

## Inhaltsverzeichnis

Autoren.....	5
Inhaltsverzeichnis.....	7
Abbildungsverzeichnis.....	8
Tabellenverzeichnis.....	8
Abkürzungsverzeichnis.....	9
Geleitwörter und Unternehmensprofile.....	10
Management Summary.....	18
1 Einleitung.....	19
1.1 Kontraktlogistik – Wachstumsmarkt mit besonderen Anforderungen .....	19
1.2 Aufsetzpunkte der Untersuchung – Ein Überblick.....	20
1.3 Untersuchungsperspektive.....	23
1.4 Ziel und Aufbau der Studie.....	25
2 Definitive Grundlagen .....	26
2.1 Zum Begriff der Kontraktlogistik.....	26
2.2 Ablauf von Kontraktlogistikprojekten .....	27
2.3 Untersuchungsmodell der Studie.....	29
3 Studiendesign.....	31
3.1 Erhebungsmethode – Expertenworkshops und Fallstudien .....	31
3.2 Analyseverfahren – qualitatives Bench-marking.....	32
4 Fallstudienforschung.....	33
4.1 Inhalte und Aufbau des Gesprächsleitfadens .....	33
4.2 Allgemeiner Überblick über die Fallstudienauswahl .....	34
4.3 Kurzbeschreibung der einzelnen Fallstudien.....	39
5 Ergebnisse .....	43
5.1 Fallübergreifende Erkenntnisse.....	43
5.2 Erkenntnisse zu spezifischen Themenschwerpunkten .....	45
5.3 Erkenntnisse aus dem qualitativen Benchmarking.....	52
5.3.1 Aufbau der Benchmarking-Analyse .....	52
5.3.2 Vertikale Ergebnisbetrachtung .....	54
5.3.2.1 Verstehensphase .....	54
5.3.2.2 Konzipierungsphase.....	60
5.3.2.3 Implementierungsphase.....	64
5.3.2.4 Zusammenfassung.....	68
5.3.3 Horizontale Ergebnisbetrachtung.....	70
6 Schlussbetrachtung und Ausblick.....	75
Literaturverzeichnis .....	78