
5.2.1	Digitale-Versorgung-Gesetz (DVG).....	- 97 -
5.2.2	Digitale-Versorgung- und-Pflege-Modernisierungsgesetz (DVPMG)	- 99 -
5.3	Finanzierungsoptionen des ersten Gesundheitsmarktes.....	- 100 -
5.3.1	Besonderheiten des ersten Gesundheitsmarktes	- 100 -
5.3.2	Satzungsleistungen - § 11 / Abs. 6 SGB V	- 102 -
5.3.3	Selektivverträge - § 140a SGB V	- 102 -
5.3.4	Modellvorhaben - § 63 SGB V	- 104 -
5.3.5	Digitale Gesundheitsanwendungen - § 33a SGB V-	104 -
5.3.6	Digitale Präventionsleistungen - § 20 SGB V	- 107 -
5.3.7	Digitale Pflegeanwendungen - § 40a SGB XI	- 109 -
5.4	Erlösmodelle des zweiten Gesundheitsmarktes	- 110 -
5.4.1	Besonderheiten des zweiten Gesundheitsmarktes..	- 110 -
5.4.2	Digitale Geschäftsmodelle des zweiten Gesundheitsmarktes	- 111 -
5.4.3	Mitgliedschaftsmodelle.....	- 113 -
5.4.4	Kommissionsmodelle	- 114 -

5.4.5	Advertising-Modelle	- 115 -
5.4.6	Freemium Modelle	- 115 -
5.5	Kooperationen und Netzwerke	- 118 -
5.6	Share Economy	- 123 -
6.	Diskussion und Ausblick.....	- 127 -
6.1	Zusammenfassung der Ergebnisse	- 127 -
6.2	Implikationen für die Praxis	- 129 -
6.3	Ausblick und Anregung zur weiteren Forschung	- 135 -
Literaturverzeichnis		XIV