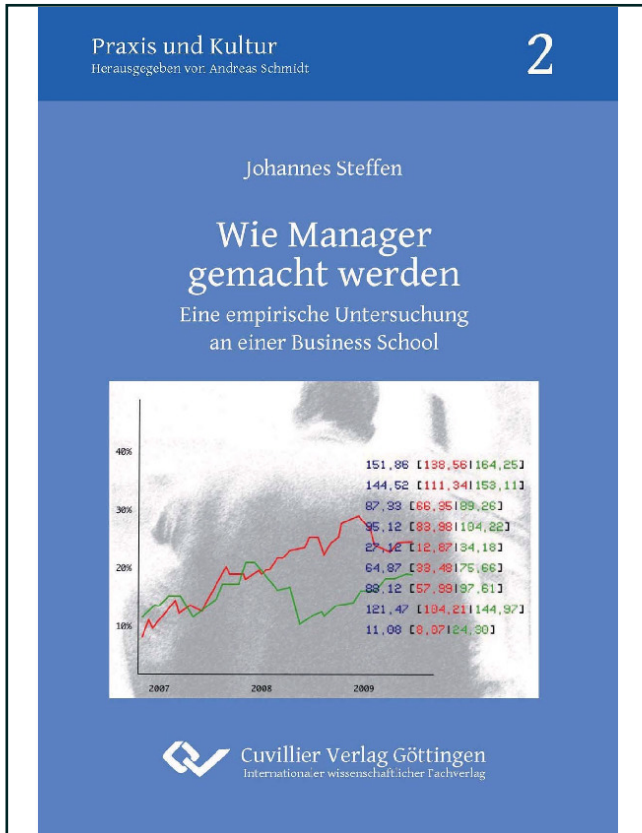




Johannes Steffen (Autor)

Wie Manager gemacht werden

Eine empirische Untersuchung an einer Business School



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/47>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany
Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	3
2 Die Institution Business School	5
2.1 Die Geschichte der Business School	5
2.2 Ausbildungsangebote an der Business School	21
3 Forschungskonzeption	33
3.1 Feldforschung in der Ökonomie	33
3.2 Theoretische Fundierung	36
4 Innenansichten einer Institution	47
4.1 Vorstellungen, Motivationen und Ausformungen des Berufsziels Managementposition	47
4.2 Ehrgeiz und Engagement als praktisches Handeln	54
4.3 Konkurrenz und Kooperation: Verhalten im Netzwerk	65
4.4 Kulturelle Kompetenz und die Inszenierung des Globalen	68
4.5 Unterrichtsinhalte. Wege zum souveränen Handeln in Managementpositionen	73
4.6 Umgebungsqualitäten	92
5 Dynamisierung des Dispositivs <i>Managementausbildung</i>	99
5.1 Komplexitätsreduktion als kulturelle Strategie	99
5.2 Individuelle Integrationen und Modifikationen der managerialen Praxis durch die Studierenden	111
5.3 Versprechen und Wirkung	118
6 Ero-epische Gespräche	125
7 Literaturverzeichnis	127
8 Internetquellen	137