



Christian Schaper (Autor)
Strategisches Management in der Landwirtschaft
Wettbewerbsfähigkeit – Risikomanagement – Neue Märkte



**INTERNATIONALE REIHE
AGRIBUSINESS**

Band 2 Christian Schaper

**Strategisches Management
in der Landwirtschaft**

Wettbewerbsfähigkeit – Risiko-
management – Neue Märkte



Cuvillier Verlag Göttingen
Internationaler wissenschaftlicher Fachverlag

<https://cuvillier.de/de/shop/publications/833>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany
Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Danksagung	VII
Inhaltsverzeichnis	IX
Einleitung	1

Teil I

Bioenergie als neues Geschäftsfeld in der Landwirtschaft

I-1	Der Markt für Bioenergie 2008.....	35
I-2	Der Markt für Bioenergie 2009.....	93
I-3	Die Zukunft der Biogasproduktion: Eine SWOT-Analyse.....	129
I-4	Finanzierung und Organisation landwirtschaftlicher Biogasanlagen: Eine empirische Untersuchung.....	147
I-5	Innovationsverhalten in der deutschen Landwirtschaft: Empirische Ergebnisse am Beispiel der Biogasproduktion.....	181

Teil II

Risikomanagement in Milchviehbetrieben

II-1	Risikomanagement in Milchviehbetrieben: Eine empirische Analyse vor dem Hintergrund der sich ändernden EU-Milchmarktpolitik.....	205
II-2	Risikowahrnehmung in Milchviehbetrieben: Eine empirische Studie zur vergleichenden Bewertung von Politik-, Markt- und Produktionsrisiken.....	255
II-3	Risikoneigung und Risikoverhalten von Milcherzeugern: Eine Typologisierung.....	279
II-4	Risk Management on Dairy Farms: An Empirical Analysis.....	313
II-5	Farmers Perceptions of Animal Health Risks: Empirical Results from Dairy Production.....	339

X

II-6	Risk Management in Milk Production: A Study in Five European Countries.....	349
------	--	-----

Teil III

Wettbewerbsfähigkeit landwirtschaftlicher Betriebe

III-1	Erfolgsfaktoren in der Milchproduktion: Ergebnisse eines Benchmarking auf Basis einer Vollkostenauswertung.....	379
III-2	Determinanten der Wettbewerbsfähigkeit erweiterter Familienbetriebe: Ergebnisse einer Betriebsleiterbefragung.....	403
III-3	Kundenzufriedenheit in der Landwirtschaft: Empirische Ergebnisse am Beispiel der Geschäftsbeziehung zwischen Landwirten und Lohnunternehmen.....	433

	Schlussbemerkungen.....	465
--	--------------------------------	------------

	Publikations- und Veröffentlichungsverzeichnis.....	469
--	--	------------

	Lebenslauf.....	473
--	------------------------	------------